



Nestlé® Good food, Good life

Creación de Valor Compartido Reporte de Resultados México 2019-2020

Nestlé. Desarrollando todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones.



Contenido

- 03 Mensaje del presidente ejecutivo de Nestlé México
- 05 Nuestro propósito a través de la Creación de Valor Compartido
- 08 Contenidos Generales
 - 08 Nestlé en el Mundo
 - 09 Nestlé en México
 - 10 Premios y reconocimientos
 - 11 Asociaciones y aliados
 - 12 Grupos de interés
 - 13 Modelo de negocios innovadores
 - 14 Privacidad de la información
 - 14 Digital y tecnología
- 16 Nuestros logros
- 19 Personas y Familias** 
- 42 Comunidades** 
- 63 Planeta** 
- 86 ¿Qué sigue?
- 89 Informe CVC 2019-2020
 - 89 Impacto en la Agenda 2030
 - 90 Materialidad
 - 91 Índice de contenidos GRI
 - 95 Acerca de este Informe

Nestlé. Creación de Valor Compartido. Reporte de Resultados México 2019-2020



Mensaje del presidente ejecutivo de Nestlé México

GRI 102-14, 102-15



Para Nestlé, en México y en el mundo, nuestro propósito se centra en desarrollar el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida de las personas, hoy y para las generaciones futuras.

En Nestlé sabemos que, al ser la empresa líder en alimentos y bebidas en México y en el mundo, tenemos un papel fundamental que desempeñar ante la excepcional situación en la que vivimos derivado de la pandemia del COVID-19, tanto en lo relacionado a la disponibilidad de nuestros productos para todos nuestros consumidores, como en las acciones a las que nos podamos sumar para reducir el impacto en la salud y economía de miles de mexicanos.

En Nestlé México respondimos inmediatamente, activando e implementando medidas para mantener a nuestros colaboradores a salvo, y garantizar el suministro de alimentos y bebidas esenciales para nuestros consumidores.

Fue un año que nos permitió reflexionar y avanzar en nuestras metas ambientales, desarrollando productos que ofrecen un gran sabor y valor nutricional, y al mismo tiempo, buscamos minimizar nuestro impacto medioambiental.

Es en tiempos tan retadores como estos, cuando podemos demostrar cómo las empresas pueden ser una fuerza para el bien. Este es el propósito que siempre hemos tenido en la **Creación de Valor Compartido (CVC)**, centramos nuestra energía y los recursos donde podemos tener el mayor impacto positivo en las personas y en el planeta.

Entre el 2019 y 2020, el plazo de muchos de nuestros compromisos públicos a nivel global, se cumplieron; nos sentimos orgullosos de los logros, sin embargo estamos intensificando esfuerzos para lograr nuestra contribución a la agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En México, tan solo en 2020 logramos reducir 600 toneladas de azúcares, 200 toneladas de grasas saturadas y 6 toneladas de sodio.

Menos del 30% de nuestro portafolio tiene al menos uno de los sellos o leyendas de advertencia en la parte frontal del empaque.

En relación a la promoción del empleo digno, en medio de la pandemia, transformamos nuestra forma de impactar a los jóvenes, ampliando la formación online para garantizar la continuidad de los programas de prácticas y aprendizaje para jóvenes, impactando al cierre de 2020 a más de 600,500 jóvenes.

GRI 102-14, 102-15

En Nestlé fomentamos la diversidad y la igualdad de oportunidades, y hoy en día el 40% de nuestro Comité de Dirección en México está conformado por mujeres. A nivel global fuimos reconocidos en 2019 y 2020 por el **Índice de Igualdad de Género de Bloomberg**, por nuestra transparencia en la presentación de informes sobre cuestiones de género, y en 2020, fuimos reconocidos por **Empresas Verdes** como la **empresa No. 1 en Diversidad e Inclusión**. En ese mismo año, a nivel global, firmamos la **Carta de la Red Mundial de Empresas y Discapacidad de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)** para garantizar la inclusión de personas con discapacidad en nuestro lugar de trabajo y por ello en México tenemos el compromiso de que para el año 2022, lograremos que al menos el 3% de nuestra plantilla laboral se componga de personas con algún tipo de discapacidad.

Seguimos en el camino de contribuir al **desarrollo de las comunidades mexicanas**, con el único fin de hacerlas prósperas y autosuficientes. Por ello, hemos implementado programas de **abastecimiento responsable** en nuestra cadena de suministro, gestionando la adaptación al cambio climático, desde el campo, y contribuyendo a un uso eficiente del agua y energía, a través de prácticas agrícolas y ganaderas sustentables. Actualmente, compramos a más de **90,000 productores mexicanos de leche, cacao, café, frutas, verduras, maíz y trigo, entre otras materias primas, en 25 estados de toda la República Mexicana**, buscando siempre favorecer el apoyo y la compra a pequeños productores.

Por la naturaleza de nuestro sector, el **cuidado de nuestro planeta** es un tema esencial. A lo largo de 2019 y 2020 actuamos en concordancia con nuestro compromiso ambiental y dimos pasos significativos en el camino a **mejorar el rendimiento de nuestros empaques y embalajes**.

Así, en Nestlé México logramos que el **98% de nuestros empaques estén diseñados para ser reciclados**.

Estamos acelerando nuestras acciones para abordar el problema de los residuos plásticos y estamos comprometidos en marcar una diferencia mayor en todos los lugares donde operamos. Estamos progresando, pero hay mucho más por venir.

Definimos nuevas ambiciones que nos empujan a ir más lejos y más rápido, a impulsar el progreso en todos los aspectos y apoyar un **sistema alimentario saludable y sustentable**.

Nuestra ambición se centrará en los próximos años en lograr una agricultura regenerativa y seguir las pautas y objetivos de nuestra hoja de ruta de Cero Emisiones al 2050 como parte de nuestra forma hacer negocios.

En 2020, lanzamos a nivel global, la **Hoja de ruta de Cero Emisiones**, con la que nos afiliamos a la coalición *Race to Zero*, donde se agrupa a líderes mundiales que comparten el objetivo de lograr cero emisiones para el año 2050. En esta hoja de ruta se establece el plan estratégico que seguiremos para lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero. Entre las acciones que desarrollaremos para cumplir nuestro objetivo se encuentran: abastecimiento de ingredientes sostenibles, mejorar los empaques de nuestros productos, orientación a la logística limpia, avanzar en el desarrollo de marcas neutrales en carbono, transformar el portafolio de productos, utilizar energías renovables, eliminar carbono de la atmósfera e impulsar la acción colectiva.

Este informe ofrece una visión detallada de cómo Nestlé México está marcando la diferencia en nuestras tres áreas de impacto: personas y familias, comunidades y planeta, sin embargo, sabemos que cosas increíbles y sorprendentes, deben y pueden suceder, cuando todos trabajamos en conjunto. Esta creencia está en el corazón de nuestro propósito a través de la **Creación de Valor Compartido** y será el motor de nuestro negocio en 2021 y los años por venir.

Fausto Costa
Presidente Ejecutivo
Grupo Nestlé México

“Entre las acciones que desarrollaremos para cumplir nuestro objetivo se encuentran: **abastecimiento de ingredientes sostenibles, mejorar los empaques de nuestros productos, orientación a la logística limpia, avanzar en el desarrollo de marcas neutrales en carbono, transformar el portafolio de productos, utilizar energías renovables, eliminar carbono de la atmósfera e impulsar la acción colectiva.**”

Nuestro propósito a través de la Creación de Valor Compartido

GRI 102-12

En Nestlé creemos que trabajar de la mano de nuestros grupos de interés genera beneficios para todos, por ello, el principal eje que nos permite hacer crecer el negocio es nuestro enfoque de Creación de Valor Compartido, el cual nos ha permitido no sólo crecer como compañía, sino también poner en práctica nuestro propósito:

“Desarrollar el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida de las personas, hoy y para las generaciones futuras.”

La Creación de Valor Compartido es la forma la que hacemos realidad nuestro propósito. Creando valor para nuestros grupos de interés, ejerciendo un impacto positivo en la sociedad al tiempo que hacemos sostenible nuestro negocio.

Con nuestros 36 compromisos globales, nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y los Principios del Pacto Mundial. De esta manera, buscamos cumplir nuestro papel en la Agenda 2030.

Nuestros compromisos se han hecho tangibles a través de la implementación de acciones y/o programas que tienen el objetivo de impactar positivamente en nuestros consumidores, proveedores, colaboradores y el medio ambiente.

Estos compromisos están en línea con nuestros principios corporativos, los cuales son la guía para cumplir de manera cabal con las leyes, costumbres y buenas prácticas locales, que nos permiten operar conforme a los más altos estándares de cumplimiento a nivel mundial.



Nuestros compromisos globales

GRI 102-12

●●● Logrado ●●○ En proceso ●○○ No Logrado

Para personas y familias

Posibilitar vidas más saludables y felices

Nuestra ambición para 2030 es contribuir a que 50 millones de niños vivan de forma más saludable.



Para nuestras comunidades

Contribuir al desarrollo de comunidades prósperas y autosuficientes

Nuestra ambición para 2030 es mejorar la calidad de vida de 30 millones de personas en las comunidades relacionadas a nuestras actividades empresariales.



Para el planeta

Preservar los recursos y el medio ambiente

Nuestra ambición para 2030 es conseguir un impacto ambiental cero en nuestras actividades.



Ofreciendo opciones deliciosas y saludables	Motivando a personas a tener un estilo de vida más saludable	Construir, aplicar y compartir los conocimientos sobre nutrición
●●● Lanzar más alimentos y bebidas que sean nutritivos, especialmente para mujeres embarazadas, madres recientes, lactantes y niños. ●●○ Seguir reduciendo los azúcares, el sodio y las grasas saturadas. ●●● Aumentar el contenido de verduras, cereales ricos en fibra, legumbres, frutos secos y semillas en nuestros alimentos y bebidas. ●●● Simplificar nuestras listas de ingre-dientes y eliminar los colorantes artificiales. ●●● Abordar la desnutrición mediante el enriquecimiento con micronutrientes.	●●● Incorporar y explicar información nutricional en los envases, en los puntos de venta y en Internet. ●●● Ofrecer orientación sobre raciones de nuestros productos. ●●● Aprovechar nuestras campañas comerciales para promover hábitos culinarios, de alimentación y de vida saludables. ●●● Ayudar a padres, cuidadores y educadores a fomentar hábitos saludables en los niños. ●●● Apoyar y proteger la lactancia materna avanzando en la implantación de una política de referencia en el sector para comercializar sucedáneos de la leche materna de forma responsable. ●●● Animar a las personas a elegir el agua para llevar una vida más saludable. ●●● Establecer asociaciones que fomenten entornos de alimentación saludables.	●●● Generar y compartir conocimientos sobre nutrición que abarquen desde los primeros 1.000 días hasta el envejecimiento saludable. ●●● Desarrollar conocimientos biomédicos que posibiliten productos beneficiosos para la salud, una nutrición personalizada y soluciones digitales.

Mejorando el desarrollo y los medios de subsistencia del medio rural/ Mejorar el desarrollo rural y los medios de subsistencia	Respetando y promoviendo los derechos humanos	Promoviendo el empleo digno y la diversidad
●●● Mejorar la economía de las explotaciones agrarias que nos suministran. ●●○ Mejorar la disponibilidad de alimentos y la variedad de la dieta entre los agricultores que nos suministran. ●●○ Implantar el abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro y promover el bienestar de los animales. ●●● Mejorar continuamente nuestra cadena de suministro de café de grano verde. ●●○ Extender el Nestlé Cocoa Plan entre los agricultores del cacao.	●●○ Evaluar y abordar cuestiones de derechos humanos en nuestras actividades empresariales. ●●● Mejorar los medios de subsistencia de los trabajadores y proteger a los niños en nuestra cadena de suministro agrícola. ●●● Promover una cultura de integridad en toda la organización. ●●● Facilitar mecanismos de reclamación efectivos a empleados y grupos de interés.	●●○ Extender la iniciativa Nestlé needs YOUth a toda la empresa. ●●● Fomentar la igualdad de género en nuestra plantilla y capacitar a las mujeres en toda la cadena de valor. ●●● Promover lugares de trabajo saludables y empleados más sanos.

Cuidando el agua	Actuando contra el cambio climático	Conservando el medio ambiente
●●○ Trabajar para lograr un uso del agua eficiente y sostenible en nuestras actividades. ●●● Defender políticas y una gestión del agua eficaces. ●●○ Colaborar con los proveedores, especialmente los agrícolas. ●●● Aumentar la concienciación en torno a la conservación del agua y mejorar el acceso al agua y a infraestructuras de saneamiento en toda nuestra cadena de valor.	●●● Liderar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático. ●●● Promover la transparencia y la participación proactiva a largo plazo en las políticas sobre el clima.	●●● Desarrollar envases más respetuosos con el medio ambiente. ●●● Reducir las pérdidas y los desperdicios de alimentos. ●●● Facilitar el diálogo y la información medioambiental relevante y precisa. ●●● Proteger el patrimonio natural.

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Principios Corporativos Empresariales

GRI 102-16

Nuestros principios corporativos empresariales son el núcleo de nuestra empresa. Reflejan las ideas básicas de justicia, honestidad y preocupación por las personas y las familias, las comunidades y el planeta.

Hemos construido nuestro negocio con la convicción de que para tener éxito a largo plazo, no solo tenemos que cumplir con todos los requisitos legales aplicables y garantizar que nuestras actividades sean sostenibles, sino también debemos crear valor para la sociedad.

1. Consumidores

- Nutrición, salud y bienestar
- Garantía de calidad y seguridad del producto
- Comunicación con el consumidor

2. Nuestra gente

- Derechos humanos
- Diversidad e inclusión
- Seguridad y salud en el trabajo

3. Cadena de valor

- Abastecimiento responsable
- Clientes y socios comerciales
- Sostenibilidad del medio ambiente

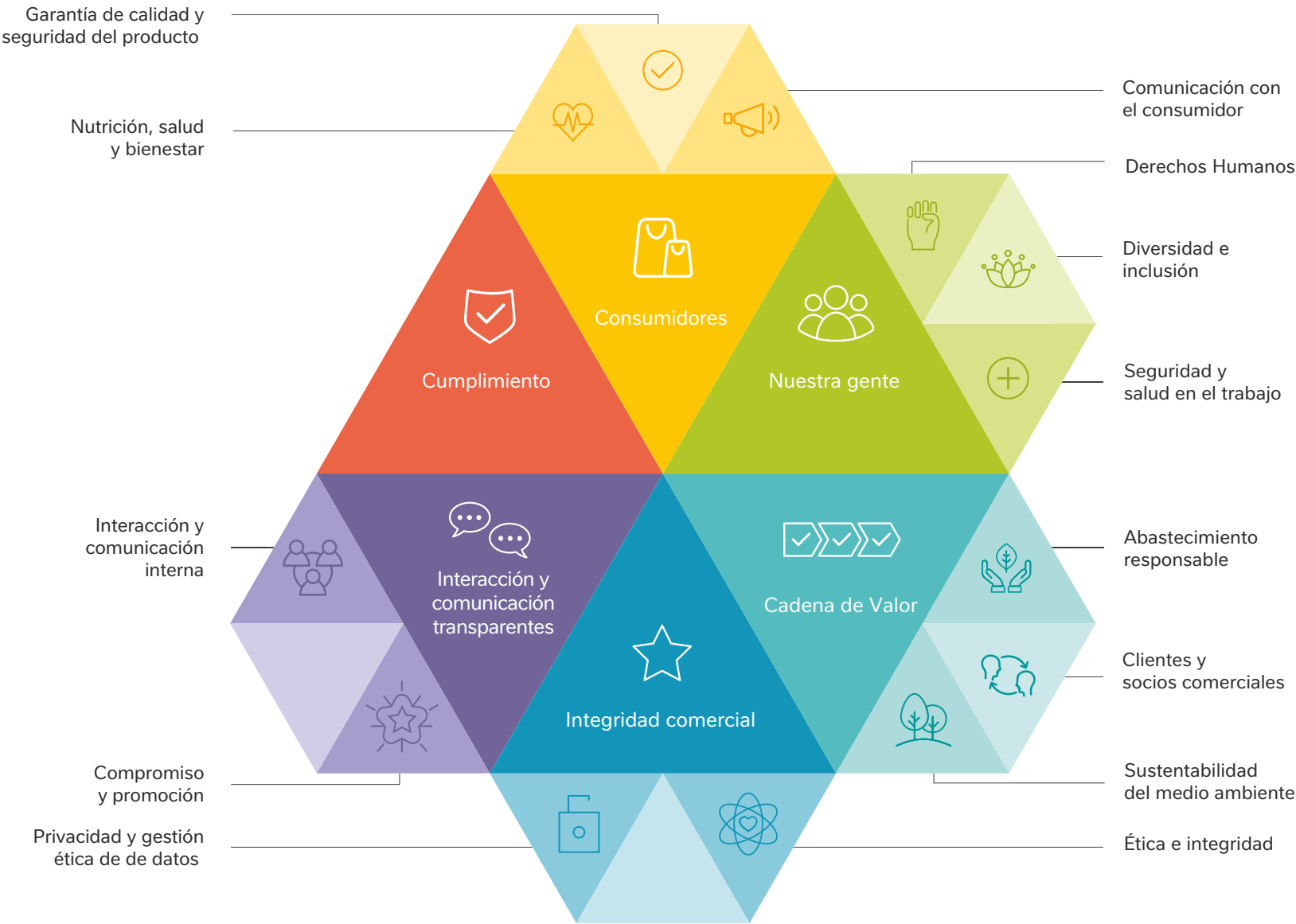
4. Integridad comercial

- Ética e Integridad
- Privacidad y gestión ética de de datos

5. Interacción y comunicación transparentes

- Interacción y comunicación interna
- Compromiso y promoción

6. Cumplimiento



Nestlé en el Mundo

GRI 102-3, 102-4, 102-6, 102-18

Con más de 150 años desde nuestra fundación por Henri Nestlé, actualmente somos la empresa de alimentos y bebidas más grande del mundo, pues contamos con la gama más amplia de productos y más de 2,000 marcas que se han convertido en íconos mundiales y que están adaptadas a los gustos, necesidades y preferencias de los consumidores en todo el mundo.



+2,000
marcas



468
fábricas



273,000
empleados



186
países

Detrás de cada uno de nuestros productos contamos con un equipo de especialistas dedicados a cuidar el bienestar de nuestros consumidores con productos de la más alta calidad, para esto nos apoyamos en nuestros centros de investigación y desarrollo, localizados en diferentes países para atender las necesidades de los consumidores, convirtiéndonos en la mayor red privada mundial de investigación y desarrollo en nutrición.

Nuestra sede se encuentra en Vevey, Suiza y nuestras operaciones están divididas en tres áreas geográficas: EMENA (Europa, Oriente Medio y Norte de África) Américas y Asia/Oceanía/África.

Nuestra estructura de gobierno se compone por el Presidente, el Consejo de Administración, el Director Ejecutivo y la Junta Ejecutiva, quienes junto con los líderes de las zonas y los mercados en todo el mundo son los responsables de definir, vigilar y evaluar nuestras operaciones para el logro de nuestros objetivos, siempre en alineación a nuestros principios corporativos y propósito global.



Personas y familias



1,210 nuevos productos que atienden necesidades nutricionales específicas para bebés, mujeres embarazadas

33 millones de niños impactados a través de Nestlé For Healthier Kids

196 mil millones porciones de alimentos y bebidas, enriquecidos con micronutrientes, proporcionados en países con alta vulnerabilidad a una nutrición deficiente

276 mil millones porciones de verduras agregadas a nuestros alimentos y bebidas en 2019

Comunidades



235 millones plántulas de café distribuidas a los agricultores, superando la meta de 220 millones al 2020*

73% del volumen total de nuestras **15 categorías** prioritarias de materias primas; se obtienen de forma responsable

Se ofrecieron **mas de 8,600 oportunidades de trabajo** de prácticas profesionales o aprendizaje para personas menores de 30 años a través de la iniciativa *Nestlé Needs YOUth®*

354,900 agricultores capacitados

Planeta



367% de reducción en Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas por toneladas de producto desde 2010, en nuestras operaciones de fabricación.

32% de reducción de extracción directa de agua, por tonelada de producto desde 2010, en nuestras operaciones de fabricación.

368 fabricas lograron cero residuos.

50% de nuestra energía eléctrica proviene de fuentes renovables.

*Acumuladas desde 2010

Nestlé en México

GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-8

Próximos a cumplir 92 años de presencia en México, mantenemos nuestro compromiso de deleitar a las familias mexicanas con una variedad de productos de la más alta calidad que se adapten a su estilo y etapas de vida, pero, sobre todo, que les ayuden a integrar una alimentación saludable y deliciosa.

 **+12,000**
empleados

 **+1,600**
productos

 **+50**
marcas

 **14**
categorías de A&B*

*Categorías de Alimentos y Bebidas



ESTADO DE MÉXICO

Toluca	Cafés
Toluca	Chocolates
Toluca	Culinarios
Toluca	Manflexs
Cuautitlan	PURINA®

PUEBLA

Tlahuapan	NESTLÉ WATERS®
-----------	----------------

GUANAJUATO

Silao	PURINA®
-------	---------

QUERÉTARO

Querétaro	CARNATION®
Querétaro	GERBER®
Querétaro	Fluid - Líquidas

JALISCO

Ocotlán/Zula	Nantli Nestlé Nutrición
Ocotlán	Nestlé Nutrición
Lagos de Moreno	Lácteos
Lagos de Moreno	CPW®
Lagos de Moreno	Extremos metálicos

VERACRUZ

Coatepec	Lácteos
Veracruz Puerto	Cafés

CHIAPAS

Chiapa de Corzo	COFFEE MATE®
-----------------	--------------

	2019		2020	
	Contrato permanente	Contrato temporal	Contrato permanente	Contrato temporal
Hombres	7,323	673	7,105	549
Mujeres	4,263	418	4,329	364
Total Colaboradores	11,586	1,091	11,434	913
% de empleados cubiertos por acuerdos colectivos	35.75%		39.14%	

Aunque nuestras operaciones en fábricas se concentran en siete estados de la república, contamos con múltiples oficinas de ventas y centros

de distribución en prácticamente todo el país en donde gracias al trabajo diario de más de 12,400 colaboradores.

Premios y reconocimientos

Global

Estamos orgullosos de que nuestros esfuerzos y logros sean reconocidos y certificados por instituciones especializadas en diferentes rubros en todo el mundo.



Nestlé ha permanecido listado en el índice FTS4Good desde 2011 y en 2020 mantuvimos una sólida evaluación social, ambiental y de gobernanza de 4.9 puntos sobre 5. Esta calificación es significativamente superior a la media del subsector de productos alimentarios.



Obtuvimos el primer lugar como fabricante de alimentos y bebidas mundial (de 25) en el Índice de Acceso a la Nutrición (*Access to Nutrition Index™, ATNI*) en los años 2018 y 2021 que se llevó a cabo. El objetivo del ATNI es facilitar la mejora de las dietas y la reducción de los problemas mundiales de obesidad y desnutrición.



En el año 2020, Nestlé fue calificada como AA por el *MSCI ESG Research* según su rendimiento en cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG).



Mantuvimos el puesto en las listas A de Clima y Agua del CDP y presentó por primera vez una respuesta al cuestionario de Bosques.



Obtuvimos el segundo puesto dentro de la industria de los alimentos envasados en el informe *Feeding Ourselves Thirsty* de Ceres, un análisis que compara la gestión del riesgo del agua en 40 grandes compañías.



Fuimos reconocidos por el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg en 2019 y 2020 por nuestra transparencia en la presentación de informes sobre cuestiones de género.

México



ESR
En México hemos sido reconocidos con el distintivo que entrega el Centro Mexicano para la Filantropía como Empresa Socialmente Responsable por 18 años consecutivos.



Súper Empresas expansión 2021 Top Companies
Desde que obtuvimos el primer lugar en el ranking de Súper Empresas 2018, “Los lugares donde todos quieren trabajar”, desarrollado por la consultora *Top Companies*, en 2018, nos hemos mantenido por cuatro años consecutivos en los más altos lugares del mismo. Este reconocimiento se otorga a las empresas que ponen especial atención en su cultura y aplican prácticas que inciden en el bienestar de sus colaboradores.



Empresas verdes
En 2020 lideramos por segundo año consecutivo el ranking las “Las Empresas verdes” por nuestras acciones dirigidas a reducir y mitigar los impactos al medio ambiente. También fuimos reconocidos en 2020 por la misma publicación en el ranking de “Empresas Incluyentes”.



Mejores prácticas ESR
Además, en estos últimos años recibimos el reconocimiento como Mejor Práctica Corporativa para nuestros programas: Iniciativa por los Jóvenes, Nestlé por Niños Saludables y Nestlé Cocoa Plan, que también reconoce la misma institución.



CONCAMIN
En 2020 fuimos reconocidos por la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) con el Premio Ética y Valores de la Industria que reconoce la contribución al desarrollo del sector industrial con sentido de responsabilidad social.



ISO 27001
En 2020 nos certificamos bajo los estándares de la ISO 27001 de seguridad de la información a nivel nacional.



Alliance for Water Stewardship
En 2019 y 2020 obtuvimos la certificación internacional *Alliance for Water Stewardship* en la Fábrica Sta. María en Puebla y en la Fábrica Nestlé Coatepec, por los estrictos controles y cuidados en el manejo del agua dentro de sus operaciones y en beneficio de la comunidad en la que operan.



Premio Nacional Agroalimentario
En 2019 se llevó a cabo la entrega del reconocimiento del Premio Nacional Agroalimentario 2018 por el modelo de calidad total mostrado en nuestra fábrica Toluca – Chocolates.



Jóvenes Construyendo el Futuro
Reconocimiento a la excelencia en el programa de Jóvenes Construyendo el Futuro por la Secretaría del Trabajo.



OHSAS 18001
Desde que logramos la certificación de la Norma OHSAS 18001 (Seguridad y Salud Ocupacional) en 2017, hemos mantenido el cumplimiento y la recertificación de la norma en los años posteriores.

Asociaciones y aliados

GRI 102-13

Para hacer posible nuestro propósito y nuestros compromisos, en estos últimos años hemos trabajado con diferentes instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales, asociaciones civiles y fundaciones.



**Con las personas
y las familias**

Asociación Pro Lactancia Materna (APROLAM)	Patronato del Hospital Infantil de México Federico Gómez	Instituto de Nutrición Salvador Zubiran (INCMNSZ)	Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD)
Universidad Anáhuac	Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR A.C.)	Fondo Nestlé para la Nutrición (FNN)	
ASOC. MASCOTAS			

**Con nuestras
comunidades**

Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)	Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares, A.C. (ASCHOCO)	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	Pacto por la Comida
Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Asociación Nacional de la Industria del Café A.C. (ANICAFÉ)	Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC)	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP)	Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX)	Cámara Nacional del Maíz Industrializado (CANAMI)	Universidad Veracruzana
	Rainforest Alliance	WEF Vida	Consejo Nacional Agropecuario (CNA)
			Cruz Roja Mexicana

Con el planeta

Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA)	Consejo Consultivo del Agua (CCA)	Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE)	Comisión Nacional para el uso Eficiente de la Energía (CONUEE)
Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios (AMEBIN)	Asociación Nacional de Energía Solar (ANES)	Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)	The Nature Conservancy (TNC)
Asociación Mexicana Pro-Conservación de la Naturaleza (PRONATURA)	Consejo Nacional del Agua (CONAGUA)	Instituto de Ecología (INECOL)	
	Asociación Nacional de Industrias del Plástico, A.C. (ANIPAC)		

Agenda Corporativa

Asociación Nacional De Tiendas De Autoservicio Y Departamentales. (ANTAD)	Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM)	Asociación Nacional de Distribuidores de Medicinas (ANADIM)	Consejo Ejecutivo de Empresas globales (CEEG)
Asociación Mexicana de Directivos de Venta de Dulces (AMDIVED)	Confederación Nacional de Pediatría de México (CONAPEME)	Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A.C. (CONMÉXICO)	Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
			Cámara Suiza

Grupos de interés

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Grupo de interés	Expectativas	Respuesta/acciones realizadas	Canales de comunicación	Frecuencia de contacto
Academia	Investigación y desarrollo Fomento educativo Empleabilidad Nutrición Medio Ambiente Desarrollo Rural Cumplimiento legal Lactancia	Alianzas con Universidades y centros de investigación Becas Iniciativa por los jóvenes Financiamiento a productores Pláticas sobre lactancia Programa CRECERE	Reuniones presenciales Teléfono Conversaciones digitales E-mail	Permanente (varía de acuerdo a los diferentes proyectos)
	Transparencia Alianzas Investigación y desarrollo Nutrición Medio Ambiente Desarrollo Rural Derechos Humanos Cumplimiento legal Empleabilidad	Políticas de operación CARE Código PABI Estudio FITS/ KNHS Evaluación a proveedores Programas de abastecimiento responsable	Teléfono Conversaciones digitales Email Chat WhatsApp Sistema de Reporte de Integridad	Permanente (varía de acuerdo a los diferentes proyectos)
Clientes	Componentes de productos Consejos de consumo Precios competitivos Nutrición Medio Ambiente Cumplimiento legal Lactancia Producción y agricultores	Nutritional Compass Etiquetado frontal Leyenda modo de preparación Leyenda correcta conservación Recomendación de consumo en envase Programa CRECERE	Teléfono Conversaciones digitales Email Chat WhatsApp Reuniones presenciales Sistema de Reporte de Integridad	Diaria (varía de acuerdo al canal)
	Desarrollo rural Respeto cultural Nutrición Medio Ambiente Derechos Humanos Cumplimiento legal Producción	Escuelas de campo Evaluación RISE Programas de abastecimiento responsable Capacitación para la producción y el bienestar animal	Teléfono Conversaciones digitales Email Chat WhatsApp Sistema de Reporte de Integridad	Diaria (varía de acuerdo al canal)
Comunidades		Programa Off Boarding Difusión de Principios Empresariales Red de Apoyo, Programa de mentoría		
Colaboradores				

Grupo de interés	Expectativas	Respuesta/acciones realizadas	Canales de comunicación	Frecuencia de contacto
Colaboradores	Capacitación Identidad Igualdad Seguridad en las operaciones Nutrición Medio Ambiente Desarrollo Rural Derechos Humanos Cumplimiento legal Promoción de la lactancia	Corporativos Evaluación de desempeño Impulso a mujeres en posiciones operativas y de liderazgo Nestlé Needs YOUth Comité "Iniciativa por los jóvenes" OHSAS CARE Prácticas de Seguridad e Higiene Semana de la lactancia	Email Chat Workplace Sistema de Reporte de Integridad Sitio web Intranet	Diaria (varía de acuerdo al canal de comunicación)
	Componentes de productos Consejos de consumo Fomento a una vida saludable Calidad Nutrición Medio Ambiente Desarrollo Rural Cumplimiento legal	Nutritional Compass Etiquetado frontal Leyenda modo de preparación Leyenda correcta conservación Recomendación de consumo en envase Impulso a la lactancia materna Programa CRECERE	Teléfono Conversaciones digitales Email Chat WhatsApp Sistema de Reporte de Integridad	Diaria a través de nuestro servicio de Call Center que lidera todos estos canales de comunicación
Gobierno	Cumplimiento legal Empleabilidad Nutrición Medio Ambiente Desarrollo Rural Derechos Humanos Lactancia Producción	Políticas de operación CARE Iniciativa por los Jóvenes Talleres de orientación vocacional Financiamiento a productores Programa CRECERE	Reuniones presenciales Teléfono Conversaciones digitales Email Chat WhatsApp Sistema de Reporte de Integridad	Permanente (varía de acuerdo a los diferentes proyectos)
	Transparencia Capacitación Fidelidad Medio Ambiente Desarrollo Rural Derechos Humanos Cumplimiento legal Producción	Escuelas de campo Evaluación RISE Programas de abastecimientos responsable Farmer Connect Capacitación para la producción y el bienestar animal Financiamiento a productores	Teléfono Conversaciones digitales Email Chat WhatsApp Sistema de Reporte de Integridad Reuniones presenciales	Diaria (varía de acuerdo al canal)
Proveedores				

Modelos de negocio innovadores

GRI 103-2, 103-3

La industria de alimentos y bebidas se está transformando rápidamente. Las nuevas empresas más pequeñas, ágiles y de rápido movimiento están desafiando a las empresas más grandes. Las necesidades de los consumidores también están evolucionando. Existe una demanda de productos más saludables, naturales y auténticos.

En Nestlé, nuestro éxito se basa en más de 150 años de experiencia de anticiparnos a las tendencias del consumidor mientras innovamos estratégicamente para el futuro.

Aprovechando nuestras capacidades de I + D

A nivel global, invertimos alrededor de 1,700 millones de francos suizos (1,700 millones de dólares estadounidenses) cada año en investigación y desarrollo, más que cualquiera de nuestros competidores en todo el mundo.

Tenemos alrededor de 5,000 personas trabajando en nuestra red de investigación global. Para cambiar nuestra forma de pensar en términos de cómo innovamos, hemos implementado *start-ups* internas.

Esto anima a nuestros científicos a pensar como emprendedores, explorando ideas novedosas que conducen a descubrimientos revolucionarios.

Para fortalecer nuestras capacidades, colaboramos con instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales, empresas emergentes y socios de innovación en todo el mundo.

Aumentando nuestra velocidad

Tener grandes ideas es importante, pero la verdadera oportunidad radica en la rapidez con la que puede llevarlas a los consumidores. Para lanzar nuevos productos rápidamente, utilizamos la creación de prototipos y aprovechamos nuestro tamaño y escala para realizar pruebas rápidas en el mercado. Solo en los últimos 12 meses, hemos introducido alrededor de 1,500 nuevos productos en todo el mundo.

Abordar las tendencias de los consumidores

Cuando se trata de comprender a nuestros consumidores, nos mantenemos a la vanguardia de la industria. Al identificar temprano las tendencias de los consumidores, podemos ajustar nuestra cartera en consecuencia. Por ejemplo, hemos capitalizado las tendencias veganas y vegetarianas aprovechando nuestras marcas clásicas que los consumidores conocen y en las que confían, y hemos sumado nuevas marcas como:

Awesome Burger®

Nature Heart®



Aportando grandes ideas, cambiando nuestro modelo de innovación y llegando al mercado más rápido. Así es como Nestlé continúa creando valor a largo plazo para nuestros accionistas y para la sociedad en su conjunto.

Privacidad de la información

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 418-1

La privacidad de la información es de vital importancia para Nestlé, contamos con políticas específicas de privacidad para colaboradores, y consumidores.

En los últimos dos años reportamos en cero el número total de infracciones de seguridad de la información u otros incidentes de ciberseguridad, detectados de manera interna y externa, de igual manera tenemos cero infracciones de seguridad de la información que involucran la información de identificación personal de los clientes, no tenemos pagos registrados por multas en relación con violaciones de seguridad de la información u otros incidentes de seguridad en protección de datos.

En 2020, Nestlé México nos certificamos bajo los estándares de la ISO 27001 de seguridad de la información a nivel nacional.



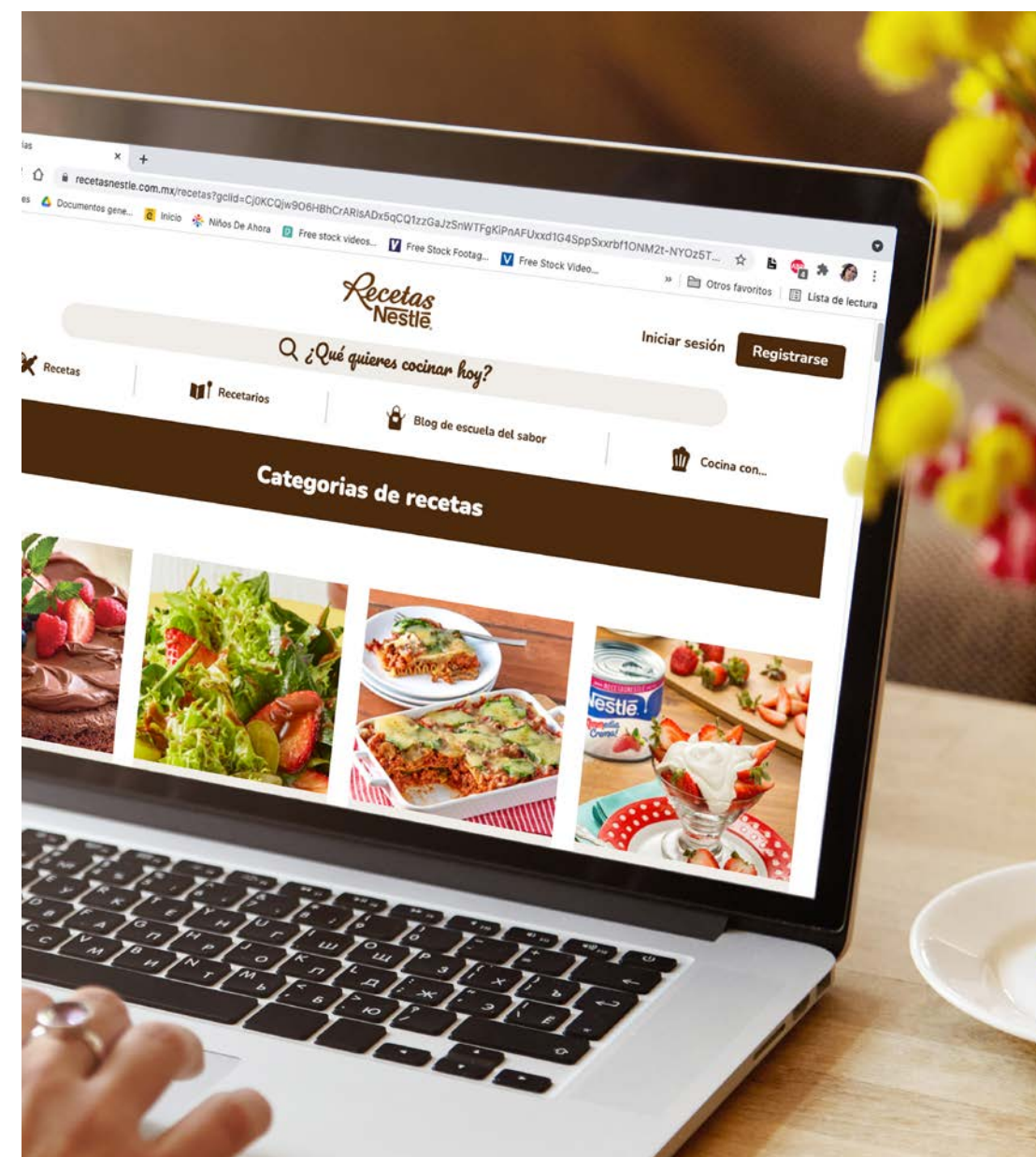
Digital y tecnología

GRI 103-2, 103-3

La digitalización es un motor fundamental de la evolución continua de Nestlé. Cubre todos los aspectos de nuestro negocio y ayuda a crear nuevas plataformas para el crecimiento, mejora la agilidad y genera eficiencias. Estamos avanzando como una empresa con inteligencia de datos y habilitada digitalmente.

+5,641 Recetas y 58 millones de visitas a nuestra plataforma Recetas Nestlé® en México y Latinoamérica al cierre del 2020.

11,9 millones de conversaciones en Workplace global.



Prosperando en un mundo conectado

Los consumidores están más presionados por el tiempo, comprometidos digitalmente y preocupados por la salud más que nunca.

Esperan que nuestras marcas ofrezcan o recomienden soluciones adecuadas y personalizadas a las que se pueda acceder y que se integren perfectamente en sus vidas. Para tener éxito en este mundo conectado, enfocamos nuestros esfuerzos de digitalización en:

- Aprovechar la analítica para comprender mejor, involucrar y crear valor con consumidores y clientes
- Digitalizar nuestras operaciones y administración para hacernos más eficientes
- Elevando las competencias digitales de nuestra gente para hacernos más ágiles
- Escalar el crecimiento del comercio electrónico

A nivel global, en 2020, nuestras ventas de comercio electrónico representaron el 12.8% de las ventas.

Este fuerte crecimiento refleja nuestra capacidad para adaptarnos rápidamente a las demandas de los consumidores en rápida evolución y se basa en:

Una comprensión profunda de qué categorías, geografías, marcas y propuestas de valor para el consumidor encajan con el comercio electrónico. Experiencia en la construcción de negocios directos al consumidor receptivos, escalables y rentables.

Una estrecha relación con todos los minoristas que venden en línea.

El comercio electrónico es parte de nuestra estrategia para estar presentes en diferentes canales, que combina en línea y fuera de línea, para deleitar a los consumidores con la mejor experiencia de compra, sin embargo, donde y cuando decidan comprar.

Aprovechamiento de la analítica

Nos estamos asociando con los principales innovadores digitales del mundo para remodelar nuestras prácticas de marketing y comercio para el mundo digital. Aprovechamos nuestra escala para generar valor y desarrollar nuevas capacidades respaldadas por potentes modelos de datos y algoritmos. Nuestro objetivo es capacitar a los equipos para que tomen decisiones más inteligentes y rápidas al transformar los datos en un activo accesible y reutilizable.

Un enfoque clave de estos esfuerzos es comprender el rendimiento de cada inversión comercial y de marketing. Para cumplir con esto, estamos actualizando nuestras capacidades de análisis de extremo a extremo para medir el valor de cada consumidor y punto de contacto del cliente y el impacto de cada campaña. Estos esfuerzos nos ayudan a:

- Comprenda la efectividad de cada interacción de marca.
- Genere eficiencias mejorando la asignación de recursos.
- Captura de información que se pueda utilizar para optimizar las estrategias de los canales en tiempo real.
- Identificar oportunidades de innovación y ampliación de nuevos lanzamientos.

Personas y familias Logros 2019-2020



Nestlé • Creación de Valor Compartido. Reporte de Resultados México 2019-2020 • 16



Tenemos el sitio web más grande de recetas en LATAM

más de 5,641 recetas y 58 millones de visitas en la página Recetas Nestlé®.



Nestlé Baby & Me

1.938 millones de padres han sido orientados a través de la plataforma Nestlé Baby & Me.

Nuevos productos nutritivos

50 nuevos productos para mujeres embarazadas, nuevas mamás y niños de hasta 36 meses.



Nestlé por Niños Saludables®

Hemos impactado a más de 2.5 millones de niñas y niños en hábitos de alimentación saludable y bienestar, así como a más de 20,000 maestros en más de 15,000 escuelas, a través del programa.



Modificaciones saludables

reducción de 600 toneladas azúcar, 200 toneladas de grasa saturada y 6 toneladas de sodio.

Menos del 30% de nuestro portafolio tiene al menos uno de los sellos y/o leyendas de advertencia en la parte frontal del empaque.

Nestlé Nutrition Institute

+30 mil profesionales de la salud se impactaron mes a mes a través del Nestlé Nutrition Institute.



Alimentos basados en plantas

Integramos la familia de productos Nature's Heart® con más de 150 alimentos agrupados: Bebidas Vegetales, Snacks y Super Foods.

Nutrición para expertos

supero un 250% la participación en webinar de profesionales de la salud.





Disponibilidad de alimentos entre nuestros agricultores

14,000 familias de comunidades cafetaleras reciben más de 4,000 toneladas de apoyo alimentario a través de Bancos de Alimentos.



Nestlé siempre ayuda

100 mil despensas entregadas con productos de nuestras marcas a más de 50 instituciones, hospitales y ONGS durante la pandemia del COVID-19.

Iniciativa por los Jóvenes

630,500 jóvenes han sido apoyados y capacitados por la Iniciativa para jóvenes al cierre del 2020.



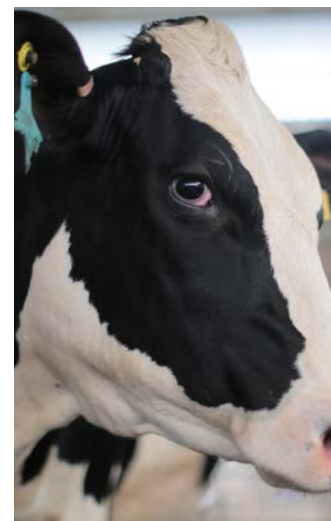
Abastecimiento local

En Nestlé le hemos comprado a más de **90,000 productores mexicanos** de leche, cacao, café, frutas, verduras, maíz y trigo, entre otras materias primas en 25 estados de toda la República Mexicana, buscando siempre favorecer el apoyo y la compra a pequeños productores.



Mejorando la economía agrícola

80% de los ganaderos a los que les compramos califican como pequeños productores.



Equidad de Género y Diversidad

40% del Comité de Dirección de Nestlé en México son mujeres. Publicamos la Política Global de Apoyo Parental sin distinción de género, en la que se reconocen de manera igualitaria las funciones parentales de manera igualitaria.





Cuidando el agua

Logramos certificar a **dos de nuestras fábricas con el estándar mundial AWS** (Alliance for Water Stewardship) por su buen manejo en la gestión integral del agua.



Empaques sustentables

El **98% de nuestros empaques** están diseñados para ser reciclados.



Protegiendo el Capital Natural

Hemos plantado alrededor de **1 millón de árboles** con el esfuerzo y compromiso de nuestros colaboradores así como de cientos de voluntarios.



Cuidando el ambiente

En los últimos 10 años, hemos logrado reducir en un **48% el consumo de agua** por tonelada de alimento producida.



Cero Emisiones Netas

Lanzamos nuestro **Net Zero Roadmap**, donde se establece un plan estratégico para lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para el 2050.

Abastecimiento Responsable

Gracias a la implementación de prácticas sustentables de más de 2,300 de nuestros productores logramos un **ahorro aproximado de 28.5 millones de m³ de agua** al cierre del 2019.





Nuestro compromiso con personas y familias

Objetivo global:

Contribuir a que 50 millones de niños(as) y sus familias vivan de forma más saludable al 2030.

En esta sección

- Ofrecer opciones deliciosas y saludables
- Motivar a las personas a tener estilos de vida más saludable
- Desarrollar, compartir y aplicar conocimientos de nutrición

En Nestlé estamos comprometidos con nuestros consumidores, por ello buscamos ofrecer opciones que les ayuden a tener una vida más saludable y feliz. Para lograrlo, hemos invertido en recursos humanos, técnicos y financieros que nos ha permitido tener un portafolio de productos con mejores perfiles nutrimentales. Entre las principales líneas de acción se encuentran:

- Reducción de azúcares, sodio y grasas.
- Adición de ingredientes como cereales integrales o granos enteros.
- Incremento de Probióticos, Fibras, Vitaminas y Minerales.

Todos estos ajustes son realizados por equipos multidisciplinarios Nacionales e Internacionales, quienes se aseguran, no sólo de cumplir los lineamientos nutricionales de los productos, sino de mantener sus características y atributos sensoriales preferidos por nuestros consumidores.

Con nuestros consumidores en el centro de lo que hacemos y con un sólido portafolio de productos, queremos inspirar a tener vidas más saludables y felices, por ello:

- Hacemos comunicación con temas de nutrición y lo compartimos en medios digitales
- Ofrecemos opciones para comer delicioso y nutritivo. En la página Recetas Nestlé® www.recetasNestlé.com.mx hay más de **5,641 recetas y 58 millones de visitas**, con una gran variedad de ingredientes e información nutricional que ayudarán a integrar una alimentación variada y correcta a las comidas diarias, para deleitar el paladar de nuestros seres queridos.
- Orientamos a los padres de familia para adoptar hábitos saludables en programas de nutrición especializada para Niños.

Posibilitar vidas más saludables y felices





Ofrecer opciones deliciosas y saludables

Nuestros compromisos:

- Lanzar más alimentos y bebidas que sean nutritivos, especialmente para mujeres embarazadas, madres lactantes y niños.
- Seguir reduciendo azúcares añadidos, sodio y grasas.
- Aumentar el contenido de verduras, granos enteros, leguminosas, frutos secos y semillas en nuestros alimentos y bebidas.
- Simplificar nuestras listas de ingredientes y eliminar los colorantes artificiales.
- Abordar la desnutrición mediante el enriquecimiento con micronutrientes.
- Ofrecer soluciones fortificadas con Vitaminas y nutrientes inorgánicos importantes para la población mexicana

Nuestro compromiso de ofrecer opciones deliciosas y saludables nos permite cumplir con los siguientes ODS



Por qué es importante

Una alimentación correcta es fundamental para mantener un estado de nutrición adecuado y cuidar la salud, presente y futura. Los alimentos, además de aportar nutrientes esenciales, brindan bienestar y son parte de nuestra identidad cultural.

En los últimos años, ha habido una creciente demanda de alimentos saludables debido al incremento en los índices de desnutrición mundial, relacionada con un consumo insuficiente de nutrientes esenciales para el organismo, como Hierro, Vitamina A y Ácido Fólico, solo por citar algunas.

Lo que hemos logrado

En México, desde 2014 y hasta 2020, Nestlé ha invertido más de 30 millones de pesos en investigación científica para contribuir a la alimentación y salud de los mexicanos en todas las etapas de vida.¹

Tenemos el compromiso global de reducir nutrientes sensibles para la salud pública, como son: azúcares añadidos, grasas y sodio, entre otros. Esto lo hemos implementado en México; y por eso hemos renovado algunos de nuestros productos más icónicos, y también hemos lanzado versiones alternativas de los productos preferidos de nuestros consumidores, con el único objetivo de que pueden elegir la versión que prefieran, de acuerdo con sus necesidades, preferencias y estilos de vida.

CARNATION® ofrece diferentes versiones para las necesidades culinarias de los consumidores:



NESQUIK® tiene diferentes opciones disponibles para los consumidores:



Como parte de este trabajo, hemos lanzado algunos conceptos de alimentos que son más saludables y más sostenibles; como lo son: AWESOME BURGER® (hamburguesa vegana) y NESQUIK LETRITAS®, primer cereal sin sellos en el mercado.

Mirando hacia el futuro

Seguiremos innovando para crear productos más accesibles, asequibles y nutritivos, que sean buenos para las personas y para nuestro planeta. Nuestro propósito se centrará en potenciar el poder de la comida para mejorar la calidad de vida de las personas, y garantizar una vida más saludable a las futuras generaciones.

¹ Si quieren conocer más acerca de la inversión de investigación científica para contribuir a la alimentación y salud en México: https://www.nestle.com.mx/media/pressreleases/dia_alimentacion

Lanzamiento de productos nutritivos

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 416-1

Nuestro compromiso

Lanzar más alimentos y bebidas que sean nutritivos, especialmente para mujeres embarazadas, madres lactantes y niños (as)

Logrado

Objetivo 2020

Tanto en países desarrollados, como países en desarrollo, diseñar y lanzar alimentos y bebidas que cubran las necesidades nutricionales diarias y las deficiencias nutricionales de los lactantes, las y los niños de hasta 12 años, mujeres embarazadas y madres lactantes.

Logrado

Nuestras acciones y logros

Los alimentos saludables son esenciales para el adecuado desarrollo de los niños, por ello, en Nestlé ofrecemos productos, especialmente desarrollados, para ayudar a cubrir los requerimientos nutrimentales de mujeres embarazadas, nuevas mamás y niños de hasta 36 meses.



En México, durante 2019 se lanzaron 33 nuevos productos y en 2020 lanzamos 17 nuevos productos para estos grupos de edad, que contienen elementos importantes como probióticos, cereal integral, Vitaminas y nutrimentos inorgánicos.

Los principales lanzamientos de 2020 para mujeres embarazadas, nuevas mamás y niños de 0 a 36 meses, fueron los siguientes:

ETAPA	PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS
Embarazo y Nuevas mamás		Suplemento alimenticio con Probióticos <i>Lactobacillus fermentum</i> LC40, puede ayudar a mejorar la microbiota del seno materno y puede prevenir posibles infecciones como la mastitis.
Bebés		Probióticos en polvo Probiótico: <i>Lactobacillus reuteri</i> Favorece el confort digestivo
		Probióticos en gotas Probiótico: <i>Bifidobacterium lactis</i>
Alimentos para bebé		GERBER® sabores mexicanos 100% fruta Sin colorantes, ni saborizantes artificiales
Snacks		Tostaditas de arroz, Snacks horneados Sin conservadores Tamaño y porciones adecuadas a la edad
Cereales Infantiles		GERBER® Cereales Infantiles elaborados con cereal integral Sin azúcar añadida Vitaminas y Minerales Fuente de Hierro
Productos lácteos de crecimiento		NIDO® 2+ Puede apoyar la protección de los niños al ayudar a reforzar: Sistema inmune, Respiratorio y Digestivo Gracias a su combinación de: Probióticos, Prebióticos, Hierro, Zinc y DHA.

El portafolio de productos completo para mamás embarazadas, nuevas mamás y niños de 0 a 36 meses está compuesto de:

CATEGORÍA	# PRODUCTOS	MARCAS
Nutrición Materna y suplementos	6	MATERNA®, OPTI-LAC®, MATERPLUS®, G-BALANCE®, NAN CARE®
Fórmulas Infantiles y de Especialidad (Para recomendación del profesional de la salud)	23	NAN® OPTIMAL PRO (etapa 1 y 2), NAN® EXPERTO PRO (etapa 1 y 2), NAN® SUPREME PRO (etapa 1 y 2), GOOD START® (etapa 1 y 2), NIDAL® (etapa 1 y 2), ALFAMINO®, ALFARÉ®, ALTHERA®
Alimentos Para Niños a Base de Leche	10	NAN® OPTIMAL PRO (etapa 3 y 4), NAN® EXPERTO PRO (etapa 3), NAN® SUPREME PRO (etapa 3), GOOD CARE®, NIDO® KINDER, NIDO® PREESCOLAR, NIDO EXCELLA GOLD®, NIDAL INFANTIL®, PEPTAMEN JR®
Alimentos Infantiles	> 130	GERBER®, NESTUM®, CERELAC®

Para el resto de la familia, hemos lanzado diferentes productos que ayudan a complementar su alimentación, considerando diferentes necesidades y expectativas:

- **Productos base Vegetal:** CARNATION® ALMENDRA, AVENA Y COCO
- **Productos Orgánicos:** GERBER®, CAFÉ, CHOCOLATES
- **Productos deslactosados:** NIDO® KINDER DESLACTOSADA, NIDO® FORTIFICADA, NAN 3® BAJA EN LACTOSA, CARNATION®, LECHERA®, MEDIA CREMA.
- **Productos sin gluten:** CORN FLAKES®

En Nestlé, la ciencia es la base para el desarrollo de nuestros productos.

En Nestlé, cumplimos cabalmente los lineamientos que establece la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**, sin embargo la ciencia es la base para el desarrollo y renovación de nuestros productos.

En México el tipo de anemia causada por la falta de Hierro afecta el correcto crecimiento y desarrollo de niños y niñas; en la adolescencia afecta principalmente a mujeres, y en el embarazo es factor de riesgos para él bebe y la madre, ya que aumenta las probabilidades de tener un parto prematuro, mortalidad y bajo peso al nacer. Es por ello que, en Nestlé, enfocamos nuestros esfuerzos en desarrollar un portafolio de productos que respondan a estas necesidades; como lo son CHERRIOS®, NESTUM®, NESQUIK®, NUTRI RINDES® y CEREAL GERBER® desarrollados especialmente para niños(as) y para mujeres embarazadas tenemos MATERPLUS® y MATERNA®.

Gran parte de los productos nuevos y reformulados los hemos desarrollado utilizando la investigación del Estudio Nestlé Feeding Infants and Toddlers Study (FITS) y el Kids and Kids Nutrition and Health Study (KNHS); investigaciones soportadas en las bases de datos del ENSANUT (Encuesta Nacional de Salud y Nutrición) que nos permitieron analizar, ampliar y comprender los patrones de alimentación en la población infantil y adolescente en México, incluyendo la transición de la lactancia exclusiva hacia la alimentación infantil, patrones de refrigerios en niños y adolescentes, y el consumo habitual de micronutrientes de niños y bebés mexicanos.

En 2020, renovamos nuestra gama de productos *Nestlé Health Science*. Todos los productos que diseñamos en México responden a las necesidades

y expectativas de los consumidores. **Es por ello por lo que se realizó una adaptación al mercado y necesidades de la población mexicana para el suplemento alimenticio BOOST®, BOOST MENOS AZÚCAR® y BOOST ALTO EN PROTEÍNA®** en su presentación líquida sabor chocolate, vainilla, fresa y durazno, así como la presentación en polvo sin sabor y con OPTIFIBRE® que es una fibra dietética soluble y sin sabor, que se puede mezclar con cualquier alimento o bebida.

MATERNA OPTI-LAC® contiene L. fermentum LC40, una cepa probiótica patentada, que se encuentra de forma natural en la leche de una madre sana. Con el respaldo de la investigación microbiana, se ha demostrado clínicamente que este suplemento puede ayudar a reducir la incidencia del dolor de mama y prevenir la mastitis, así como apoyar la salud del seno materno.



Mirando hacia el futuro

Continuaremos apoyando a las familias mexicanas ofreciendo productos innovadores, nutritivos y deliciosos, considerando sus necesidades, expectativas, gustos y preferencias.

Reduciendo los azúcares, sodio y grasas saturadas

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 416-1

Nuestro compromiso 

Seguir reduciendo los azúcares, el sodio y las grasas saturadas.

En proceso

Objetivos 2020 

Reducir 5% los azúcares que agregamos en nuestros alimentos y bebidas para apoyar a las personas y familias en el cumplimiento de las recomendaciones globales.²

En proceso

Reducir 10% el sodio que agregamos en nuestros productos para ayudar a las personas y familias en el cumplimiento de las recomendaciones globales de la OMS.

En proceso

Completar el compromiso de la reducción de 10% en el contenido de grasa saturada en los productos que no cumplen con los niveles adecuados de este nutrimento.

Logrado

2. Estos resultados se aplican a productos dentro del alcance de nuestro compromiso, no con nuestra gama global de productos, ya que muchos de nuestros productos ya cumplen con los niveles recomendados.

Nuestras acciones y logros

Para ayudar a que las personas y las familias tengan una alimentación saludable, trabajamos para ofrecer en nuestro portafolio de productos, versiones con menor contenido de azúcar, sodio y grasa saturada, que se adecúen a las necesidades, gustos y preferencias de nuestros consumidores.

Si bien, nuestra prioridad es ofrecer un portafolio de productos con un perfil nutrimental adecuado, estamos orientados a cumplir con los nuevos lineamientos del etiquetado frontal.

Por ello, en 2020 realizamos importantes reformulaciones en todas nuestras categorías de productos, las cuales tuvieron un impacto significativo en el rediseño de 37 recetas para eliminar más de 40 sellos frontales y más de 20 leyendas de advertencia.

Estamos orgullosos de haber cumplido con la reducción de nutrientes críticos, marcados por el etiquetado frontal.

Durante 2020 se lograron importantes cambios; los cuales destacan los siguientes:

- Alimentos Infantiles; eliminación de azúcar en todos los productos.
- CEREALES NESTLÉ®: reducción de calorías, azúcar y sodio.

- MORELIA®: reducción de azúcar.
- NESQUIK® Y CARLOS V® Listo para Beber: reducción de azúcar y edulcorantes.
- NIDO® DESLACTOSADO: reducción de grasa saturada.
- NUTRI RINDES® Y CARNATION® en polvo: reducción de grasa saturada y azúcares.
- CARNATION® DESLACTOSADO LATA y UHT: reducción de grasa saturada.
- CARNATION® ORIGEN VEGETAL: reducción de grasa saturada, sodio y edulcorantes.
- CARNATION® CREMADOR VAINILLA: reducción de grasa saturada y azúcares.

En México, estas modificaciones tuvieron un impacto en la reducción de azúcares, grasas saturadas y sodio:

Reducción de
600 toneladas
de azúcar

200 toneladas
de grasa saturada

6 toneladas
de sodio



Mirando hacia el futuro

A pesar de que, a nivel global, tenemos una brecha del 0.5% para cumplir con nuestro compromiso de reducir los azúcares añadidos en un 5% para finales de 2020. Debido a que nuestro trabajo de reformulación se atrasó por COVID-19, nuestros esfuerzos por reducir las azúcares añadidas seguirán. En México hemos realizado muchos esfuerzos para lograrlo y seguimos comprometidos con la mejora continua, el valor nutricional de nuestros productos y con los objetivos nutricionales sólidos para nuestras innovaciones.

Añadiendo verduras, fibras, legumbres, frutos secos y semillas

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Nuestro compromiso

Aumentar el contenido de verduras, cereales ricos en fibra, legumbres, frutos secos y semillas en nuestros alimentos y bebidas.

 **Logrado**

Objetivos 2020

Agregar a nuestros productos al menos 750 millones de porciones de verduras, 300 millones de porciones³ de granos, legumbres y salvado ricos en nutrientes, y más nueces y semillas.

 **Logrado**

Además de convertir al cereal integral en el ingrediente principal de nuestro desayuno, listo para que niños y adolescentes lo coman, todos nuestros cereales con la marca Nestlé que llevan Banners Verdes serán una fuente de fibra⁴ y elaborado con cereales integrales⁵.

 **Logrado**

3. Una porción de granos ricos en fibra es la cantidad de grano producto (variable, según el tipo de grano, tipo de producto, etc.) que contiene 16 g de cereales integrales.

4. Todos los productos que contienen 3 go más de fibra por 100 g en la mesa de nutrición del empaque

5. Tener un mínimo de 8 g de grano entero por ración.

Nuestras acciones y logros

Como parte de nuestro compromiso, estamos redoblando esfuerzos para incrementar la cantidad de alimentos como verduras, cereales enteros, frutos secos y semillas, los cuales son fuente de Fibra, Vitaminas, Minerales y otros nutrientes importantes para el adecuado funcionamiento del organismo.

En 2020, para brindar opciones más saludables a nuestros consumidores y ayudarles a integrar productos de origen vegetal a su alimentación cotidiana, realizamos las siguientes acciones:

- Integramos la familia de productos *NATURE'S HEART*® con más de 150 productos agrupados: Bebidas Vegetales, Snacks y Super Foods entre otros; todos elaborados a base de semillas, frutos secos y diversos ingredientes naturales que ayudan a complementar la alimentación cotidiana.
- Reformulamos en CEREALES NESTLÉ® las recetas de portafolio para niños, adultos y familias incrementando el contenido de Grano Entero, hasta convertirlo en el ingrediente número 1 de todos los productos.
- Los cereales infantiles GERBER® cambiaron al modificar todas las recetas de sus diferentes variedades para utilizar exclusivamente harinas integrales.

A pesar de que los cereales integrales son fundamentales para una alimentación correcta, muchas personas desconocen cuáles son los alimentos que los contiene y cuál es la cantidad que deben consumir diariamente. Por ello, desde 2020 son el ingrediente número 1 en nuestros productos. En múltiples estudios, se ha asociado que un consumo suficiente de cereales de grano entero aporta beneficios a la salud, tales como una

reducción de riesgo de mortalidad general, menor riesgo de mortalidad por enfermedad cardiovascular y por cáncer. Un estudio, en el que participaron más de 1 millón de personas, demostró que, por cada 28g adicionales de grano entero al día se reduce el riesgo de mortalidad general, 14% la cardiovascular y 3% de cáncer. El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) recomienda un consumo de cuando menos 48g por día de granos enteros.

En Nestlé, a nivel global, formamos parte de la Iniciativa por el Grano Entero (WGI), una iniciativa que involucra a diferentes actores de la sociedad con la finalidad de aumentar la cantidad de granos enteros o integrales que comen las personas a nivel mundial. El WGI apoya e impulsa los importantes objetivos descritos en la Declaración de Viena sobre cereales integrales que se lanzó en 2017.



Para crear aún más conciencia, apoyamos el **Día Internacional de los Granos Integrales** con una campaña en las redes sociales de un mes de duración. La campaña tiene como objetivo inspirar y educar a más personas sobre cómo aumentar su ingesta de granos integrales.

Sabemos que las verduras son importantes fuentes de Vitaminas, Minerales, Fibra y otros elementos necesarios para el organismo.

Para ayudar a nuestras familias a integrarlos de una manera práctica y deliciosa, contamos con diferentes

iniciativas que orientan a cómo incluirlos en la nutrición familiar, como por ejemplo la variedad de recetas para toda la familia que pueden encontrar en el sitio de Recetas Nestlé® o el Planeador de Menús saludables del programa Nestlé por Niños Saludables®, que toma en cuenta los grupos de edad de los infantes al momento de preparar sus desayunos y sus refrigerios.



Mirando hacia el futuro

Hemos avanzado mucho en este tema, pero sólo es el comienzo. Redoblabamos nuestros esfuerzos para lanzar más productos nutritivos en los próximos años que respondan a las necesidades y expectativas de nuestros consumidores.

Simplificar nuestra lista de ingredientes

Nuestro compromiso 

Continuar eliminando ingredientes poco familiares para los consumidores.

Logrado

Objetivo 2020 

Eliminar todos los colores artificiales⁶ de nuestros productos⁷.

Logrado

6. No existe una definición legal acordada internacionalmente de qué es un color "artificial". La posición de Nestlé con respecto estas sustancias se basan en nuestro ingrediente fáctico y procesamiento de conocimientos

7. Este objetivo no se aplica actualmente a nuestra línea de productos para mascotas.

Nuestras acciones y logros

La comida juega un papel importante en la forma en que las personas deciden cuidarse a sí mismas, y a sus familias. Los consumidores exigen cada vez más que los productos que compran tengan ingredientes reconocibles con formulaciones más naturales que sean fáciles de entender y en las que se pueda confiar.

Por ello, hemos reformulado algunas de nuestros productos para tener listas de ingredientes más simples. Como resultado, ahora es más fácil que los consumidores comprendan lo que incluyen nuestros productos para poder tomar decisiones alineadas con sus necesidades y sus expectativas.

En cumplimiento con nuestro compromiso de simplificar la lista de ingredientes, se invirtieron importantes recursos para cumplir esta meta y a finales de 2021 el portafolio estará libre de colorantes artificiales.

¿Cómo es una etiqueta en los productos de Nestlé?

**INGREDIENTES:** Mezcla de harinas integrales (53%) [Harina de maíz integral (32,3%) y Harina de trigo integral (20,8%)], Fibra soluble, Almidón de maíz, Salvado de maíz Azúcares añadidos (Azúcar y Jarabe de azúcar caramelizado), Sémola de maíz (3,4%), Cacao en polvo Aceite de palma, Sal, Saborizante natural a vainilla, Regulador de acidez (Bicarbonato de sodio), Antioxidante (Mezcla de tocoferoles) y Saborizante natural. Vitaminas y Minerales: Carbonato de calcio, Hierro, Zinc, Vitamina B3, Vitamina B5, Vitamina B1, Vitamina B6, Vitamina B9 y Vitamina B12. **Contiene sulfitos, gluten y soya. Puede contener leche y nueces.**

%	Por 100 g de cereal	Por 30 g de cereal con 125 ml de leche descremada
DECLARACIÓN NUTRIMENTAL Composición Media		
Contenido Energético		
kJ	1 150	535
kcal	272	126
Proteínas, g	6	6,19
Grasas totales, g	3,5	1,18
Grasas saturadas, g	1	0,38
Grasas trans, mg	10	3
Hidratos de carbono disponibles, g	54	22,73
Azúcares, g	5,5	8,18
Azúcares añadidos, g	5,5	1,65
Fibra dietética, g	29,8	8,94
Sodio, mg	348	173,02

%	Por 100 g de cereal	Por 30 g de cereal con 125 ml de leche descremada	% VNR* que cubre 30 g de cereal con 125 ml de leche descremada
VITAMINAS Y MINERALES			
*Vitamina B1, µg	1 540	513,3	64,2
*Vitamina B2, µg	1 670	688,5	82
*Vitamina B6, µg	2 080	624	67,1
*Niacina, mg	17,8	5,4	49,1
*Ácido fólico, µg	202	66,9	17,6
*Ácido pantoténico, mg	8,8	2,7	67,5
*Calcio, mg	670	354,9	39,4
*Hierro, mg	21	8,3	37,1
*Zinc, mg	5,1	2,1	21

Contenido energético por envase 3 681 kJ / 864 kcal

* Nutrientes adicionados

*VNR = Valores Nutrimientales de Referencia para la Población Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

^aComparado con la receta NESQUIK® original



Mirando hacia el futuro

A partir del 2021 ya no habrá colorantes artificiales, nuestro reto está en evaluar la nueva forma novedosa de comunicar sobre los propósitos y valores del producto de forma constante y mejorar.



Enriquecimiento con micronutrientes

GRI 103-1, 103-2, 103-3, FP7,
FP Alimentos Saludables y asequibles.
FP Comunicaciones comerciales

Nuestro compromiso 

Llegar a millones de niños y familias con alimentos y bebidas fortificados.

+ Logrado

Objetivos 2020 

Iniciar o apoyar acciones colectivas para reducir las deficiencias de micronutrientes en 10 países.

+ Logrado

Continuar desarrollando la cadena de suministro para cultivos biofortificados y ampliar nuestra cartera de productos fortificados.

+ Logrado

Nuestras acciones y logros

Nos apasiona brindar nutrimentos esenciales a nuestros consumidores. Invertir a nivel mundial en investigación e innovación para crear miles de nuevos productos nutritivos y asequibles, nos permite lograr nuestro propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones.

Para ayudar a complementar la ingesta de Vitaminas y nutrimentos de la población mexicana, durante 2020 se vendieron más de 3 billones de porciones de nuestros productos fortificados con **Vitamina A, Vitamina D, Hierro y Zinc**, entre muchos otros.

NUTRI RINDES® y los Cereales Infantiles GERBER® son dos productos fortificados con nutrimentos importantes como el Hierro, que son accesibles para poblaciones vulnerables; situación que se ha vuelto particularmente importante durante la pandemia de Covid.19.



Mirando hacia el futuro

Continuaremos innovando para hacer accesible y asequible nuestro portafolio, para ampliar aún más nuestra oferta de alimentos y bebidas, enriquecidos con micronutrientes.



Motivar a personas a tener un estilo de vida más saludable

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Nuestros compromisos:

- Incorporar y explicar información nutrimental en las etiquetas de los productos, en los puntos de venta, Internet y medios digitales.
- Ofrecer orientación sobre porciones de nuestros productos.
- Aprovechar nuestras campañas comerciales para promover hábitos culinarios, de alimentación y de vida saludables.
- Ayudar a padres, cuidadores y educadores a fomentar hábitos saludables en los niños.
- Apoyar y proteger la lactancia materna, avanzando en la implementación de una política de referencia en el sector para comercializar sucedáneos de la leche materna de forma responsable.
- Inspirar a las personas a elegir el consumo de agua simple como principal bebida para una hidratación saludable.
- Establecer alianzas que fomenten entornos de alimentación saludables.

Nuestro compromiso Tener una oferta deliciosa y saludable nos permite cumplir con los siguientes ODS



Por qué es importante

Motivar a las personas y las familias a tener vidas más saludables es muy importante. Contribuimos a esto, ofreciendo un portafolio de productos con un perfil nutrimental adecuado, complementado con información sobre porciones de alimentos y consejos para integrar una alimentación saludable.

Apoyar la lactancia materna, fomentar una correcta alimentación, hidratación saludable y estilos de vida saludable e incentivar el ejercicio, son estilos de vida que promovemos con nuestros consumidores. Sabemos que las y los niños a los que se les enseña a comer bien y hacer ejercicio con regularidad tienen más probabilidades de crecer, estar en forma y ser adultos sanos.

Lo que hemos logrado

Una de las formas más importantes en que fomentamos estilos de vida saludables es proporcionando información clara sobre el valor nutricional de nuestros productos, no sólo en los envases; siempre vamos más allá.

En México, en 2018 nace **Nestlé por Niños Saludables®** con el objetivo de ayudar a que 5 millones de niñas y niños tengan vidas más saludables al 2025.

Con el programa *Nestlé por Niños Saludables®*, hemos impactado a más de 2.5 millones de niños en hábitos de

alimentación saludable y bienestar, así como a más de 20,000 maestros en más de 15,000 escuelas.

Conoce más en: www.nxns.com.mx

Hace quince años, comenzamos a agregar orientación nutricional y datos en la parte posterior de nuestros empaques, a través de *Nestlé Nutritional Compass* y el teléfono de contacto. Hoy, se encuentra en el 100% de nuestros productos en México.

NESTLÉ por
NIÑOS SALUDABLES





FTSE4Good

Desde 2011 somos líderes de la industria en promover la lactancia materna y comercializar los sustitutos de la leche materna de manera responsable. Fuimos la primera empresa en recibir el reconocimiento FTSE4Good por nuestros esfuerzos.

Para asegurarnos de cumplir con nuestra política y procedimientos para la implementación del Código Internacional de la Organización Mundial de la Salud, realizamos la comercialización de sustitutos de la leche materna; auditamos las actividades de toda la empresa e informamos anualmente sobre nuestros hallazgos.

Durante la pandemia de COVID-19, reforzamos nuestro compromiso para fomentar la cocina casera, como un elemento fundamental en la vida familiar.

Lanzamos campañas para involucrar a las y los niños en la preparación de las comidas para fomentar hábitos que pueden durar toda la vida.



Mirada hacia el futuro

Estamos orgullosos de haber inspirado a muchas personas a lograr vidas más saludables. Ahora debemos aprovechar nuestro trabajo para fomentar la elección informada de alimentos, para asegurar que los consumidores comprendan de forma clara y precisa, los valores de la nutrición.

Esto significa resaltar el impacto que tienen nuestros productos en el planeta y las comunidades donde se producen.

Seguiremos sumando cada vez más comunicación nutricional transparente en nuestros empaques, de forma intuitiva y significativa. Esto ayudará a que las personas puedan tomar decisiones informadas relacionadas con nuestros productos y las porciones que necesitan consumir como parte de su nutrición.



...debemos aprovechar nuestro trabajo para fomentar la elección informada de alimentos para asegurar que los consumidores comprendan de forma clara y precisa los valores de la nutrición...

Proporcionar información nutricional

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 417-1

Nuestro compromiso 

Aplicar y explicar la información nutricional de nuestros empaques en el punto de venta y en línea.

 Logrado

Objetivo 2020 

Continuar proporcionando información nutricional detallada en las etiquetas de los productos: la tabla nutrimental en porciones establecidas, la lista de ingredientes y los mensajes nutricionales de nuestras marcas. Esta comunicación se robustecerá con información nutrimental complementaria y otros consejos de alimentación saludable , en el punto de venta y medios digitales, para contribuir a que puedan tomar decisiones informadas.

 Logrado

Nuestras acciones y logros

Las personas quieren saber más sobre lo que comen y beben, y el impacto que esto tiene en su salud. Esto significa comprender la composición nutricional de sus productos favoritos.

En Nestlé brindamos y ampliamos información nutricional transparente, y lo difundimos en todos los sitios posibles.

En Nestlé contamos con una estrategia para ayudar a orientar a nuestros consumidores sobre el valor nutrimental de nuestros productos, el *Nutritional Compass*.

- Implementado desde 2005
- Está presente en el 100% de los empaques de los productos
- Tiene como objetivo orientar a los consumidores con información nutrimental y la forma de uso o de preparación del producto
- Contiene la lista de ingredientes
- Incluye los datos de contacto, en caso de que el consumidor requiera información adicional

A partir de octubre del 2020, y en alineación con la actualización de la Norma de Etiquetado de Alimentos y Bebidas (NOM-051), se implementó en el portafolio de productos el nuevo esquema de Etiquetado Frontal, uno de los más estrictos a nivel mundial en el 100% de nuestros productos y

únicamente el 30% del portafolio lleva al menos uno de los Sellos de Advertencia en la parte frontal de los empaques. Y para lograr este porcentaje, desde inicios del 2020 se hicieron diferentes procesos de reformulación de productos que permitieron alcanzar este resultado.⁸

Ejemplos de Reformulaciones para eliminar Sellos Frontales



Mirando hacia el futuro

Seguimos reforzando nuestra forma de comunicación en los empaques, ofreciendo información más allá de los estándares o requerimientos legales, en donde buscaremos formas más prácticas y de fácil entendimiento para comunicar el contenido nutricional de nuestros productos. Mediante esta información, esperamos conectarnos mejor con los consumidores y responder a sus expectativas.



8. Si quieres saber más información acerca del etiquetado frontal en nuestros productos, entra a: <https://www.nestle.com.mx/marcas/etiquetado>

Orientación sobre porciones

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 417-1

Nuestro compromiso 

Ofrecer orientación sobre porciones para nuestros productos.

Logrado

Objetivos 2020 

Continuar brindando orientación sobre las porciones a nivel mundial en todos los empaques de productos para niños y familias.

Logrado

Incrementar nuestra orientación sobre porciones de producto que deben incluir en nuestras recetas de consumo.

Logrado

Aumentar la orientación sobre las porciones considerando la forma del producto, diseño de empaque, cucharillas o dispensadores para hacerlo aún más intuitivo y complementar la información que se brinda en el empaque.

Logrado

Nuestras acciones y logros

En Nestlé creemos que, ayudar a nuestro consumidores a tomar decisiones informadas, es un factor fundamental para que logren una alimentación adecuada. Es por ello que incluimos información nutricional en la etiqueta de nuestros productos a través de:

Guía de porciones

Estas guías se pueden encontrar en las etiquetas de NESQUIK® NIDO® FORTIFICADA, NIDO® KINDER, las cuales contienen información sobre la cantidad sugerida de consumo y los beneficios nutrimentales que aporta por porción establecida para cada producto.

Nestlé Nutritional Compass®: es una herramienta de comunicación a través del cual informamos los principales atributos nutrimentales y características particulares de cada producto, así como la forma en que puede integrarse en la alimentación cotidiana.

Está compuesto por:

- **Tabla de información nutrimental:** se enlistan los valores nutrimentales del producto en una porción determinada, puede incluir los porcentajes de Vitaminas y Minerales que aporta dicha cantidad de producto.

- **Es bueno saber que:** menciona atributos particulares del producto
- **Recuerda que:** indica información complementaria sobre el uso y forma de preparación del producto.
- **Queremos escucharte:** datos de contacto para los consumidores que requieren información adicional.



Sellos de Advertencia

A partir del 1º de octubre de 2020, la parte frontal de las etiquetas de los productos Nestlé llevan Sellos de Advertencia de acuerdo con

los lineamientos de la Norma de Etiquetado de Alimentos y Bebidas (NOM-051).

Los productos con sellos de información nutrimental complementaria son aquellos que contienen valores de calorías, azúcares añadidos, grasas saturadas, grasas trans y/o sodio por arriba de límites establecidos en la Norma Oficial Mexicana 051 sobre etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas en 100 g o 100 ml del producto reconstituido o preparado, según corresponda.

Los productos sin sellos de información nutrimental complementaria son productos de un solo ingrediente o bien, productos que contienen valores de calorías, azúcares añadidos, grasas saturadas, grasas trans y/o sodio por debajo de límites establecidos en la Norma Oficial Mexicana 051 sobre etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas en 100 g o 100 ml del producto reconstituido o preparado, según corresponda.

Para brindar información de forma transparente a nuestros consumidores, en la página corporativa de Nestlé México, existe un apartado en la sección de Marcas, donde se encuentran las categorías de productos y aplicación de los sellos frontales para cada uno de los casos.⁹

Mirando hacia el futuro

Históricamente, la guía de porciones que proporcionamos en productos para niños, adolescentes y familias se refiere a un tamaño de porción ideal. Actualmente, estamos evaluando el impacto de trasladar esta guía a un tamaño de porción más realista que se alinea más de cerca con la cantidad que comen realmente los consumidores, un reto que seguimos abordando.

9. Si quieres saber más información acerca del etiquetado frontal en nuestros productos, entra a: <https://www.nestle.com.mx/marcas/etiquetado>

Comercialización de opciones saludables

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 417-1, 417-3

Nuestro compromiso

Aprovechar nuestros esfuerzos en mercadotecnia para promover la cocina, la alimentación y los estilos de vida saludables.

➕ Logrado

Objetivo 2020

Duplicar el alcance de nuestros esfuerzos para promover la cocina, la alimentación sana y los estilos de vida saludables para las personas, las familias y sus mascotas.

➕ Logrado

Nuestras acciones y logros

Somos una empresa alineada con los reglamentos de publicidad que las autoridades establecen, particularmente en lo que se refiere al Marketing para niños. Estamos comprometidos en comercializar nuestros productos de manera responsable, promoviendo que los consumidores tomen decisiones informadas y de manera responsable y transparente. Es por ello que, cada año, auditamos nuestras prácticas de mercadotecnia para niños. En 2020, los resultados mostraron un cabal cumplimiento y compromiso, particularmente en nuestra publicidad televisiva.

Somos miembros de la **Federación Mundial de Anunciantes (WFA)** y, en 2019 nos convertimos en miembros fundadores de la **Global Alliance for Responsible Media (GARM)**, que es parte de la WFA. La Alianza un espacio para empresas del sector, empresas de medios de comunicación, y plataformas digitales, que permiten garantizar espacios en línea, que sean seguros para los espectadores y los anunciantes; buscamos contribuir a través del desarrollo de una estrategia de publicidad segura, transparente y precisa.

Siendo la nutrición uno de los pilares base de nuestro actuar, de forma continua, llevamos a cabo actividades y campañas para informar a nuestros consumidores sobre este tema.

A nivel global estamos alineados a la **Nestlé Marketing Communication to Children Policy**, que establece lineamiento de comunicación más exigentes que las normas mexicanas.¹⁰

En México nos adherimos al **Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas dirigida al Público**

Infantil (Código PABI), el cuál es una iniciativa del **Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR)** para que la publicidad se realice de manera responsable, lo cual ayuda a impulsar prácticas saludables en alimentación y actividad física.

Gracias a este código hemos logrado cumplir al 100% con los lineamientos y no contamos con ninguna sanción en temas de comunicación publicitaria.

A lo largo de 2020, varias de nuestras marcas desempeñan un papel activo en el fomento de la salud de las familias durante la pandemia de COVID-19; que a través de **Recetas Nestlé®** se han hecho presentes en los hogares mexicanos.

Hasta el 2020 tenemos más de 58 millones de visitas a nuestra plataforma de Recetas Nestlé® en México.

Aunque los consumidores son cada vez más conscientes del valor nutricional de cada alimento, el sabor sigue siendo el primer criterio para decidir qué comemos. Queremos tener un impacto notable y ofrecer rápidamente versiones más saludables de nuestros productos. Sin embargo, necesitamos tiempo para hacerlo bien. Si la nueva versión más saludable no tiene un buen sabor, los consumidores comprarán una alternativa menos nutritiva y más acorde con sus gustos.



Mirando hacia el futuro

Seguiremos trabajando con organizaciones como la **WFA** y la **Alianza Internacional de Alimentos y de Alimentos y Bebidas (IFBA)** para mejorar la calidad de los productos diseñados, principalmente para los niños, y revisaremos de forma continua nuestras propias prácticas de Marketing para niños, especialmente en nuestras plataformas digitales.

Sabemos que muchos consumidores quieren actuar de forma que reduzcan su impacto en el planeta. Es por ello que desarrollaremos nuestros esfuerzos de comunicación y publicidad para fomentar el consumo de alimentos con un menor impacto ambiental y con mayores beneficios nutricionales.

Queremos destacar el valor de la nutrición, promoviendo un mayor consumo de productos de origen vegetal, y estamos seguros que podemos mostrar esto a los consumidores, para que sepan cómo pueden tener una menor huella ambiental, contribuyendo a los esfuerzos por salvaguardar el medio ambiente.

10. Para conocer más acerca de nuestra política, puedes visitar nuestro sitio: <https://www.nestle.com/ask-nestle/health-nutrition/answers/food-drink-marketing-advertising-children-kids>

Educación nutricional

GRI 413-1, FP Alimentos Saludables y Asequible

Nuestro compromiso 

Capacitar a los padres, cuidadores y profesores para fomentar comportamientos saludables en los niños.

 En proceso

Objetivo 2020 

Apoyar a 50 millones de niños a nivel global y en México a 5 millones para 2025, a través de nuestros programas de educación nutricional, estilos de vida saludables y de comportamiento; un hito importante hacia nuestra ambición más amplia para 2030.

 En proceso

Nuestras acciones y logros

A nivel global nuestros primeros esfuerzos para apoyar la nutrición infantil se hicieron a través de la educación y el cambio de comportamiento se pusieron en marcha dos iniciativas distintas: **United for Healthier Kids** y **Nestlé Healthy Kids**. Nuestros programas impactan alrededor de 10 millones de niños.

Al reunir todo bajo el paraguas de **Nestlé for Healthier Kids**, hemos ampliado nuestro alcance para apoyar a más de 80 millones de niños a nivel global, desde 2016, en más de 80 países. A través de estos programas, además de nuestras campañas para proporcionar a los cuidadores información, estamos promoviendo comportamientos saludables en la infancia, en la mayoría de los países en los que vendemos nuestros productos.

En 2020, a nivel global, más de 19,8 millones de niños recibieron apoyo a través de nuestros programas de educación nutricional y programas de cambio de comportamiento. Como en años anteriores adoptamos un enfoque doble: llegar a los niños a través de materiales educativos en las escuelas, y a sus cuidadores a través de campañas de comunicación pública.

Un factor clave para fomentar los hábitos saludables es conseguir que los niños se entusiasmen con los alimentos nutritivos. La investigación muestra que la participación de los niños en la preparación de los alimentos aumenta la probabilidad de que prueben más frutas y verduras. En 2019, lanzamos una nueva campaña global online, **#cooktogether**, a través de la cual animamos a los padres a involucrar a sus hijos en la preparación de comidas y meriendas deliciosas y saludables.

Tras haber llegado a más de 100 millones de cuidadores en el primer año a nivel global, en 2020 ampliamos la campaña a más de 35 mercados. A finales de año, habíamos llegado al menos a 350 millones de padres y cuidadores a través de más de 1.500 millones de impresiones en los medios sociales.

Inspiramos a padres, madres y cuidadores a formar niños más saludables, en México contamos con la iniciativa **Nestlé por Niños Saludables® (NXNS)** que busca a través de programas y herramientas, fomentar la adopción de hábitos de vida saludable, de niños de los 0 a los 12 años.

La nutrición y el bienestar en la infancia influirá en la alimentación y comportamiento de los adultos. Consientes de esto, impulsamos la adopción de nueve principales hábitos saludables:

1. Mide tus porciones
2. Elige alimentos nutritivos
3. Hidrátate diariamente
4. Actíivate diariamente
5. Aliméntalo de acuerdo a su edad
6. Come en familia
7. Duerme lo suficiente
8. Mantén buena salud emocional
9. Mantén hábitos de higiene



Para fortalecer la iniciativa **Nestlé por Niños Saludables** desarrollamos dos plataformas:



para los primeros 1,000 días de vida.



el cual cuenta con dos enfoques:

Escuelas

- Para niños y niñas de preescolar y primaria desarrollamos materiales como: kits escolares, libros de recetas, canciones sobre nutrición, cuentos en español y lenguas indígenas, todo esto en colaboración con autoridades de educación y salud.

10. Para conocer más acerca de nuestra política, puedes visitar nuestro sitio: <https://www.nestle.com/ask-nestle/health-nutrition/answers/food-drink-marketing-advertising-children-kids>

- A través de asociaciones con ONGs y Secretarías de Educación locales, proporcionamos material didáctico a las escuelas y capacitamos a los maestros para que ofrezcan sesiones de orientación alimentaria y de bienestar a los niños y maestros, mediante juegos y actividades lúdicas.

Habilitación de Aula Digital

En colaboración con la Secretaría de Educación de Veracruz y el Programa Estilos de Vida Saludable, se implementó un aula virtual que nos permitió digitalizar el contenido educativo elaborado en conjunto y de esta forma acercarlo a los maestros, madres, padres y cuidadores, así como a los niños a través de internet. De este modo alcanzamos a más de 6000 maestros y 100,000 niñas y niños.

Talleres Digitales de Promoción de Hábitos Saludables

+8 talleres virtuales en temas de nutrición y bienestar, con lo cual alcanzamos a más de 12,000 maestros y enlaces escolares, así como a más de 300,000 niñas y niños en el Estado de Veracruz, Guanajuato y Jalisco.



Recetario "Comiendo bien a lo Veracruz Sano" vol. III

Se desarrolló el tercer volumen de nuestro recetario "Comiendo Bien a lo Veracruz Sano" en colaboración con el Gobierno de Veracruz. Mismo que fue diseñado con un enfoque de snacks fríos y calientes y de fácil preparación, digitalizado y descargable en el Aula Digital antes mencionada. De esta forma, las niñas y los niños de Veracruz tuvieron acceso a comidas saludables elaboradas con alimentos locales.

Videos de Rutinas de Actividad Física

En colaboración con diversas figuras del deporte nacional, se grabaron diferentes rutinas de activación física que pueden ser ejecutadas en casa. Esto con el fin de promover la actividad física durante la contingencia y así evitar el incremento de peso y grasa corporal en las niñas y niños beneficiarios del programa.

A través del programa **Nestlé por Niños Saludables®**, hemos impactado a más de 2.3 millones de niños en hábitos de alimentación saludable y bienestar, así como a más de 20,000 maestros en más de 15,000 escuelas, Conoce más en: www.nxns.com.mx

Durante la contingencia derivada de la pandemia por COVID-19 ocurrida durante el año 2020 se presentaron nuevos retos para garantizar que el programa **Nestlé por Niños Saludables®** llegará a cada uno de los niños y niñas que se beneficiaban de él. Para garantizar la continuidad del aprendizaje en correctos hábitos de nutrición y bienestar, se implementaron las siguientes acciones:

Una Pizca de Lectura para Niños Saludables "Libro Viajero"

Durante la contingencia sanitaria por COVID-19, de la mano de la **Secretaría de Educación de Veracruz** se imprimieron un total de 1,500 piezas de nuestro libro "Una Pizca de Lectura para Niños Saludables", mismas que en conjunto con nuestra clásica mochila de educación primaria fueron enviadas de casa en casa a las familias veracruzanas, previamente desinfectadas. Con esta estrategia alcanzamos a más de 140,000 niños y niñas y un total de 282,000 personas, incluyendo padres y madres de familia, a los que llevamos lecturas de correcta alimentación a través de divertidos cuentos traducidos a 5 lenguas indígenas.



En PURINA® sabemos que la convivencia con las mascotas trae grandes beneficios en la sociedad. Es por eso que impulsamos el programa "Aprender Juntos es Mejor" donde integramos a las mascotas en las aulas de las escuelas. Hicimos un cuento como material de apoyo para esta iniciativa que persigue los siguientes objetivos:

- Estimular su atención y concentración
- Aumentar su autoestima y confianza
- Fomentar hábitos de lectura
- Incrementar la motivación
- Respeto por las mascotas
- Mejorar sus habilidades sociales
- Disminuir su ansiedad

"El verano que conocí a mi mejor amigo", es un cuento que hemos creado para la sesión de lectura de "Aprender Juntos es Mejor". Es la historia de Lucas, Clara y un perro simpático llamado Max que sensibiliza sobre la importancia de tener una mascota en casa.

Durante el ciclo escolar 2018-2019, hemos alcanzado a 6,500 alumnos de 89 escuelas.



Mirando hacia el futuro

La pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de ser flexibles y trabajar de forma diferente. Estamos desarrollando nuestras actividades en respuesta a ello.

Algunas de ellas son: nuestros programas para que los niños puedan recibir información nutricional estén donde estén, promover la adopción de hábitos más saludables para el planeta y para ellos mismos; esto incluye la promoción de dietas basadas en plantas, la reducción del desperdicio de alimentos en el hogar y el aumento del de envases reciclables en el hogar.

Apoyando la lactancia materna

Nuestro compromiso

Apoyar y proteger la lactancia materna, mediante la aplicación de una política en el sector de la industria para comercializar sucedáneos de leche materna de forma responsable.

 Logrado

Objetivos 2020

Abogar por un entorno favorable de la lactancia materna, apoyando la creación de salas de lactancia en las comunidades en las que operamos.

 Logrado

Garantizar que las prácticas del negocio de Nutrición cumplan sistemáticamente los criterios de los sucedáneos del índice FTSE4Good de la leche materna.

 Logrado

Reforzar nuestras políticas y procedimientos para mantener el liderazgo del sector en la aplicación del Código de la OMS.

 Logrado

Informar públicamente sobre el compromiso y cumplimiento Nestlé en el apego al código de la OMS en México.

 En proceso

Nuestras acciones y logros

Siendo conscientes de que la leche materna es el alimento adecuado para comenzar la vida de un bebé, apoyamos y protegemos la lactancia materna, en todo Nestlé y más allá.

Hemos colocado a nivel global 545 salas de lactancia en las instalaciones de Nestlé y apoyamos la instalación de 5,517 en comunidades y en México, hemos instalado 27 salas de lactancia y ofrecimos más de 40 mil manuales de lactancia para doctores y padres de familia.

En 2019, relanzamos y optimizamos nuestra política global de apoyo a los padres. Entre otras actualizaciones, la política exige tener una sala de lactancia en todos los centros de trabajo de Nestlé productivos, así como periodos de licencia de maternidad y paternidad por arriba de los de la ley.

Lideramos el sector en la promoción de la lactancia materna y la comercialización responsable de los sucedáneos de la leche materna (Breastfeeding and Responsibly marketing Breastmilk Substitutes BMS). En 2011, nos convertimos en el primer fabricante de sucedáneos de leche materna en ser reconocido en el índice FTSE4Good, y hemos mantenido nuestra inclusión en el índice cada año desde entonces.

En 2020, recibimos una invitación a la acción de las Organizaciones de la Sociedad Civil, como la OMS y UNICEF, para que los fabricantes de sucedáneos de leche materna apliquen plenamente el Código de la OMS.

En respuesta a esta petición, nos comprometimos, a nivel global a:

- Poner fin a la promoción de fórmulas para lactantes de 0 a 6 meses en todos los países para 2022.
- Abogar por la adopción generalizada del Código Nestlé, el cual apoya la regulación de los productos para bebés de 0 a 12 meses en todo el mundo.
- Ofrecer experiencia técnica a las empresas de sucedáneos de leche materna que trabajan para crear un sistema de política y gobernanza de la OMS.
- Apoyar a las coaliciones que abogan por un entorno de apoyo a los padres y la eliminación del uso inadecuado de los sucedáneos de leche materna.

A lo largo del año, a nivel global, 2,536 empleados también completaron la formación formal sobre la lactancia materna y el Código de la OMS.

Lanzamos este año la Iniciativa de Crianza Moderna, para apoyar a los nuevos padres y madres hacia una crianza más plena e informada, en donde se hace llamado a la sociedad a apoyar la lactancia materna, especialmente en cada centro de trabajo.



El programa educativo **Baby and Me** de Nestlé en México, busca convertirse en un apoyo para los padres al brindar información por expertos en crianza y nutrición infantil para que tomen las mejores decisiones en la alimentación de sus hijos desde el embarazo a los primeros 3 años de vida del bebé. Brindando herramientas como:

- **Videos y podcats por expertos:** Información creada por expertos, tomando en cuenta las principales dudas que los padres tienen por etapa.

- **Cursos de nutrición:** cuenta con cursos de nutrición gratis por parte de los institutos de mayor relevancia materno-infantil en México, además de acceso a herramientas especializadas.
- **Crianza a mi manera:** Apoyamos a los nuevos papas y mamás y comenzamos desde el inicio, escuchando. Tenemos la guía de nutrición 1000 días.
- **Soluciones de nutrición para ti y tu bebé:** Desde recién nacidos, las necesidades de nutrición de los niños cambian de manera acelerada. Descubre nuestras recomendaciones para asegurar su bienestar en cada paso de su recorrido.

Cerramos el 2020 con más de 2,000 artículos por expertos y 6 mil millones de usuarios en sitio y 13 mil millones de impactos y más de 100 mil usuarios registrados.

1.938 millones de padres han sido orientados a través de la plataforma Nestlé Baby & Me.



El programa de Nestlé **Baby and Me** es un pilar clave dentro de la Iniciativa de Crianza Moderna, la cual ha tenido grandes resultados:

19 mil millones de impactos en Conferencias de Prensa Globales.

165 notas publicadas y entrevistas en más de 25 medios de comunicación.

Más de 30 líderes de opinión conectados en la firma del acuerdo Juntos por la Crianza.

Firma del acuerdo Juntos por la Crianza con International Chamber of Commerce México ICC, SC y la Fundación Mexicana Para la Salud A.C. (FUNSALUD).

Formación a médicos que brindan información sobre la crianza de los hijos.

Instalación de salas de lactancia materna.

Se realizó un relanzamiento a la **Política de Protección de la Maternidad**¹¹ donde se da apoyo a las madres y sus familias en nuestros centros de trabajo en todo el mundo, y fomentamos la lactancia, ofreciendo las condiciones adecuadas.

En 2019 presentamos dos publicaciones científicas “Nutrición Materno Infantil” y “Alimentación complementaria” que recopilan hallazgos médicos y científicos para abordar el panorama actual de la nutrición de madres y niños mexicanos y además fueron las bases para la introducción de nuevos alimentos para el lactante.

Se realizaron a través de la Unidad Médico-Científica de Nestlé Nutrición México, en donde reunimos a más de 50 autores con diferentes especialidades del ámbito pediátrico y de diversas instituciones reconocidas a nivel mundial.

Las publicaciones hacen énfasis en que la nutrición en los primeros 1,000 días de vida son una oportunidad única para promover generaciones de niños más saludables.¹²



Mirando hacia el futuro

A medida que avancemos impulsaremos para que la industria actúe con mayor firmeza, alentando a otros productores de sucedáneos de leche materna a cumplir con requisitos cada vez más exigentes y a proteger y promover la lactancia materna.

En México desarrollaremos una nueva guía de apoyo para padres, ampliaremos nuestra conexión con líderes de opinión e instalaremos más salas de lactancia para promover una crianza moderna, así como una nutrición materno infantil adecuada y formar así, generaciones de niños más sanos en México.

11. Si quieres conocer más, entra a: <http://www.nestle.com/asset-library/documents/library/documents/people/nestle-policy-maternity-protection.pdf>
12. Si quieres conocer más, entra a: <https://www.nestle.com.mx/media/pressreleases/nestle-nutricion-materno-infantil>

Fomentar una hidratación saludable

Nuestro compromiso 

Inspira a las personas para que elijan el agua para llevar vidas más saludables.

Logrado

Objetivo 2020 

Lanzar campañas que promuevan la hidratación saludable con socios, públicos y privados en 10 países centradas en el agua.

Logrado

Nuestras acciones y logros

El agua es esencial para todas las células del cuerpo, ya que ayuda a eliminar los productos de desecho y transportar los nutrientes. Sin embargo, muchas personas no beben suficiente agua a lo largo del día.

Celebramos que el agua pura sea la mejor opción para la hidratación saludable y estamos orgullosos de fomentarla como la primera opción para la gente en todo el mundo.

Además de ofrecer productos de agua, apoyar hábitos saludables de hidratación en individuos y familias, estamos conscientes de que necesitamos realizar iniciativas de cambio de comportamiento que promuevan los beneficios de elegir el agua.

En Nestlé por Niños Saludables®, fomentamos actividades lúdicas para la hidratación saludable desde una edad temprana, proporcionando a los padres y cuidadores información para animar a los niños a beber más agua.

Mirando hacia el futuro

Queremos que nuestros productos de agua ofrezcan beneficios nutricionales más allá de la hidratación. Aunque el agua simple sigue siendo el núcleo de la cartera de NESTLÉ WATERS®, también estamos explorando nuevas innovaciones que cumplan con las preferencias de los consumidores. Esto incluye desarrollar productos de agua con un mayor nivel de Minerales.

Al unir los beneficios del agua para la salud con los esfuerzos que estamos haciendo en este ámbito, podemos desarrollar campañas que defiendan las necesidades de las personas y del planeta.



Entornos alimentarios que promueven la salud

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Nuestro compromiso 

Generar alianzas para promover una alimentación sana y entornos saludables.

+ Logrado

Objetivo 2020 

Asociarnos con los minoristas y los profesionales de la alimentación para fomentar entornos que promuevan dietas y estilos de vida más saludables.

+ Logrado

Nuestras acciones y logros

Las empresas minoristas y los profesionales de la alimentación tienen una oportunidad única de influir en los productos que compran los consumidores y en las comidas que comen. Aprovechamos esta oportunidad, así como nuestra propia presencia global, para fomentar opciones más nutritivas.

El Día Internacional del Chef, celebrado el 20 de octubre de 2019, ofreció a los chefs de todo el mundo una oportunidad única para marcar la diferencia en sus comunidades, promoviendo la nutrición de manera divertida y emocionante para los niños. Gracias al compromiso de más de 4,000 chefs de *Worldchefs* y de *Nestlé Professional*, se logró impactar a más de 30,000 niños en 56 países.

Este año hemos desarrollado unas herramientas virtuales para permitir que el día se siga celebrando en línea durante la pandemia de COVID-19. En 2019 realizamos esfuerzos importantes con Kidzania y en 2020 realizamos clases de cocina con algunos aliados locales.

Para Nestlé México es prioridad establecer asociaciones que fomenten entornos de alimentación saludables.

Desde 1997, para contribuir al mejoramiento de la alimentación y nutrición de los mexicanos, se creó el **Fondo Nestlé para la Nutrición (FNN)** es un órgano de la **Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD)**.

El **Fondo Nestlé para la Nutrición** ha planteado cuatro líneas de acción:

- Promoción de la formación de recursos humanos y fortalecimiento de la enseñanza de la nutrición.
- Estímulo a la investigación científica en nutrición.
- Difusión del conocimiento de nutrición.
- Impulso y promoción de la investigación aplicada para el diseño e implementación de intervenciones preventivas a nivel poblacional y para la generación de insumos de políticas públicas.

Año con año Nestlé México, en alianza con FUNSALUD, Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubiran y Fomento de Nutrición y Salud lanzaron el premio en Investigación y nutrición con tres ejes; investigación básica, investigación básica e Investigación del entorno social y cultural de la nutrición.



Mirando hacia el futuro

Seguiremos colaborando con las partes interesadas locales para promover iniciativas de salud y bienestar para consumidores y empleados a través de alianzas.





Construir, aplicar y compartir los conocimientos sobre nutrición

Nuestros compromisos:

- Construir y compartir el conocimiento de nutrición, desde los primeros 1,000 días, hasta el envejecimiento saludable.
- Desarrollar la ciencia biomédica para productos que promuevan la salud, nutrición personalizada y soluciones digitales.

Nuestro trabajo para crear, aplicar y compartir y compartir los conocimientos sobre nutrición contribuye a los siguientes ODS



Por qué es importante

Nestlé se ha comprometido a facilitar una investigación científica innovadora en materia de nutrición.

Durante décadas, no sólo hemos producido alimentos sabrosos y nutritivos, también hemos desarrollado la ciencia y la tecnología que los han hecho posibles.

Investigamos y desarrollamos soluciones nutricionales basadas en la ciencia para promover la salud en todas las etapas de la vida, desde la preconcepción hasta el envejecimiento saludable. Esto garantiza que contamos con sólidos fundamentos científicos para liberar el poder de los alimentos para mejorar la calidad de vida.

Lo que hemos logrado

Nuestra investigación y nuestras asociaciones han realizado contribuciones vitales a nuestra comprensión de la nutrición, especialmente en los primeros 1,000 días de vida. Nosotros hemos aplicado estos y otros aprendizajes al desarrollo de múltiples productos que promueven la salud, además de compartir los hallazgos en artículos revisados por expertos y participando en conferencias en todo el mundo.

Hemos invertido mucho en actividades de investigación a nivel mundial, tanto a través de nuestras propias operaciones como apoyando iniciativas externas.

También hemos capacitado a los padres y cuidadores para que sigan y entiendan la nutrición a través de herramientas digitales accesibles.

Mirando hacia el futuro

Nuestro trabajo para impulsar y compartir la innovación es fundamental para lo que somos como empresa.

Seguiremos investigando, desarrollando y compartiendo conocimientos sobre nutrición, incluso cuando superemos nuestros compromisos para 2020. Esto significa apoyar innovación continua para crear soluciones nutricionales soluciones nutricionales basadas en la ciencia que podamos ampliar y que funcionen para el mayor número de personas posible.

Compartiendo conocimientos sobre la nutrición a lo largo de la vida

Nuestro compromiso 

Construir y compartir el conocimiento de la nutrición desde los primeros 1,000 días hasta el envejecimiento saludable.

+ Logrado

Objetivos 2020 

Desarrollar nuevas soluciones nutricionales de intervención impulsadas por estudios y perfiles de diagnóstico.

+ Logrado

Estos programas se centrarán en áreas clave como el metabolismo, la salud gastrointestinal y cerebral, el envejecimiento saludable, la salud de la piel y las mascotas.

+ Logrado

Nuestras acciones y logros

Los alimentos y bebidas que consumen los bebés, los niños y los adultos desempeñan un papel fundamental en la configuración de la salud y el desarrollo. Al ampliar nuestra comprensión de las necesidades nutricionales para las diferentes etapas de la vida, podemos traducir nuestra investigación en productos y servicios que ayudan a las personas de todas las edades a disfrutar de dietas más saludables, asequibles y nutritivas.

Nuestros científicos estudian la relación entre salud y nutrición en cada etapa de la vida, desde el nacimiento hasta la vejez. El Acelerador de I+D de Nestlé, ubicado en Suiza, reúne a científicos de Nestlé, estudiantes y *start-ups* para avanzar en ciencia y tecnología. Su objetivo es acelerar el desarrollo de productos y sistemas innovadores con el fin de abordar mejor las necesidades nutricionales específicas de los diferentes consumidores.



Research



Mirando hacia el futuro

Nuestro trabajo consiste en desarrollar productos y servicios basados en la ciencia, desde los primeros 1.000 días hasta el envejecimiento saludable.

Queremos saber más sobre cómo la nutrición combinada con estilos de vida activos, puede favorecer la salud en todas las generaciones de personas y mascotas. Para ello seguiremos invirtiendo en investigación y complementando nuestras capacidades internas mediante con universidades líderes, organizaciones de investigación y organizaciones de investigación y empresas emergentes.



Mejorando la ciencia biomédica

Nuestro compromiso

Construir la ciencia biomédica que conduzca a productos que promueven la salud, la nutrición personalizada y soluciones digitales.

 **Logrado**

Objetivos 2020

Desarrollar el conocimiento sobre las asociaciones entre la nutrición y el estilo de vida, y los biomarcadores de salud en madres y niños a través de la colaboración **EpiGen**.

 **Logrado**

Aumentar los conocimientos sobre la ingesta dietética, comportamientos alimentarios y estilos de vida en y niños(as).

 **Logrado**

Desarrollar un conocimiento más profundo de la ingesta alimentaria, las preferencias y los hábitos de vida durante el envejecimiento.

 **Logrado**

Nuestras acciones y logros

La ciencia biomédica nos permite comprender, tratar y ayudar a prevenir enfermedades en todas las etapas de la vida. Nuestro trabajo también nos brinda una comprensión profunda del papel que desempeña la nutrición, junto con la genética, la historia familiar, el medio ambiente y el estilo de vida, en la salud y el bienestar.

Hemos crecido en nuestra cartera de nutrición personalizada al explorar productos y soluciones nutricionales personalizados y específicos en diferentes etapas de la vida y condiciones de salud específicas, e incluso para mascotas.

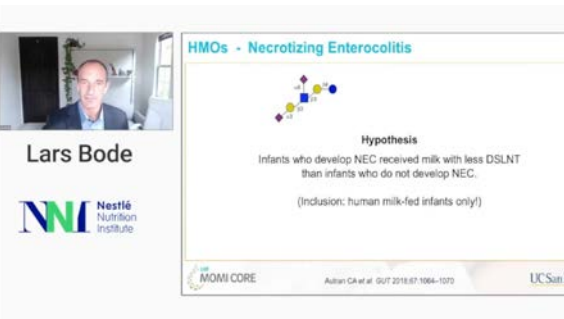
A lo largo de nuestros compromisos, nuestra investigación se ha traducido en intervenciones con base científica y productos para diferentes poblaciones. Además, hemos lanzado nuevos productos para mascotas basados en la investigación, que apoyan a los animales y a los propietarios.

Fortalecemos nuestra línea de suplementos nutricionales de alta calidad, gracias a nuestro equipo de investigación del Nestlé Health Science, los cuales se dedican a estudiar a manera en que las personas envejecen y en su calidad de vida, de igual manera gracias a su investigación ampliamos nuestras soluciones nutricionales basadas en la ciencia que abarcan todas las edades y condiciones de salud, desde alergia pediátrica, hasta desnutrición en personas mayores.

En México impactamos mes con mes a + de 9,500 profesionales de la salud.

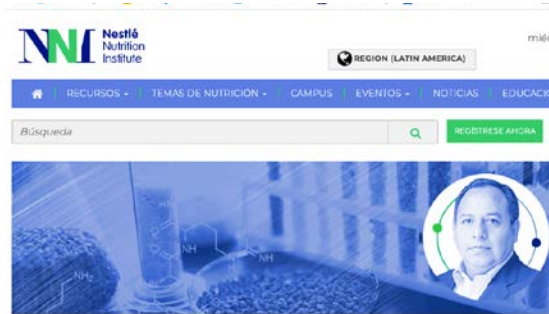
En Nestlé apoyamos a la comunidad especializada en nutrición. El **Nestlé Nutrition Institute (NNI)** es una asociación sin fines de lucro, caracterizada por ser uno de los mayores editores privados de información en nutrición en todo el mundo. Su objetivo es el de difundir información y educación basadas en ciencia, dirigidas principalmente a profesionales de la salud, científicos y comunidades enfocadas en nutrición.

A nivel global hemos impactado a más de **200,000 personas** de la comunidad médica, compartiendo los hallazgos científicos más recientes, ya sea en formato vídeo o mediante publicaciones, el acceso a esta información es gratuita.



El **Instituto de Nutrición de Nestlé (NNI)** comparte información y educación sobre nutrición con expertos de la salud.

En 2020, el NNI lanzó el Campus NNI, que proporciona información práctica sobre una amplia gama de temas. Está compuesto por la Academia de HMO (Human Milk Oligosacáridos de la Leche Humana), el Centro para Niños Pequeños y el Portal de la Sostenibilidad, a los que se unirán más organizaciones en 2021.



ALIMENTACIÓN COMPLEMENTARIA:
Evidencia reciente sobre **CEREALES INFANTILES**

Jóvenes Pediatras

Desde Nestlé Nutrition hemos creado un programa de formación integral y virtual que busca orientar, educar y mejorar los conocimientos de los **Jóvenes Pediatras** en los campos de nutrición pediátrica y habilidades complementarias para su profesión. Al cierre del 2020 hemos ayudado a **1,500 jóvenes residentes de pediatría** a mejorar oportunidades de empleo y emprendimiento.

En el 2020, el NNI LATAM se consolidó ofreciendo seminarios en línea, con una buena participación en toda Latinoamérica. Durante este año, se enfrentó el desafío de incrementar en un 25% las métricas anuales sin requerir mayor inversión en pauta. Por esta razón, se lanzó la campaña **#NutriciónParaExpertos**; una estrategia de webinars en 3 fases, inspirada en los nuevos hábitos de consumo digital.

- **Fase 1:** La promoción de los webinars, se dirigió a una landing page con funcionalidades para registrarse, compartir invitaciones, y añadir el evento a sus calendarios personales.
- **Fase 2:** La experiencia de streaming se optimizó con la incorporación de countdowns, apoyos visuales, sesión de preguntas y respuestas, notificaciones de material de apoyo y accesibilidad para acompañar el webinar desde cualquier lugar, en versión Podcast.
- **Fase 3:** Complementamos los webinars con presentaciones, artículos e infografías descargables



Mientras el contenido en YouTube pasó de 15,000 a 200,000 reproducciones, logrando un consumo de más de 4,500 horas continuas de video.

Y aunque el objetivo anual era del 25%, el número de registros en el sitio fue superado en un 250% y el consumo de webinars en 500% en sólo 9 meses transcurridos de campaña. De esta forma, no sólo logramos impulsar una plataforma de actualización médica, sino ofrecer mejores herramientas para quienes nutrirán a muchas generaciones de niños en todo Latinoamérica.

Actualmente, en México impactamos mes a mes a más de 30 mil profesionales de la salud a través de esta plataforma, además de que dicha campaña nos hizo acreedores de un premio ASPID ORO como Mejor Campaña Integral de Programas de Formación Académica.

Mirando hacia el futuro

Seguiremos invirtiendo en investigación biomédica para ofrecer soluciones específicas para diferentes condiciones de salud en todas las etapas de la vida de las personas y de los animales.

Nos centramos en crear productos nutricionales personalizados, basados en nuestra investigación sobre genética, el microbioma y la respuesta metabólica. En la medida de lo posible, aplicaremos nuestra investigación en todas las categorías para desarrollar conceptos de nutrición, basados en la ciencia para humanos y mascotas.

Durante años, los científicos de Nestlé han estado examinando formas de restaurar la salud celular con la nutrición y promover un envejecimiento saludable.

Nuestro objetivo es apoyar a los consumidores en las últimas etapas de la vida para mantener la vitalidad y disfrutar de una alta calidad de vida.



Nuestro compromiso con las comunidades

Objetivo global:

Mejorar la calidad de vida de 30 millones de personas en las comunidades directamente relacionadas con nuestras actividades empresariales.

En esta sección

- Mejorando el desarrollo y los medios de subsistencia del medio rural
- Respetando y promoviendo los derechos humanos
- Promoviendo el empleo digno y la diversidad

En Nestlé tenemos el compromiso de promover el desarrollo rural sostenible y mejorar la calidad de vida de las comunidades que nos abastecen. Desde hace varios años hemos trabajado estrechamente con nuestros agricultores y proveedores en acciones, proyectos e iniciativas que les han permitido acceder a prácticas, capacidades y tecnologías sustentables que impactan directamente en su bienestar, el de su familia y su comunidad.

Nuestras acciones se dividen en tres ejes: mejora del desarrollo rural y medios de vida; respeto y promoción de los derechos humanos; y promoción del empleo decente y la diversidad.





Mejorando el desarrollo y los medios de subsistencia del medio rural

GRI 103-1, 103-2

Nuestros compromisos:

- Mejorar la economía de las zonas agrarias que nos suministran.
- Mejorar la disponibilidad y diversidad de alimentos entre los agricultores que nos abastecen.
- Implantar el abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro y promover el bienestar de los animales.
- Mejorar continuamente nuestra cadena de suministro de café de grano verde.
- Extender el Nestlé Cocoa Plan entre los agricultores del cacao.

Nuestro trabajo para mejorar el desarrollo rural y los medios de vida contribuye a los siguientes ODS



Por qué es importante

Detrás de cada producto que ofrecemos, hay cientos de agricultores que contribuyen, mediante su colecta, a ofrecer productos de calidad a nuestros clientes.

En Nestlé reconocemos el esfuerzo que realizan cada uno de nuestros agricultores en el campo. Para nosotros es clave escucharlos y entender sus necesidades, pues sólo trabajando de cerca con ellos se pueden construir relaciones duraderas que generen beneficios para ambas partes.

El desarrollo rural es una prioridad en nuestra gestión, razón por la cual hemos implementado, desde hace varios años, distintos programas y acciones con las comunidades, a fin de alcanzar un abastecimiento responsable que permita al mismo tiempo, mejorar la calidad de vida de nuestros agricultores.

Lo que hemos logrado

En Nestlé le hemos comprado a más de 90,000 productores mexicanos de leche, cacao, café, frutas, verduras, maíz y trigo, entre otras materias primas en 25 estados de toda la República Mexicana, buscando siempre favorecer el apoyo y la compra a pequeños productores.

Desde hace varios años nos hemos comprometido a implementar prácticas agrícolas sostenibles que contribuyan al desarrollo de la agricultura regenerativa, generando medios de vida sostenibles para los agricultores, reduciendo las emisiones de carbono, protegiendo la biodiversidad y conservando y reponiendo los recursos naturales utilizados.

Creemos que los agricultores deben obtener ingresos suficientes para mantener un nivel de vida decente.

Mirando hacia el futuro

A través de estas iniciativas, más agricultores están alcanzando la estabilidad económica, más ingredientes se obtienen de forma responsable y los derechos humanos están más asegurados en las cadenas de suministro agrícola. Seguiremos expandiendo nuestros programas a más gente con el fin de mejorar los medios de vida de miles de agricultores mexicanos.

Generando impacto a través de *Farmer Connect*

GRI 102-9, 102-10, 201-2, 103-1, 413-1, 204-1 103-2, 103-3, FP2

Nuestro compromiso 

Mejorar la economía agrícola de los agricultores que nos abastecen

➕ Logrado

Objetivo 2020 

Mejorar la economía agrícola en siete ubicaciones de abastecimiento prioritarias según los resultados de las líneas de base del Marco de Desarrollo Rural.

➕ Logrado

Nuestras acciones y logros

Trabajamos en estrecha colaboración con muchos agricultores para obtener las materias primas que necesitamos para nuestros productos. Al ayudar a los agricultores a mejorar su estabilidad económica, ayudaremos a que la agricultura sea más atractiva, rentable y sostenible, salvaguardando la producción de alimentos en el futuro.

De igual manera, buscamos cuidar las fuentes de donde provienen nuestras materias primas, desde la producción de la tierra, hasta el correcto manejo de los recursos usados para la elaboración de nuestros productos. Prestamos especial atención a las prácticas de sustentabilidad que ayudan a tener una agricultura cada vez más regenerativa, al tiempo que generamos bienestar a los productores.

Para ayudar a todo esto, hemos implementado acciones y proyectos que promueven la capacitación y asistencia técnica, así como el abastecimiento responsable de los insumos que necesitamos para la elaboración de nuestros productos. Cada uno de estos programas han ido adaptándose a la situación de COVID- 19 acontecida a nivel global, teniendo resultados sustanciales y significativos.



Compromiso lácteo

Compromiso Lácteo es nuestro programa local que busca apoyar al desarrollo de nuestros productores de leche y suero mediante financiamiento y capacitación técnica a fin de mejorar la producción y calidad de sus productos.

En este programa utilizamos una herramienta llamada RISE (*Response Inducing Sustainability Evaluation*), el cual mide diversos temas de calidad y estándares de sustentabilidad en los procesos de producción agrícola de la leche, facilitando la gestión del negocio para el productor mediante la identificación de mejoras que ayuden a reducir costos y las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en el proceso de producción con el fin de medir su impacto y definir soluciones.

El programa se enriquece con la participación directa del proveedor en la identificación, mapeo y fortalecimiento de procesos y la cobertura de requisitos mínimos indispensables para Nestlé.

Durante 2019 duplicamos nuestra inversión en financiamiento a los productores ganaderos e invertimos más de 50 millones de pesos, asimismo, otorgamos un incentivo adicional a quienes instauran prácticas de ganadería sustentable.

Al cierre del 2020, el programa ha impactado de manera directa a más de 3,000 productores con 11,000 horas de capacitación en ganadería sustentable.

Esto representa para nosotros una cifra considerable tomando en cuenta los obstáculos presentados por las medidas de distanciamiento durante el 2020.

El 80% de los ganaderos que capacitamos califican como pequeños productores (1,000 litros de leche al día) a quienes compramos de manera directa.

A raíz de la pandemia de COVID-19, hemos acelerado los planes para trasladar la participación y el apoyo de los agricultores a plataformas móviles, siempre que sea posible, para garantizar que podamos llegar a un grupo más amplio de agricultores y escalar el impacto de nuestro trabajo.

Otra forma en que estamos ayudando a asegurar la vital próxima generación de agricultores es identificando y capacitando a los jóvenes del sector para que se desarrollen como agronegocios. Hemos pasado varios años apoyando a estos talentos prometedores y difundiendo habilidades de agricultura regenerativa, y aprovecharemos este trabajo para ayudar a respaldar la ambición de Nestlé de alcanzar emisiones netas cero para 2050.

Con este ejercicio esperamos tener un mejor entendimiento de los desafíos prioritarios en la cadena de suministro asociados a este insumo que ayuden a mejorar el desempeño de los proveedores y su calidad de vida.





Frutas y verduras

En estos dos últimos años continuamos ayudando a los proveedores locales a ir cerrando brechas en el abastecimiento responsable, realizando supervisiones constantes a los cultivos de nuestros frutos y verduras que utilizamos para producir nuestros productos.

Hemos logrado que el 100% del abastecimiento de verduras que necesitamos sea local y cumplan con los más altos estándares de calidad.

De igual forma, el 80% de la fruta que empleamos se compra localmente y estamos trabajando arduamente con proveedores y productores agrícolas para alcanzar el 100% en los próximos años.

A través del programa hemos impulsado el desarrollo sostenible de los productores con los que trabajamos; junto con ellos identificamos y entendemos las necesidades que enfrentan, con el compromiso de generar un cambio tangible en sus procesos de producción que garanticen la rentabilidad de sus materias primas por medio de la implementación de prácticas sustentables.

Un ejemplo del avance que llevamos es que toda la papaya, mango y manzana de nuestros productos son 100% mexicanos y vamos por más.



Plan Maíz

En México, el maíz no solo se trata de un alimento básico, sino de un componente fundamental del patrimonio gastronómico, cultural y de la identidad de los mexicanos, sin embargo, nuestro país presenta bajos índices de productividad promedio en el cultivo de maíz en comparación con los principales países productores.

Por ello, en Nestlé México nos hemos puesto como meta apoyar a más 2,000 productores y tener al menos 18,000 hectáreas manejadas de acuerdo con los principios de producción sustentable. Esto lo estamos logrando por medio del proyecto **Plan Maíz** el cual, junto con el apoyo del **Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)**, busca a apoyar el desarrollo de agricultores locales, principalmente en la zona del Bajío, para que incrementen su productividad y resiliencia mediante prácticas de agricultura sostenible.

El enfoque del programa radica en brindar capacitaciones a los agricultores para que puedan adoptar tecnologías y prácticas sustentables en la producción del maíz, medir su desempeño y garantizar la venta directa de su producto, teniendo como resultado un aumento directo en sus niveles de productividad y rentabilidad.

- Durante el 2020, se promovió la adopción de mejores prácticas agrícolas en las parcelas de **203 agricultores** (casi el doble que en 2019), en los municipios de Pénjamo, Abasolo e Irapuato en Guanajuato, en una superficie de **4,416 hectáreas**.
- Con respecto a su productividad, un aproximado de **54,000 toneladas** de maíz blanco fueron producidas durante este ciclo, bajo este esquema de acompañamiento. Esto representa un incremento cercano a las 20,000 toneladas con respecto al 2019.
- Por otro lado, los productores de **Plan Maíz** alcanzaron en promedio un rendimiento de **12.3 toneladas por hectárea (t/ha)**, lo que significa un rendimiento 20% superior al valor promedio para productores de la región.
- En lo referente a las utilidades, los productores de **Plan Maíz** obtuvieron beneficios cerca de los **32,000 pesos por hectárea**. Estas utilidades resultaron por arriba del 50% en promedio.

El modelo de agricultura sustentable promovido por **Plan Maíz** y Nestlé ayuda a generar evidencia para que un mayor número de productores perciba que el valor económico de las prácticas sustentables también se relaciona con una mejor productividad. De esta manera, se aporta a mejorar los estándares de vida en el campo, mientras se contribuye a la restauración ecológica de los sistemas agroalimentarios.

100% del maíz mexicano que compramos proviene de prácticas sustentables



Mirando hacia el futuro

Nestlé se ha comprometido a lograr cero emisiones netas para 2050. El logro de este objetivo vital dependerá de la ampliación significativa de la agricultura regenerativa. Eso significa perfeccionar y hacer crecer nuestros programas de sostenibilidad agrícola en nuestras principales materias primas.

Para lograr esto, intensificamos nuestro compromiso con los agricultores para que las soluciones que creamos para y con ellos logren un cambio positivo y sostenible tanto en sus procesos agrícolas, como en sus medios de vida.

Mejorando la dieta de los agricultores

GRI 413-1

Nuestro compromiso 

Mejorar la disponibilidad y diversidad de alimentos entre los agricultores que nos abastecen

 En proceso

Objetivo 2020 

Mejorar la disponibilidad de alimentos y la diversidad dietética en cinco lugares de abastecimiento prioritarios, sobre la base de los resultados de las líneas de base del Marco de Desarrollo Rural.

 Logrado

Nuestras acciones y logros

En Nestlé sabemos que al ser la empresa líder en alimentos y bebidas en México y en el mundo, tenemos la oportunidad de desempeñar un papel fundamental en la disponibilidad de alimentos nutritivos en las comunidades agrícolas. Al promover dietas diversas y un mayor acceso a alimentos nutritivos, estamos fomentando un desarrollo rural resiliente y competitivo.

Desde 2016, hemos implementado el programa **Nutrition for Farmers** en México, el cual ha buscado asegurar apoyo alimentario a más de **14,000 personas** vinculadas a nuestros programas de abastecimiento responsable, principalmente de café.

Gracias a la alianza que tenemos con la **Red Nacional de Bancos de Alimentos de México (BAMX)** hemos podido impactar positivamente en la vida de miles de familias en situación de vulnerabilidad, principalmente en los estados de Puebla, Veracruz y Chiapas, que es donde se encuentra el mayor número de nuestros productores de café y cientos de comunidades de escasos recursos.

Entre 2019 y 2020, hemos donado cerca de **1,900 toneladas de alimentos que han impactado a casi 12,000 familias, lo que se traduce a más de 44 mil beneficiarios, la mayoría de ellos provenientes de comunidades cafetaleras.**

Si bien la pandemia del COVID 19 dificulta las entregas a comunidades cafetaleras, se logró obtener resultados significativos.

“Yo como adulto mayor quiero dar testimonio de los beneficios que tenemos en mi familia. Mi mamá recibe su despensa con productos muy valiosos como por ejemplo la leche, el arroz, el frijol, los cereales que pensamos que es un alimento completo para nosotros que no podemos consumir cualquier cosa. La ayuda llega hasta mis nietos que también aprovechan muy bien la leche y el cereal. Me siento muy agradecida y agradezco a todos los que participan que nos dan la oportunidad de obtener estos productos.”

Juanita de la Cruz Jimenez.
Jaltongo, Chiapas

“Agradecemos al Banco de Alimentos en conjunto con Nestlé por darnos este valioso apoyo durante todo este tiempo. Gracias.”

Brenda B. Salazar Moya.
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Además de brindarles acceso alimentario a las familias, les ofrecemos apoyo y capacitación en la adopción de huertos familiares a fin de satisfacer las necesidades de su hogar. Esto lo hacemos mediante nuestros programas **Plan Maíz** y **Plan NESCAFÉ®**, en donde nuestros productores introducen estos huertos en sus parcelas a fin de evitar deficiencias alimentarias en su consumo del hogar.



Nestlé Siempre Ayuda

De igual forma, durante el 2020, ante la urgencia de la pandemia del COVID-19, anunciamos el programa **Nestlé Siempre Ayuda**, el cual consistió en un plan de apoyo para realizar donaciones que mitiguen el impacto negativo que tuvieron las familias mexicanas en su alimentación y nutrición en los periodos más graves de la contingencia.

Entregamos más de **100 mil despensas con productos de nuestras marcas a más de 50 instituciones, hospitales y ONGs, las cuales equivalieron a 50 millones de pesos, contribuyendo a la alimentación de más de 400 mil personas** en situación de vulnerabilidad en todo el país.

Dentro de la ayuda proporcionada, también dirigimos despensas a nuestros colaboradores que se encuentran en la primera línea de defensa como parte del agradecimiento y reconocimiento que merecen al ser parte esencial de la continuidad de nuestras operaciones.

El alcance obtenido ha sido gracias a la suma de acciones muy positivas de diversas áreas internas, de nuestras marcas, alianzas estratégicas con organismos especializados y la solidaridad de voluntarios y colaboradores.



Mirando hacia el futuro

GRI 413-1

La buena salud, respaldada por el acceso sostenible a alimentos nutritivos, será crucial para desarrollar comunidades más saludables y resilientes a medida que el mundo continúe luchando contra el COVID-19 y sus efectos.

Seguiremos promoviendo **Nutrition for farmers:** las regiones cafetaleras y cacaoteras en los próximos años a fin de cumplir con nuestro compromiso. Cada resultado que obtenemos con este programa nos motiva a seguir trabajando en la salud y bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Para continuar con el compromiso del Programa Nestlé Siempre Ayuda, estaremos apoyando aquellas instituciones aliadas como la Cruz Roja para atender las necesidades de la población durante el tiempo que dure la contingencia provocada por el CoVid-19.

En 2020, el apoyo otorgado no fue solamente motivado por el compromiso de Nestlé, sino impulsado por nuestros colaboradores a través del programa **#Siempreayudamoschallenge** en el que nuestros colaboradores, quienes viven el propósito de Nestlé, quisieron sumarse a la contribución que estaba realizando la compañía.

Con este objetivo, por cada peso que ellos donaron, Nestlé puso otro para apoyar a más de 2,000 familias y niños, de tres diferentes iniciativas: Fondo Despesas del Centro Mexicano para la Filantropía, Red Nacional de Banco de Alimentos y *ChildFund*

International, quienes apoyaron a niños y familias afectados por el las repercusiones de la contingencia del Covid-19.

Esta última iniciativa la trabajamos no sólo motivados por la solidaridad de ayudar a más personas, sino también con mucho orgullo de nuestros colaboradores, quienes viven el propósito de Nestlé y deseaban sumarse a la contribución de un futuro más saludable.



... Cada resultado que obtenemos con este programa nos motiva a seguir trabajando en la salud y bienestar de las generaciones presentes y futuras...

Implementar el abastecimiento responsable

GRI 102-9, 103-1, 103-3, 103-2, 201-2, 308-1, 308-2, FP1

Nuestro compromiso 

Implementar el abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro y promover el bienestar animal.

 En proceso

Objetivos 2020 

Para los proveedores de Nivel 1, más del 80% del gasto total y el volumen vendrá de proveedores auditados.

 No Logrado

80% del gasto y el volumen de nuestras categorías prioritarias debe ser rastreables y el 70% debe obtenerse de manera responsable.

 Logrado

Nuestras acciones y logros

Buscamos que todos nuestros ingredientes procedan de fuentes responsables, eso comienza con un programa de abastecimiento que vigile continuamente de donde provienen los ingredientes que utilizamos, cómo se producen y el impacto que tienen en el medio ambiente y la comunidad.

Como parte de nuestro compromiso, contamos con un **Estándar de Abastecimiento Responsable**, el cual describe los requisitos y las formas de trabajo que aplicamos junto con nuestros proveedores para garantizar el suministro sostenible a largo plazo de materiales y servicios a Nestlé. El documento establece estándares básicos no negociables, así como, prácticas importantes y urgentes de sostenibilidad, ética y prácticas anticorrupción que les pedimos a nuestros proveedores respeten y se adhieran a ellas en todo momento.

Este Estándar va más allá de las normas sectoriales y/o las regulaciones locales y reemplaza otras versiones anteriores del Código de Proveedores de Nestlé, la Guía de Suministro Responsable de Nestlé y el Compromiso de Nestlé para el uso responsable de materiales de origen agrícola.

En México, el 100% de nuestras materias primas provienen de fuentes responsables

El 100% de nuestros proveedores cumplen con nuestro estándar de abastecimiento responsable

De igual manera, todos nuestros proveedores de materia prima, empaque, servicios y materiales indirectos deben pertenecer a una Red internacional donde se someten a la Auditoría de Comercio Ético de Miembros de Sedex, esto nos ha ayudado a conocer los riesgos y oportunidades que se presentan en nuestra cadena de suministro, y en conjunto, desarrollar mecanismos de prevención y mejora continua.

En 2019, a nivel global, el **Business Benchmark on Farm Animal** clasificó por primera vez a Nestlé como un actor de ‘Nivel 2’ en el punto de referencia anual de los esfuerzos de la industria alimentaria para mejorar los estándares de bienestar animal, colocando a la empresa en un grupo de líderes en la industria.

Nestlé recibió un reconocimiento especial por las mejoras en sus informes y la transparencia sobre las prácticas de bienestar animal en su cadena de suministro.

Durante estos años trabajamos activamente en la Coalición Global para el Bienestar Animal con el fin de mejorar los estándares para los animales de granja y los medios de vida de los agricultores.



Mirando hacia el futuro

Para seguir manteniendo una cadena de proveeduría responsable, requerimos trabajar de cerca con nuestros proveedores, ayudándoles a desarrollar habilidades y procesos que mejoren su desempeño en lo social, económico y en lo ambiental.

Con la experiencia que hemos tenido durante estos años, generaremos mejores herramientas que nos permitan entender las necesidades y riesgos que presentan nuestros proveedores y así, ayudarles a ir cerrando brechas en el abastecimiento responsable.

Abastecimiento responsable de café

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-9, 102-10, 413-1, 204-1, FP2

Nuestro compromiso

Mejorar continuamente nuestra cadena de suministro de café verde

 **Logrado**

Objetivos 2020

El 70% del suministro total de café de NESCAFÉ® se obtendrá de forma responsable.

 **Logrado**

NESCAFÉ® mejorará la calidad, cantidad y sostenibilidad de su cadena de suministro de café mediante la distribución de 220 millones de plántulas de café.

 **Logrado**

Aprovechar el 100% del café para la gama permanente de Nespresso a través de su Programa de Calidad Sostenible AAA sobre el abastecimiento de café.

 **Logrado**

Nuestras acciones y logros



Plan NESCAFÉ®

El café es una de las bebidas más populares de los mexicanos y cada día se disfrutan miles de millones de tazas. Para salvaguardar el futuro del café, debemos trabajar para aumentar las prácticas de cultivo y abastecimiento responsable.

Somos el comprador número uno de café en el país, adquiriendo el 25% de la producción nacional proveniente de más de 70 mil productores, razón por la cual tenemos una importante influencia y responsabilidad en la forma en que se produce y distribuye este producto. Por tal motivo, fue que lanzamos el **Plan NESCAFÉ®** a fin de mejorar la calidad, cantidad y sostenibilidad de nuestra cadena de suministro de café y los estándares de vida de sus productores.

Creemos que el café de calidad debe provenir de agricultores resistentes que cultiven productos rentables. Para garantizar que esto suceda, nos asociamos con *Rainforest Alliance* para lanzar actividades de monitoreo y evaluación en las fincas de los agricultores con el fin de poder ayudarles a desarrollar buenas prácticas en la producción de café.

PLÁNTULAS DISTRIBUIDAS DE ÁRABICA Y ROBUSTA

2019	4,600,596
2020	4,604,416

Formamos a los caficultores en técnicas de cultivo sustentable

PRODUCTORES CAPACITADOS

2019	8,627
2020	6,514

Logramos que el 39% del café que compramos (25,000 Toneladas) cumpla con los estándares de agricultura sustentable que establece el código común para la comunidad cafetalera.

Plan NESCAFÉ® ha impactado a 100,200 productores de café.

En 2020 realizamos el primer **Diplomado de Agro-emprendimiento en formato virtual en el que participaron 35 jóvenes agricultores de la cadena de valor de café y cacao de Chiapas, Guerrero, Tabasco y Veracruz, 20% de ellos fueron mujeres,** donde se buscó fortalecer sus competencias administrativas que les ayuden a tener un manejo exitoso de sus empresas familiares.

Ante el contexto de la emergencia sanitaria, trasladamos nuestro sistema presencial de entrenamiento a clases en línea. Las sesiones fueron moderadas por un miembro del equipo agropecuario y guiadas por un especialista del Tec de Monterrey, institución encargada de expedir el certificado de participación.



Durante 2020 ofrecimos el **Seminario Técnico de Cafecultura en beneficio de 30 jóvenes,** hijos de caficultores de 15 localidades de Puebla y Veracruz que forman parte de **Plan NESCAFÉ®**, con el objetivo de acercarles conocimientos teórico-prácticos e innovadores sobre el cultivo del café, que despierten en ellos el interés de continuar con la producción del aromático como un medio de vida atractivo. Fueron capacitados en temas de sustentabilidad, comercialización, costos, rentabilidad, manejo de cultivos, gestión de la calidad, entre otros. El seminario fue impartido en Tezonapa, Veracruz por especialistas del equipo agropecuario de la compañía con todas las medidas y protocolos de seguridad.

Finalmente contamos con el programa **NESPRESSO® AAA Sustainable Quality**, el cual asegura que nuestras cápsulas de café cuenten con los mejores granos, seleccionados por los perfiles aromáticos propios del territorio de donde provienen. El programa busca recuperar el cultivo del café en regiones en las que está amenazado, trabajamos con cientos de miles de cultivadores para mejorar su economía y sus medios de vida y los de sus comunidades.

Mirando hacia el futuro

Ahora estamos ampliando nuestras ambiciones. Para el 2025, nuestro objetivo es suministrar el 100% de nuestro café NESCAFÉ® de manera responsable. NESPRESSO® también se ha comprometido a ser neutral en carbono para 2022, lo que respalda nuestro trabajo para lograr emisiones netas cero en toda la empresa para 2050.

Nestlé Cocoa Plan

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-9, 201-2, 204-1, 413-1

Nuestro compromiso 

Extender el Nestlé Cocoa Plan entre los agricultores del cacao.

 En proceso

Objetivos 2025 

Obtener todo el cacao a través del Nestlé Cocoa Plan.

 En proceso

Nuestras acciones y logros



Nestlé Cocoa Plan

El cacao es un ingrediente clave en muchos de nuestros productos que ofrecemos, tal es así que nos hemos posicionado como el principal comprador de Cacao en México, adquiriendo este fruto principalmente a productores en los estados de Tabasco, Guerrero, Chiapas y Veracruz.

A pesar de ser una importante fuente de ingresos, cultivar cacao presenta numerosos desafíos como la deforestación, el trabajo infantil y la falta de ingresos en los hogares productores de cacao. Por esta razón, es que hemos desarrollado el **Nestlé Cocoa Plan**.

El objetivo de **Nestlé Cocoa Plan** es asegurar la producción sustentable del cacao, proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de los productores que cultivan el cacao, en tres líneas de acción principales:

- **Cadena de suministro**

Nuestra compra directa con los productores de cacao, les permite hacerse cargo de la recolección, fermentación y venta, a través de las más altas prácticas de negocio responsable.

227% de crecimiento en el volumen de compra de cacao a las cooperativas.

- **Rentabilidad**

Gracias a la investigación y a la transferencia de nuevas tecnologías a los productores, son capaces de incorporar sistemas productivos que les permiten incluso triplicar su productividad por hectárea, reducir el impacto ambiental, y lograr mayor rentabilidad.

Entre 2019 y 2020 se entregaron 372,930 de plantas de cacao mejorado para impulsar la mayor densidad de los cultivos.

Durante estos dos años, tuvimos un crecimiento de un 70% de la productividad en la media de los productores, lo cual se traduce en un incremento en sus ingresos.

- **Desarrollo social**

Impartimos capacitación en técnicas productivas ofrecen apoyo directo a los productores a través de la implementación de medidas sustentables, lo cual les permite no sólo elevar la calidad de su cacao y niveles de productividad, sino también mejorar sus condiciones de vida y su ingreso familiar.

Más de 1,500 productores fueron entrenados en técnicas de producción sostenibles, permitiéndoles impulsar su productividad y el cuidado del medio ambiente.

Por medio de este programa se ha ayudado a los productores de cacao a ir cerrando brechas en

el abastecimiento responsable, fomentando un cambio de hábitos que les permitan un crecimiento económico sostenible.

Actualmente el 10% de nuestra compra es de cacao proveniente de parcelas mexicanas.



Mirando hacia el futuro

Los resultados de nuestro programa **Nestlé Cocoa Plan** han demostrado su funcionalidad, por lo que ahora buscamos ampliar estos éxitos en nuevas zonas de abastecimiento del país.

Como parte de los compromisos que Nestlé tiene con el sector cacaotero busca capacitar a más de 1,200 cacaoticultores en prácticas agrosustentables para el 2025, e incrementar la compra nacional de la materia prima al 40% y lograr una proveeduría de Cacao Nacional Sustentable Certificado.



Respetando y promoviendo los derechos humanos

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Nuestros compromisos:

- Evaluar y abordar cuestiones de derechos humanos en nuestras actividades empresariales.
- Mejorar los medios de subsistencia de los trabajadores y proteger a los niños en nuestra cadena de suministro agrícola.
- Promover una cultura de integridad en toda la organización.
- Proporcionar mecanismos eficaces de queja a los empleados y partes interesadas.

Nuestro trabajo de respeto y promoción de los derechos humanos contribuye a los siguientes ODS



Por qué es importante

Los abusos contra los derechos humanos no tienen cabida en ninguna sociedad. En Nestlé estamos decididos a mantener fuera de nuestra cadena productiva todo tipo de violaciones a la integridad física y psicológica de las personas.

De igual forma, para obtener de manera sostenible las materias primas que necesitamos para nuestro producto, requerimos salvaguardar los derechos de las personas en nuestras cadenas de suministro.

Lo que hemos logrado

Hemos aumentado significativamente nuestros esfuerzos en materia de derechos humanos durante la última década. Introducimos en la industria del cacao un **Sistema de Control y Remediación del Trabajo Infantil** (CLMRS, por sus siglas en inglés).

También continuamos perfeccionando y mejorando nuestros mecanismos de reclamación y sistema de quejas de partes interesadas externas e internas. Continuamos mejorando nuestro trabajo de debida diligencia al actualizar nuestras políticas, estándares y compromisos corporativos en torno a las evaluaciones de posibles riesgos a violaciones a Derechos Humanos y hemos capacitado a nuestros empleados sobre el tema.

Mirando hacia el futuro

Hemos logrado muchos hitos importantes en el transcurso de nuestros compromisos de 2020, desde la transparencia sobre el trabajo infantil hasta la capacitación de nuestros empleados y la mejora de nuestros sistemas de notificación de quejas. Sin embargo, aún queda mucho por hacer, por lo que refrendamos nuestro compromiso y continua dedicación a la protección de los derechos humanos en México. En 2021, a nivel global, publicaremos nuestro **Marco y Hoja de Ruta de Derechos Humanos**, desarrollado por nuestra **Comunidad de Derechos Humanos interna**.

Evaluar y abordar los impactos sobre los derechos humanos

GRI 103-1, 103-2, 103-2, 412-1, 412-2, 404-2, FP2, 102-16

Nuestro compromiso 

Evaluar y abordar los impactos sobre los derechos humanos en todas nuestras actividades comerciales

 En proceso

Objetivos 2020 

Llevar a cabo seis evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos en nuestra principal cadena de suministro.

 Logrado

Disponer de una estructura de gobernanza en funcionamiento en todos los mercados que se ocupe de los riesgos y las oportunidades de derechos humanos.

 Logrado

Capacitar a todos los empleados de Nestlé en derechos humanos.

 En proceso

Nuestras acciones y logros

En Nestlé procuramos que se respeten los derechos humanos de todos nuestros colaboradores y de las comunidades donde operamos. Sensibilizar y equipar a nuestra gente para que reconozca, informe y denuncia cualquier violación a sus derechos, es clave para gestionar nuestra cadena de suministro y proteger a nuestros colaboradores.

Los **Principios Corporativos Empresariales** de Nestlé, los cuales son nuestra principal inspiración ética, están dirigidos a todos los empleados de Nestlé, reforzando así su cumplimiento a través del **Código de Conducta Empresarial** y los **Principios de Gestión y Liderazgo de Nestlé**, así como en todos nuestros compromisos con terceros.

Además, nos guiamos por los principios del **Pacto Mundial, la Convención de la ONU sobre los Derechos del niño, las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales 2000, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Empresas Multinacionales 2006 y somos firmantes de los Convenios 87,138 y 182 de la OIT.**

Para medir nuestro nivel de cumplimiento, en 2019, pusimos en marcha **CARE – Compliance Assessment of Human Resources, Safety, Health & Environment and Business Integrity**, esta herramienta que evalúa, a través de auditores externos independientes, el cumplimiento de las operaciones en aspectos de seguridad y salud en distintos espacios de trabajo, la integridad del negocio y los temas medio ambiente. Con base en los hallazgos encontrados se genera un plan de acción para atender estas necesidades.

Nos aseguramos que nuestros colaboradores estén constantemente capacitados sobre el respeto a los derechos humanos, por lo cual ponemos a su alcance un curso de formación en línea que obligatoriamente deben tomar.

COLABORADORES DE NESTLÉ FORMADOS EN DERECHOS HUMANOS



* En el último trimestre del 2020 actualizamos nuestros cursos entorno a a nuestro código de ética, principios corporativos y derechos humanos.

Esta cifra es un logro significativo debido a las complicaciones operativas originadas por la pandemia y a las actualizaciones que tuvo el curso a finales del año. Hemos pedido redoblar esfuerzos con cada área para lograr un cumplimiento del 100% para el próximo año.

Queremos que nuestro enfoque de los derechos humanos sea creíble. Evaluar, abordar y denunciar las violaciones de derechos humanos son pasos cruciales para generar confianza y dar forma a una cultura que valora y protege a las personas.

Para incorporar continuamente la debida diligencia en nuestras operaciones, **lanzamos en 2020 una nueva comunidad interna de derechos humanos.** La comunidad está compuesta por 25 miembros que se reúnen mensualmente.

Como parte de su trabajo, supervisan todas las funciones relevantes de derechos humanos dentro de Nestlé. **El grupo es un importante ejecutor de las mejores prácticas en las cadenas de suministro, principalmente de la proveeduría de las materias primas que son prioritarias.**



Mirando hacia el futuro

Estamos explorando múltiples opciones y tecnologías para promover los derechos humanos en nuestra cadena de valor. Estos enfoques incluyen más mecanismos tecnológicos y encuestas digitales que brindan nuevas formas de llegar a los trabajadores más allá de las auditorías tradicionales.

Continuaremos capacitando a nuestra gente en derechos humanos y teniendo en cuenta el tema, reconociendo la importancia vital de todos en Nestlé para lograr nuestros objetivos en esta área.

En 2021, publicaremos nuestro **Marco y Hoja de Ruta de Derechos Humanos**, desarrollado por nuestra **Comunidad de Derechos Humanos**.

Proteger a los trabajadores y a los niños

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 408-1

Nuestro compromiso 

Mejorar los medios de vida de los trabajadores y proteger a los niños en nuestra cadena de suministro agrícola.

 **Logrado**

Objetivo 2020 

Comenzar a informar sobre la cantidad de trabajadores en las cadenas de suministro agrícolas que se han beneficiado de nuestras intervenciones en todos los temas destacados de derechos laborales.

 **Logrado**

Nuestras acciones y logros

La práctica del trabajo infantil en nuestra cadena de aprovisionamiento va en contra de todos nuestros principios. Estamos en contra de cualquier forma de explotación infantil, razón por la cual hemos trabajado arduamente para combatir y prevenir estas prácticas en nuestras cadenas de suministro agrícolas mediante inversiones en programas y asociaciones locales confiables.

Como parte de nuestro programa de abastecimiento responsable, evaluamos y abordamos los riesgos de los derechos de los niños en nuestras cadenas de suministro agrícola. Durante 2020 en México, nuestro socio Verité llevó a cabo una capacitación en derechos laborales para nuestros agricultores, nuestro equipo de agrónomos y nuestro socio local CPS.

Certificadora de Productos Sostenibles (CPS) encuestó a 232 fincas medianas a grandes (más de 10 hectáreas) en los estados de Chiapas y Veracruz. De este total, se encontró que 19 estaban contratando menores de 18 años.

Todas fueron notificadas formalmente y se comprometieron a tomar acciones correctivas inmediatas. Estas acciones fueron seguidas de cerca por nuestro equipo local. Actualmente no se observó contratación de menores en estas fincas.

Creemos que hemos logrado un progreso significativo en la lucha contra las prácticas inaceptables de trabajo infantil en las fincas cafetaleras de México y continuaremos con estos esfuerzos hasta que se erradiquen las prácticas.

Nuestro trabajo a lo largo del período de compromiso ha respaldado cadenas de suministro agrícolas más responsables.

Esto ha sido reconocido por *KnowTheChain*, que ubicó a **Nestlé en el tercer lugar entre 42 empresas y destacó nuestro liderazgo en transparencia.**

Mirando hacia el futuro

Queremos seguir apoyando a las comunidades rurales prósperas y resilientes, donde el riesgo de trabajo infantil sea erradicado, los derechos humanos sean respetados y la agricultura ofrezca un futuro sostenible.

A partir de esto, desarrollaremos una nueva herramienta de evaluación de riesgos para comprender los riesgos del trabajo infantil en todos los productos básicos prioritarios que compramos. Los resultados de estas evaluaciones definirán nuestra nueva estrategia para abordar el riesgo de trabajo infantil.



Nuestra cultura de ética e integridad empresarial

GRI 102-16, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2

Nuestro compromiso 

Mejorar una cultura de integridad en toda la organización

➕ Logrado

Objetivo 2020 

Llevar a cabo una revisión proactiva de nuestras actividades y políticas de cumplimiento a la luz de nuestra cartera de productos en evolución.

➕ Logrado

Nuestras acciones y logros

En Nestlé somos conscientes del valor que representa la creación de un modelo ético empresarial que brinde confianza a nuestros grupos de interés. Nuestro compromiso con la integridad, transparencia y justicia se expresan en nuestros valores corporativos, en nuestros **Principios Corporativos Empresariales**, en nuestro **Código de Conducta** y otros ordenamientos internos, mismos que están disponibles para todo público en nuestro sitio web.

Durante 2020, implementamos a nivel global una serie de innovaciones con respecto a los informes y reportes que arrojan los cursos de capacitación obligatoria y los resultados del CARE. Estos cambios ayudan a recopilar y analizar los datos de una manera mucho más rápida, organizada y automatizada.

A fin de prevenir actos que incurran en delitos de corrupción, sobornos o prácticas ilícitas, formamos y capacitamos continuamente a nuestros colaboradores.

96% de nuestros colaboradores fueron capacitados en temas de integridad y anticorrupción.

En 2020 actualizamos el contenido de nuestro curso de Código de Conducta Empresarial.

De igual manera, cada empleado de Nestlé cuenta con acceso directo al Intranet, donde puede consultar la **Guía sobre el compromiso de Nestlé contra el soborno y la corrupción**, la cual describe claramente las conductas que pueden considerarse

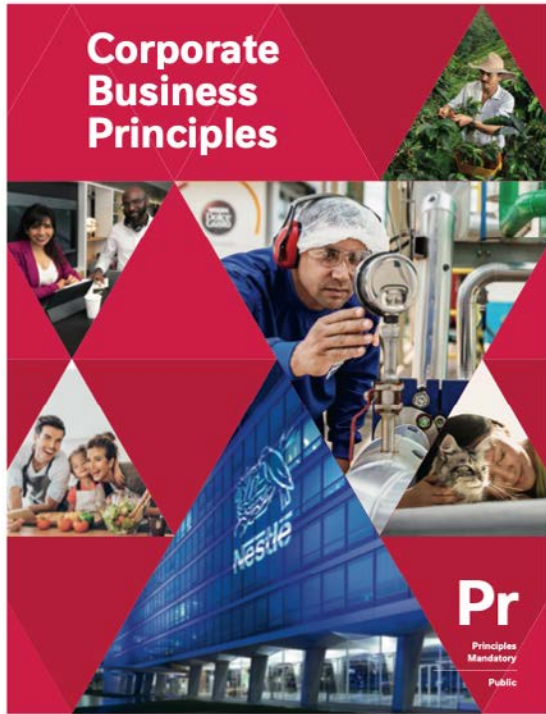
un soborno o acto de corrupción, evitando que algún colaborador las cometa.

Por otro lado, en julio de 2020, lanzamos nuestros **Principios Corporativos Empresariales** actualizados. Estos nuevos principios actualizados garantizan que las acciones que esperamos de los empleados sean claras.

Dichos principios actualizados se compartieron en toda la empresa a través de una campaña de comunicación digital interna. Esto fue acompañado por una capacitación obligatoria y un plan de comunicación.

El 96% de los colaboradores de Nestlé tomaron un curso de nuestros Principios Corporativos Empresariales.

Asimismo, cada colaborador de Nestlé de manera bianual debe hacer una declaración de posible conflicto de interés de integridad en los negocios.



Mirando hacia el futuro

Continuaremos promoviendo el cumplimiento de nuestros empleados. Los esfuerzos futuros también se centrarán en la evolución de la forma en que ejecutamos nuestro sistema de informes integrado, nuestra capacitación de cumplimiento obligatorio y nuestra comunicación de cumplimiento.

Mecanismos de reclamación y reparación

GRI 102-17, 413-1

Nuestro compromiso

Proporcionar mecanismos de reclamación eficaces a los empleados y las partes interesadas.

 **Logrado**

Objetivos 2020

Revisar la efectividad de los sistemas de quejas con las partes interesadas internas y externas para definir oportunidades de mejora.

 **Logrado**

Mejorar en los sistemas de quejas implementadas en mercados piloto.

 **Logrado**

Nuestras acciones y logros

En Nestlé buscamos crear un clima de trabajo y colaboración basados en la confianza y transparencia con cada nuestros grupo de interés. Para lograrlo, es clave la creación de un sistema eficiente que brinde a todos los miembros de nuestra cadena de valor la confianza de que sus opiniones y sugerencias sean atendidas y solucionadas oportunamente.

Contamos con dos sistemas de denuncia implementados por Nestlé a nivel mundial y que en nuestro mercado se encuentran debidamente implementados y operando en su totalidad: **Sistema de Reporte de Integridad** y **Cuéntanos**. A través de estos sistemas, cualquier colaborador o tercero que se sienta vulnerado en su interacción con las empresas de Grupo Nestlé en México, está en posibilidad de usar dichos canales de comunicación a fin de hacer llegar su reclamo o denuncia.

Ambos mecanismos garantizan total confidencialidad, libre de repercusiones y tranquilidad laboral para todo quien busque externar cualquier inconformidad, sea colaborador, socio, accionista, proveedor, consumidor y demás grupos de interés internos y externos.

SPEAKUP

El reporte se hace mediante una llamada al **800-1234618** o por escrito en www.speakupfeedback.eu/web/A2VY73/mx/select_language/ecc

Asimismo, contamos con la figura de *Compliance Officer* cuya responsabilidad es vigilar el cumplimiento de políticas internas, derechos humanos, legislación y normatividad.

En 2020 pusimos en marcha una nueva función de marcado automático en nuestras dos plataformas para ayudarnos a acelerar las acusaciones más graves. Esto generará más eficiencia y transparencia en la forma en que damos solución a las posibles violaciones que no se alinean con nuestros **Principios Corporativos Empresariales**.

Nuestro enfoque para promover nuestros mecanismos de denuncia de reclamaciones y denunciar de forma transparente ha sido fundamental para incorporar una cultura de confianza y comunicación. Esto, a su vez, nos ha ayudado a intensificar nuestras respuestas a acusaciones delicadas y de alto riesgo.

Mirando hacia el futuro

Durante los próximos dos años implementaremos la herramienta del sistema de gestión de casos (CMS, por sus siglas en inglés), lo que permitirá una consolidación de datos automatizada y permitirá un análisis de tendencias más eficiente. Además, unificaremos el sistema de informes de integridad y la plataforma cuéntanos en un sistema de informes global, simplificando así el manejo general de los casos y reforzando el papel de Nestlé en la sociedad.





Promoviendo el empleo digno y la diversidad

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Nuestros compromisos:

- Extender la iniciativa **Nestlé Needs YOUTH** a toda la empresa.
- Mejorar la igualdad de género en nuestra plantilla y capacitar a las mujeres en toda la cadena de valor.
- Promover lugares de trabajo saludables y empleados más sanos.

Nuestro trabajo en la promoción del empleo decente y la diversidad contribuye a los siguientes ODS



Por qué es importante

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima que dos de cada cinco jóvenes están desempleados o tienen un trabajo que los mantiene en condiciones de desventaja. Esta situación solo se ha vuelto más desafiante como resultado de la pandemia de COVID-19. En Nestlé estamos decididos en ayudar a los jóvenes a desarrollar habilidades y adquirir experiencia al momento de emprender su carrera laboral o crear sus propios negocios.

Queremos que en la próxima generación se formen los equipos creativos e innovadores de nuestra empresa, agroemprendedores exitosos, empresarios y agentes de cambio, independientemente de su campo o nivel de experiencia. A través de este propósito, contribuimos a construir comunidades más prósperas y resistentes.

Predicamos con el ejemplo, aumentando la representación de los jóvenes y mujeres en todos los niveles y apoyando la salud y el bienestar de cientos de miles de empleados.

También utilizamos nuestra plataforma como empresa global para influir en otros ámbitos clave e impulsar la acción colectiva frente al reto de lograr empleos más dignos y seguros en México y en el mundo.



Lo que hemos logrado

Con nuestra iniciativa **Nestlé needs YOUTH** hemos brindado capacitación, mentorías y oportunidades de desarrollo profesional a más de 630, 000 jóvenes en México. En respuesta a la pandemia de COVID-19, ampliamos la digitalización de nuestros programas para garantizar un apoyo continuo para los jóvenes en medio de restricciones globales.

Dentro de nuestros propios lugares de trabajo, estamos trabajando para diversificar la composición de género de nuestras operaciones y mantener a nuestros empleados seguros y saludables. Hoy, el 40% de nuestros gerentes son mujeres; y tenemos nuevos compromisos para incrementar el número. Además de las iniciativas de toda la empresa, hemos implementado programas de impacto para aumentar la diversidad en el lugar de trabajo. Apoyamos a nuestros empleados LGBT+ para crear conciencia sobre la inclusión, tanto interna como externamente.

Mirando hacia el futuro

Queremos ampliar los resultados que hemos logrado hasta la fecha con nuestra iniciativa para ampliar su impacto con la juventud. Continuaremos con nuestro **Plan de Aceleración del Equilibrio de Género** que pone más énfasis en aumentar el número de mujeres en puestos ejecutivos y ampliar nuestra diversidad. Buscamos que nuestros lugares de trabajo sean un espacio seguro, agradable y próspero para todos nuestros colaboradores.

Oportunidades para los jóvenes

GRI 413-1

Nuestro compromiso 

Extender la iniciativa Nestlé needs YOUth a toda la empresa

 En proceso

Objetivos 2020 

Iniciativa por los Jóvenes se compromete a ofrecer:

- 45 000 a 50 000 oportunidades de aprendizaje y prácticas
- Eventos continuos de preparación para el trabajo a nivel mundial, con un número creciente de empleados involucrados en dichos eventos.
- Colaboración mejorada con socios externos para motivarlos a unirse y aumentar el impacto
- 20 000 a 25 000 oportunidades laborales para personas menores de 30 años cada año

 En proceso

Nuestras acciones y logros

Desde 2015 **Nestlé needs YOUth** o Iniciativa por los Jóvenes ha sido el programa global para reclutar y desarrollar la próxima generación de jóvenes talento a prepararse para su transición de la escuela al trabajo a través de pasantías, programas de orientación profesional y empleabilidad.

El objetivo de **Nestlé Needs YOUth** es mejorar la empleabilidad de los jóvenes, ayudándolos a desarrollar sus habilidades y estar mejor preparados para ingresar al mundo laboral, brindándoles orientación, tutoría profesional, y creando oportunidades de empleo formal para ellos.

Nuestros resultados acumulados en los cinco años que hemos trabajado la iniciativa en México han superado las expectativas que se habían planteado al inicio:



Logramos impactar a 630,500 jóvenes en capacitación y orientación laboral al cierre del 2020, superando los 350,000 jóvenes que nos propusimos en nuestra meta inicial.



A través de Alliance for YOUth, hemos sumado a un total de 80 empresas.



Generamos 5,912 empleos directos.



1,956 jóvenes ingresaron en nuestros programas de empleo temporal como becarios y practicantes.

Los últimos dos años han sido de gran relevancia para lograr lo anteriormente mencionado. Durante la

pandemia de COVID-19 aceleramos la digitalización de **Nestlé need YOUth** y sus actividades. Creamos un ecosistema de capacitación digital para que los jóvenes fortalezcan sus capacidades por medio de orientación y entrenamiento desde casa; el cual incluye una librería virtual con contenidos sobre emprendimiento, tecnología, negocios y *marketing*, así como pasantías, talleres virtuales, *e-learning*s y webinars.

Únicamente en 2020, el programa impactó a 102,146 jóvenes mediante este nuevo formato virtual mediante 422 sesiones en plataformas como Teams/ Zoom/ etc

A través de este modelo virtual calcularemos llegar a **más de 50,000 jóvenes mexicanos de entre 18 y 29 años durante los próximos cinco años.** Esto nos ha ayudará a mantener el impulso a nivel regional durante la pandemia de COVID-19.

Fuimos el primer mercado en lanzar la librería virtual conformada por más de 85 contenidos, material suficiente para que un joven pueda capacitarse de lunes a viernes durante más de 1 año de forma gratuita en temáticas como: Emprendimiento, tecnología, negocios, *marketing*, *soft skills*, entre otros.

Logramos más de 300,000 visitas a nuestro sitio.

Conectamos la voluntad de nuestros voluntarios con la tecnología para lograr **422 sesiones** virtuales, alcanzando **más de 5,000 registros.**



Jóvenes Construyendo el Futuro

Por otro lado, seguimos siendo una de las implementaciones más exitosas del programa que lanzó el gobierno federal **Jóvenes Construyendo el Futuro**, en donde logramos la incorporación de **100 jóvenes en 2020.**



Formación Dual

Asimismo, continuamos de manera exitosa la integración de jóvenes al programa de **Formación Dual**, ayudándoles a mejorar sus competencias y capacidades laborales y académicas tanto en nuestras fábricas, centros de distribución y oficinas centrales como en las escuelas. Este año seguimos teniendo la coordinación de **Formación Dual** para la cámara suiza y fuimos invitados como miembros del consejo de empresas alemanas para la **Formación Dual.**

Con nuestro modelo de Formación Dual, en los últimos 2 años alrededor de **110 jóvenes han sido parte del programa y han visto beneficiado su desarrollo profesional dentro o fuera de Nestlé.**



Como parte de los mismos objetivos, y alineados con nuestra ambición de aumentar el número de jóvenes, la iniciativa ahora tiene un enfoque más amplio: Ya no sólo nos centramos en la empleabilidad, sino también buscamos apoyar a las nuevas generaciones de agricultores y jóvenes empresarios en toda la cadena de suministro. Con ello fortaleceremos el desarrollo de los jóvenes emprendedores en el campo.

Nuestra meta en 2020 era impactar a 3,000 hijos de productores a través de nuestros talleres de empleabilidad, sin embargo, logramos llegar a 3,700 jóvenes mediante nuestras actividades de días de campo, escuelas agropecuarias, diplomado NESCAFÉ® etc.

Iniciativa por los Jóvenes nos permitió desarrollar una relación muy cercana con Microsoft quienes nos apoyaron a fortalecer las herramientas digitales de nuestros jóvenes en el campo con los dos proyectos que estamos trabajando:

Aqua y Reducción de impacto de CO₂ en leche

A través de estos proyectos estamos impactando de manera positiva a más de 50 jóvenes productores enseñándoles que el campo es aún un buen lugar para tener una carrera.

YOCUTA
Por otro lado, a través, YOCUTA (*Young Culinary Talents* - Jóvenes Talentos Culinarios), hemos impactado al desarrollo de 120 jóvenes talentos de gastronomía, en conjunto con Vatel Club de México y el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) donde conocieron el portafolio de Nestlé Professional y fueron formados en temas de Nutrición, Salud y Bienestar, herramientas que les servirán en el mundo gastronómico.

Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

Con la Alianza del Pacífico hemos realizado cumbres de empleabilidad juveniles con la participación de los gobiernos de estos países y el apoyo de 78 empresas a nivel regional. El V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico tuvo un formato virtual desde Chile y se centró en abordar la integración social y económica de los jóvenes afectados por la pandemia COVID-19 bajo el título “Jóvenes, empleabilidad y el impacto de la pandemia”. Participaron jóvenes de Chile, Colombia, México y Perú. Así como autoridades de gobierno de los 4 países, entre ellos, Luisa María Alcalde, Secretaria del Trabajo y Previsión Social México.

En el marco del Encuentro, se dieron a conocer los resultados del Acuerdo de Empleabilidad Juvenil de la Alianza del Pacífico que logró que más de 70 empresas crearán 100,000 oportunidades de desarrollo para jóvenes de Chile, Colombia, México y Perú entre 2017 y 2020, que incluye pasantías, prácticas y oportunidades laborales.

El Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico es la unión de la Alianza del Pacífico, el gobierno suizo e Iniciativa por los Jóvenes de Nestlé, que es el programa global de la compañía enfocado en contribuir con la capacitación de las próximas generaciones para lograr su ingreso eficaz al mundo laboral.



Mirando hacia el futuro

A través de **Nestlé need YOUTH**, seguiremos trabajando hacia nuestro compromiso para los próximos 5 años.

Queremos impactar a 200,000 jóvenes de manera virtual y a 50,000 de forma presencial y estamos sumando 100,000 impactos adicionales.

Buscamos emplear a 3,500 jóvenes de manera directa y a otros 500 de forma temporal. Asimismo buscamos sumar a otras 25 organizaciones privadas en nuestra alianza global.

Nuestro desafío a futuro es seguir innovando en nuestros contenidos de aprendizaje a un modelo más digital mediante el journey que diseñamos para nuestros jóvenes. Nos seguiremos apalancando de nuestras relaciones con universidades y escuelas técnicas para liderar los registros de jóvenes de la Alianza del Pacífico este y esperamos superar este número en Colombia.

Empoderamiento de las mujeres

GRI 103-2, 103-3, 404-1, 404-2, 405-1

Nuestro compromiso 

Mejorar el equilibrio de género en nuestra fuerza laboral y empoderar a las mujeres en toda la cadena de valor

➕ Logrado

Objetivos 2020 

Mejorar los medios de vida de las mujeres en cinco lugares de abastecimiento prioritarios.

➕ Logrado

Aumentar la representación de mujeres en puestos de liderazgo.

➕ Logrado

Nuestras acciones y logros

Servimos a toda la sociedad y lo hacemos mejor cuando nuestra organización refleja su diversidad. Eso significa empoderar activamente a las mujeres, desde colocar a más mujeres en los puestos de alta dirección en nuestro lugar de trabajo hasta empoderar económicamente a todas las que se encuentran a lo largo de nuestra cadena de suministro.

En 2019, lanzamos el **Plan de Aceleración del Equilibrio de Género** el cual tiene por objetivo aumentar la proporción de mujeres en puestos de alta dirección al 30% para 2022.

Para finales de 2020 habíamos superado significativamente esa meta, logrando una representación de 40% de mujeres en puestos de liderazgo en Nestlé México.

El 62% de nuestros negocios y áreas ya se ubican sobre el 50%, lo que significa un gran avance para alcanzar nuestro objetivo de conseguir el balance de género en Nestlé México para 2022.

En aquellas áreas donde aún tenemos brechas estamos ejecutando planes de aceleración para obtener una mejor paridad laboral entre hombres y mujeres.

Por otro lado, fuimos reconocidos en 2019 en el **Índice de Igualdad de Género (GEI, por sus siglas en inglés)** de Bloomberg por nuestra transparencia en la presentación de informes sobre cuestiones de género y los avances que ha logrado en la igualdad de las mujeres en el trabajo.

Paridad de Género

Para garantizar que los hombres y las mujeres que realizan trabajos comparables reciban una remuneración equitativa y que no exista un sesgo de género sistémico, implementamos un proceso de evaluación de la igualdad salarial. Del mismo modo, en 2019 publicamos la **Política Global de Apoyo Parental** sin distinción de género, en la que reconoce que las funciones parentales no se definen únicamente por el género. Estos logros han sido gracias al establecimiento de metas mensurables, capacitación anti-prejuicios y programas de tutoría y patrocinio.

También hemos aumentado el apoyo a la lactancia materna en nuestros propios lugares de trabajo y más allá, la cual está disponible para todos los empleados y proporciona una licencia adicional de seis semanas a los cuidadores principales. Además, la política actualizada es neutral en cuanto al género, lo que permite a los nuevos padres tomar la licencia parental de la manera que mejor se adapte a su situación familiar.

Durante 2020, Nestlé México fue reconocido por el ranking de Empresas Verdes como la empresa no.1 en Diversidad e Inclusión.



Diversidad e inclusión laboral

En estos últimos años hemos puesto especial atención en concientizar sobre la importancia de contar con equipos de trabajo diversos, por lo que generamos foros para hablar del tema de Diversidad - Género, participamos en la Marcha Virtual LGBT y realizamos sensibilizaciones acerca de la Inclusión de personas con discapacidad. En 2020 lanzamos los **ID Rooms** que son espacios de colaboración y unión entre varios grupos: *Working Parents, Pet Lovers, LGTB+, Balance Seekers*.

En ese mismo año, a nivel global, firmamos la Carta de la Red Mundial de Empresas y Discapacidad de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para garantizar la inclusión de personas con discapacidad en nuestro lugar de trabajo. Tenemos el compromiso para el 2020 de lograr que al menos el 3% de nuestra plantilla laboral se componga de personas con alguna discapacidad. Logrando que Nestlé México cada vez sea un lugar más diverso e inclusivo para trabajar.

El fortalecimiento de las políticas y la capacitación están transformando nuestros lugares de trabajo en espacios verdaderamente inclusivos. Estamos especialmente orgullosos de nuestros programas internos de desarrollo de nuestros colaboradores, el cual refleja nuestro compromiso de impulsar el desempeño y el potencial de nuestra gente.

Actualmente contamos con más de 1600 cursos y programas disponibles de manera presencial o en línea destinados a mejorar las competencias de nuestros colaboradores.

En estos años conseguimos un total de 44 horas de capacitación promedio por colaborador.

Durante estos dos años, hemos seguido impulsando la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres, dando impulso a nuestros colaboradores de contrato colectivo.

Mirando hacia el futuro

El impulso es clave para crear un cambio duradero para las mujeres que trabajan en Nestlé y en nuestras cadenas de suministro. Queremos seguir construyendo sobre los cimientos que tenemos establecido, recopilando comentarios de nuestros empleados que nos servirá para refinar nuestros compromisos.



Seguridad y salud en el lugar de trabajo

Nuestro compromiso

Abogar por lugares de trabajo saludables y empleados más sanos.

 **Logrado**



Objetivos 2020

Ofrecer a nuestros empleados educación, detección temprana y programas que apoyen opciones de estilo de vida saludables.

 **Logrado**

Continuar liderando a través de foros de la industria.

 **Logrado**

Nuestras acciones y logros

El bienestar de nuestros empleados siempre ha sido una prioridad clave. Nuestro objetivo es inspirar a nuestros empleados a tomar decisiones informadas sobre su salud, seguridad y bienestar.

La pandemia de COVID-19 ha sido transformadora tanto en el mundo exterior como dentro de Nestlé. A lo largo de este período perturbador e incierto, la salud, la seguridad y el bienestar de todos nuestros empleados han sido nuestra prioridad.

- Implementamos medidas de seguridad sanitaria en nuestras oficinas, fábricas y centros de distribución.

- Realizamos campaña de pruebas PCR , campañas de vacunación ante la influenza.
- Otorgamos licencias por enfermedad a aquellos contagiados por COVID-19.
- Brindamos apoyo a los empleados afectados por los paros.
- Fomentamos el trabajo remoto.
- Detuvimos los viajes internacionales por motivos de negocios.



El propósito de esta iniciativa es incentivar a nuestros colaboradores y a sus familiares a adoptar hábitos más saludables en su día a día y, especialmente, brindar apoyo a aquellas personas cuya salud se encuentra en riesgo por temas de nutrición, como problemas de sobrepeso, diabetes, etc. Las principales actividades que se llevan a cabo en este ámbito son:

- Asesoría nutricional a través de planes personalizados
- Retos de activación física
- Clases de yoga online

+700 personas recibieron consulta nutricional

+1,500 kilos perdidos en 4 meses

+5,300 personas disfrutaron de la meditación o clases de yoga

y esta población mejoró sus niveles de sobrepeso y triglicéridos de forma importante.



Este pilar se orienta a desarrollar acciones para sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la importancia de la salud mental y emocional, así como a ayudarlos a generar estilos de vida más equilibrados que contribuyan a su bienestar. Las principales iniciativas que realizamos son:

- Plataforma digital de acompañamiento emocional.
- Sesiones de terapia psicológica online

Se alcanzaron **+1,600 usuarios activos en Cuéntame**

Se impartieron **+2,600 horas de terapia psicológica individual**

Se logró un **68% de mejor autopercepción emocional en los pacientes**

y un **50% de mejor manejo de estrés**



Programa Bienestar Integral

Los impactos de la pandemia, aunque considerables, no interrumpieron nuestros compromisos programados con el bienestar de nuestros empleados. Nos complace haber lanzado el **Programa Bienestar Integral**, el cual ha tenido como objetivo brindar herramientas a nuestros colaboradores y a sus seres queridos que les permitan llevar una vida más saludable en tres pilares fundamentales: **físico, psicológico y económico.**



Reconocemos la importancia de fomentar la convivencia familiar y el cuidado de las finanzas del hogar, por ello impulsamos actividades orientadas a fortalecer estas prácticas entre nuestros colaboradores, de manera que puedan desarrollar vínculos más sanos y sólidos en el hogar. Las principales acciones que implementamos son:

- Actividades recreativas y de integración familiar
- Cursos de finanzas personales mensuales
- Apoyo a pymes de los familiares de colaboradores mediante el programa “Unidos desde casa”

+3,500 interacciones e iniciativas recreativas y de integración familiar

20 cursos de finanzas personales realizados.

+90 pymes apoyadas con “Unidos desde casa”

Más allá de haber logrado alcanzar estas cifras tan buenas a través de nuestro programa Bienestar, en Nestlé nos sentimos muy motivados al comprobar que éste ha generado un impacto positivo en el estado de ánimo y las relaciones interpersonales de nuestros colaboradores, lo cual también se ha reflejado en una mejora en la eficiencia y rendimiento, lo que nos ayuda a fortalecer la continuidad de nuestras operaciones.

Nuestro principal motor son los comentarios positivos y reconocimientos que hemos recibido por parte de nuestros colaboradores y sus familiares.

Nuestro programa de bienestar para empleados nos ha brindado información significativa sobre los perfiles de salud de los empleados. Si bien ninguno de los datos que recopilamos está conectado a empleados individuales, será clave para desarrollar programas e intervenciones de bienestar efectivos en el futuro.

A lo largo de 2021 y en adelante, buscaremos una mayor participación e impulsaremos un mejor uso de los conocimientos de datos para el desarrollo continuo de intervenciones de salud específicas.

Seguridad Laboral

De igual forma, en Nestlé contamos con una **Política de Gestión Integral**, el cual considera lineamientos específicos para cuidar la seguridad de nuestros colaboradores y asegurarnos que tuvieran las condiciones más seguras para poder trabajar: **su seguridad es nuestra prioridad.**

Para asegurar el cumplimiento de este principio, a finales del 2020 actualizamos nuestro curso referente a la seguridad y salud ocupacional, desde una inducción para dar a conocer los principales conceptos relacionados, hasta sensibilización para evitar accidentes de tránsito.

Al cierre del 2020, 75% de nuestros empleados habían recibido formación en la materia. Buscaremos llegar a la cobertura total para el próximo año.

En cada planta de trabajo, centro de distribución y oficina corporativa, contamos con una Comisión de Seguridad e Higiene, la cual se encarga de estar supervisando las condiciones de salud y seguridad en el trabajo, así como de integrar las quejas y sugerencias de los colaboradores.

Asimismo, buscamos tener un sistema de gestión actualizado sobre los accidentes y lesiones en el trabajo. Cada incidente pasa por un proceso de notificación, investigación, atención y cierre. Año tras año buscamos disminuir los riesgos laborales a fin de alcanzar un espacio de cero incidentes.

100% de nuestros sitios cuentan con el certificado OHSAS 18001 (Seguridad y Salud Ocupacional).



Mirando hacia el futuro

Creemos que la pandemia y los profundos cambios que ha provocado en la vida profesional y personal de nuestros empleados conducirán a un aumento de los problemas de salud mental. En 2020, el enfoque en la salud mental y el bienestar de los empleados se fortaleció a través de comunicaciones personalizadas y seminarios web ofrecidos a los empleados a través de diferentes canales y plataformas internas. Continuaremos impulsando intervenciones que apoyen el bienestar general de nuestros empleados con un enfoque holístico, considerando la salud física y mental.





Nuestro Compromiso con el Planeta

GRI 102-11

Objetivo global:

En apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU nos comprometemos a trabajar para que en 2030 alcancemos el impacto ambiental cero en nuestras operaciones.

En esta sección

- Cuidando el agua
- Actuando contra el cambio climático
- Conservando el medio ambiente

En Nestlé estamos convencidos de que tomar acciones que impacten positivamente a nuestro planeta es esencial. Sabemos que el cuidado del medio ambiente está ligado al bienestar de las comunidades, por ello, tenemos un fuerte compromiso de mejorar nuestro desempeño ambiental a través de todas las operaciones.

Para lograr las metas establecidas hemos enfocado nuestros esfuerzos en tres ejes principales: Cuidando el agua, Actuando contra el cambio climático y Conservando el medio ambiente.

Asimismo, hoy en día contamos con nuestra hoja de ruta hacia cero emisiones, donde se plantea la estrategia y acciones a seguir para cumplir con nuestro objetivo de tener impacto ambiental cero en todas nuestras operaciones.





Cuidando el agua

Dedicando nuestros esfuerzos para proteger los recursos hídricos

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Nuestros compromisos:

- Trabajar para lograr la eficiencia y sostenibilidad del agua en todas nuestras operaciones.
- Abogar por políticas hídricas efectivas y una administración del agua responsable.
- Colaborar con los proveedores, especialmente los del sector agrícola.
- Sensibilizar sobre la conservación del agua, así como mejorar el acceso y asegurar su saneamiento en toda nuestra cadena de valor.

Nuestro trabajo en el cuidado del agua contribuye a los ODS



Por qué es importante

GRI 303-1

El agua es uno de los recursos más importantes para la vida, y claro está, para nuestra empresa; sin embargo, los impactos del cambio climático han ocasionado fenómenos naturales como olas de calor intenso, sequías e inundaciones, derivando en un cada vez más difícil acceso al agua potable en poblaciones vulnerables; esta situación impacta directamente a algunos de los agricultores que proveen ingredientes esenciales para diversos productos.

Alineados con nuestro compromiso global, trabajamos constantemente con grupos de interés, como consejos de cuenca y las comunidades para asegurar el uso responsable del recurso hídrico.

Los objetivos que nos proponemos son retadores e implican esfuerzo de cada uno de los actores involucrados, estamos transformando nuestro negocio y utilizando los recursos para inspirar cambios a nuestro alrededor, el agua es clave para toda la vida. A medida que cambia nuestro clima, también cambia la disponibilidad de agua. Aunque se trata de un problema mundial, los impactos se sienten localmente, especialmente en sociedades vulnerables.

El agua es un recurso vital para los agricultores, sin él, no pueden cultivar las materias primas necesarias para producir nuestros alimentos y bebidas. Nos apasiona ayudar a realizar los cambios que nuestros proveedores necesitan para proteger este valioso recurso.

Trabajamos en estrecha colaboración con ellos para garantizar que el agua se utilice de manera más eficiente, ahora y en el futuro.

Lo que hemos logrado

La protección de las fuentes de agua requiere acciones sólidas. Nuestros compromisos de 2020 para la administración del agua fueron ambiciosos desde el principio y estamos orgullosos de nuestros resultados.

En los últimos 10 años, hemos logrado reducir en un 48% el consumo de agua por tonelada de alimento producida. Estos ahorros se han logrado, en parte, a través de una sólida gestión del agua, algo que lo ejemplifica son nuestras dos fábricas en el país, las cuales ya han sido certificadas con el estándar mundial *Alliance for Water Stewardship* (AWS): fábrica de lácteos Coatepec y fábrica de agua STA. MARÍA® en Puebla, gracias a los estrictos controles y cuidados en el manejo del agua en sus operaciones y en beneficio de la comunidad donde operan.

Trabajamos por la correcta gestión del agua y buscamos reducir el consumo del recurso hídrico en nuestros procesos de producción; asimismo, implementamos la reutilización del agua generada en las plantas de tratamiento de aguas residuales.

Todo lo que hemos logrado hasta la fecha respalda nuestra iniciativa emblemática Cuidando el Agua y sus cuatro áreas de impacto clave:

- Cadenas de suministro agrícola
- Comunidades
- Fábricas
- Cuencas hidrográficas

Mirando hacia el futuro

Si bien reducimos continuamente nuestro impacto directo en las cuencas hidrográficas, nos damos cuenta de que se puede lograr más mediante la acción colectiva y la participación de todos nuestros interesados. Ya estamos dando pasos firmes y como parte de un enfoque integrado para la sostenibilidad ambiental, *NESTLÉ WATERS®* ha establecido objetivos sólidos para lograr la neutralidad de carbono para 2025.

En toda nuestra organización, impulsaremos un cambio sistémico en el uso del agua mediante el fortalecimiento de las asociaciones con nuestros proveedores, pares de la industria, gobiernos, academia, científicos y organizaciones de sociedad civil.



... Trabajamos por la correcta gestión del agua y buscamos reducir el consumo del recurso hídrico en nuestros procesos de producción; asimismo, implementamos la reutilización del agua generada en las plantas de tratamiento de aguas residuales.

Mejorando la eficiencia del agua

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 306-1

Nuestro compromiso 

Trabajar para lograr la eficiencia y la sostenibilidad del agua en todas nuestras operaciones

➕ En proceso

Objetivos 2020 

Reducir las extracciones directas de agua por tonelada de producto en cada categoría de producto para lograr una reducción general del 35% desde 2010.

➕ Logrado

Llevar a cabo 40 nuevas revisiones de recursos hídricos en instalaciones de fabricación seleccionadas en todos los sitios totalmente nuevos.

➕ En proceso

Nuestras acciones y logros

El uso eficiente del agua es un tema prioritario, por lo que hemos implementado acciones y políticas encaminadas a mejorar nuestro desempeño hídrico.

En 2020, tratamos un total de 1,468,708 m³ de agua lo que equivale a un 26% de nuestro consumo total de agua.

INVERSIÓN TOTAL EN AGUA			
Inversión en consumo de agua*			
2018	\$166,009,546.95		
2019	\$178,004,527.51		
2020	\$174,558,341.89		
*Montos calculados con el costo promedio nacional de \$30.30 pesos por m³ de agua			
EXTRACCIÓN DE AGUA EN m³			
2019	3,283,122		
2020	3,188,826		
*Estos valores son a nivel NIM, es decir, las 13 fábricas en México.			
EXTRACCIÓN DE AGUA EN MILLONES DE LITROS			
Extracción total de agua en todas las zonas con estrés hídrico			
	Agua subterránea	Red municipal	Extracción total
2019	2.27	0.20	2.47
2020	2.23	0.23	2.46
*Solamente las fábricas de Purina Silao y Cuautitlán reciben agua de red municipal, todas las demás fábricas tienen su propio pozo de extracción.			

Asimismo, hemos invertido en el desarrollo de procesos para disminuir los metros cúbicos de agua que se extraen de mantos acuíferos e impulsamos la utilización de agua reciclada a través de las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR).

La fábrica Lagos Lácteos dispone de un sistema avanzado de tratamiento de agua de vaca y residual que permite su utilización en calderas, lavado de patios y sanitarios, entre otros. Por su parte, la fábrica GERBER® en Querétaro y la fábrica en Chiapa de Corzo, hacen uso de un porcentaje de su agua tratada para riego de áreas verdes y donación para uso público.

Reutilización del 50% del agua tratada en la fábrica GERBER® de Querétaro para el riego de áreas verdes.

Logramos la reducción del 41% de la extracción de agua vs 2010, superando el objetivo del 35% planteado.

TOTAL DE AGUA TRATADA (m³)	
2016	1,132,972
2017	1,985,825
2018	1,378,522
2019	1,534,646
2020	1,468,708

Desde 2014, inauguramos nuestra primera fábrica CERO AGUA en Lagos de Moreno, Jalisco. En esta planta empleamos el agua utilizada en la producción de leche en polvo para obtener agua potable que posteriormente se reutiliza en diferentes procesos

productivos así como para el riego de áreas verdes y limpieza; de este modo, evitamos la extracción de 1.6 millones de litros de agua al día de los mantos acuíferos.



Del 2014 al 2020 la Fabrica CERO AGUA en Lagos de Moreno, representa un ahorro de extracción de 3,504 millones de m³ de agua.

Todas las plantas Nestlé cumplen con los estándares y legislación ambientales tanto de nuestro corporativo como de las localidades donde operamos. Una de nuestras principales acciones es asegurarnos de que el agua lleve un tratamiento de seguridad previo a que sea descargada en cuerpos de agua. En Nestlé nos apegamos a la legislación y las buenas prácticas en la gestión de vertidos.

VERTIDO TOTAL DE AGUA EN m³		VERTIDO DE AGUA EN ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO EN m³	
2018	1,378,522.70	2019	1,721,180
2019	2,034,815	2020	1,723,243
2020	2,039,073		



Toda el agua vertida, pasa por procesos de tratamiento que en muchas ocasiones sobrepasa la normatividad de descarga. Dentro de las fuentes de descarga permitidos estan descargas municipales, ríos o barrancas y por la calidad de agua también es utilizada para riego de áreas verdes.

Por otra parte, una estrategia más que implementamos para disminuir nuestra extracción de agua es la captación de agua de lluvia. Actualmente, dos de nuestras fábricas cuentan con un sistema de recolección y aprovechamiento de agua pluvial: NESCAFÉ® y Chiapa de Corzo

TOTAL DE AGUA RECOLECTADA POR LLUVIA EN m³		
	NESCAFÉ®	Chiapa de Corzo
2019	12,888	878
2020	2,773	1,817

En los últimos 10 años, hemos logrado reducir en un 48% el consumo de agua por tonelada de alimento producida.

Actualmente, las fábricas de Lagos Lácteos, GERBER® y Chiapas cuentan con sistemas de reutilización de agua para diferentes procesos.

Nos encontramos en una permanente búsqueda de progreso, desarrollo y sostenibilidad, por lo que continuamos trabajando en crear e implementar estrategias tales como el proyecto CERO AGUA, así como en extender el alcance de nuestras iniciativas.



Nestlé y sus aliados

Mirando hacia el futuro

Nos hemos planteado el compromiso de lograr la eficiencia y sostenibilidad en nuestras operaciones, lo que implica continuar con la inversión y desarrollo de iniciativas, políticas y estrategias al lado de todos los miembros de nuestra cadena de valor para alcanzar beneficios ambientales, sociales y económicos para el total de nuestros grupos de interés.

Además de aprovechar nuestros esfuerzos internos, somos conscientes de que debemos desarrollar iniciativas de ahorro de agua en toda la cadena de valor, especialmente en las regiones con escasez de agua. Trabajaremos en colaboración con nuestros proveedores agrícolas y las comunidades locales para invertir en tecnologías de ahorro de agua que brinden beneficios tanto ambientales como sociales. Al mismo tiempo, trabajaremos con otras partes interesadas de las áreas de captación que rodean nuestras instalaciones para desarrollar respuestas conjuntas en la protección del agua en las comunidades donde operamos.

Promoción de la administración del agua

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2

Nuestro compromiso 

Abogar por políticas y administración del agua efectivas
+ Logrado

Objetivos 2020 

Continuar construyendo la asociación público-privada del 2030/WRG agregando un estado o país más por año.

+ Logrado

Continuar apoyando el Estándar del *Alliance for Water Stewardship*, implementándolo en todas nuestras fábricas.

+ En proceso

Nuestras acciones y logros

Alliance for Water Stewardship

Desde 2018, como empresa, establecimos un compromiso global con el estándar de administración del agua *Alliance for Water Stewardship* (AWS), mismo que permite medir a través de estándares y criterios de gestión sostenible la administración responsable del agua a través de criterios sociales, ambientales y económicos; Su propósito es desarrollar mejores prácticas que garanticen acciones responsables en el tema hídrico dentro de las comunidades donde operamos, así como la preservación de las cuencas hidrográficas.

En 2020 recibimos la certificación en la categoría *Gold* del AWS para la fábrica de STA. MARÍA® NESTLÉ WATERS® en el municipio de Santa Rita Tlahuapan, Puebla. Asimismo, la fábrica Nestlé Coatepec en la ciudad de Veracruz obtuvo la certificación *Core* del AWS, convirtiéndose en la segunda planta certificada en México y la primera fábrica láctea de Nestlé a nivel mundial en obtener tal reconocimiento.

Al 2020, México cuenta con dos fábricas certificadas por AWS

Tanto la planta STA. MARÍA® NESTLÉ WATERS® como Nestlé Coatepec, llevan a la práctica iniciativas de ahorro y reutilización de agua, establecen compromisos encaminados a la reducción de consumo al mismo tiempo que buscan proporcionar servicios de agua, saneamiento e higiene a los miembros de la comunidad.

Por otra parte, a lo largo de 2019 y 2020, seguimos siendo miembros del Consejo Consultivo del

Agua, asociación civil sin fines de lucro que cuenta con la participación de diversas organizaciones, instituciones educativas y empresas que analizan la problemática del agua para proponer soluciones aplicables.

Obtuvimos el nivel de certificación *Gold* del AWS para la fábrica STA. MARÍA®

Nestlé Coatepec es la primera fábrica láctea a nivel mundial en obtener la certificación *Core* del AWS.

Mirando hacia el futuro

El estrés hídrico y la escasez del recurso es cada vez mayor, por lo que también nuestros esfuerzos enfocados en la protección de fuentes y cuencas hidrográficas, la investigación y las estrategias de cuidado se intensifican de manera constante para conseguir nuestros objetivos ambientales a corto, mediano y largo plazo.

Para 2021, nos hemos planteado el objetivo de mantener la certificación AWS en las fábricas de STA. MARÍA® y Coatepec además de lograr la certificación de Lagos Lácteos y CPW en Jalisco.

Nuestra ambición al 2030 es alcanzar un impacto ambiental cero, en concordancia con esto, el objetivo a mediano plazo es certificar bajo el estándar AWS a todas las fábricas Nestlé en México para el año 2025.



Manantial STA. MARÍA®, Puebla.

Compromiso con nuestros proveedores

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, FP2

Nuestro compromiso

Comprometerse con los proveedores, especialmente los del sector agrícola.

 En proceso

Objetivos 2020

Implementar todos los planes de acción definidos para mejorar la gestión del agua en nuestra cadena de suministro para café, azúcar, lácteos y cereales en ubicaciones de alta prioridad.

 En proceso

Nuestras acciones y logros

Cada localidad tiene características particulares, como pueden ser sequías e inundaciones, por eso es imprescindible contar con planes de acción específicos para atender las necesidades urgentes de cada lugar donde operamos.

Los agricultores que nos proveen de materias primas dependen completamente del suministro de agua, así que es de vital importancia tener una gestión eficiente del recurso, especialmente, en los lugares donde hay escasez. Derivado de esto, ponemos especial énfasis en el tratamiento de aguas residuales y métodos de agricultura sostenible.

Al cierre de 2020, en Lagos de Moreno, Querétaro, Coatepec y Veracruz, 144 productores cuentan con sistemas de riego más eficientes, como lo son los sistemas de micro aspersión, aspersores y cintilla.

Además, 131 proveedores cuentan con sistemas de recuperación de agua pluvial.

Asimismo, para 2019, más de 176 productores de leche contaban con sistemas de riego de alta eficiencia y 47% de la leche comprada a pequeños productores había sido evaluada a través del método RISE (*Response Inducing Sustainable Evaluation*).

En cuanto a nuestros productores de café, más de 20,000 fueron verificados en el código común para la comunidad cafetalera, que aboga por el uso eficiente de recursos hídricos.

En Nestlé, sabemos que la gestión responsable del agua tiene impacto en diversas comunidades, por ello, dedicamos esfuerzos al trabajo colaborativo y el fomento de buenas prácticas en la cadena de suministro.

En 2019, 2,341 productores realizaron prácticas sustentables.

Gracias a la implementación de prácticas sustentables en 2019 logramos el ahorro de 28.5 millones de m³ de agua y en 2020 alcanzamos 34 millones de m³ de agua.

En 2020, impactamos a 7,894 hectáreas con riego de alta eficiencia.

Mirando hacia el futuro

Para nosotros, la gestión del agua con nuestros proveedores es un tema de suma importancia, derivado de esto, planteamos el objetivo de reducir el 10% del consumo de agua a nivel NIM y 40% a nivel de fábrica.



Acceso a agua, saneamiento e higiene

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2

Nuestro compromiso

Sensibilizar sobre la conservación del agua y mejorar el acceso al agua y el saneamiento en toda nuestra cadena de valor.

 **Logrado**

Objetivos 2020

Implementar directrices detalladas sobre los derechos humanos al agua y la debida diligencia en el saneamiento en todos los mercados de Nestlé y cadenas de suministro agrícolas clave.

 **Logrado**

600,000 beneficiarios en las comunidades locales tienen acceso a proyectos de agua, saneamiento e higiene alrededor de nuestras instalaciones de fabricación y cadenas de suministro agrícolas clave

 **Logrado**

Nuestras acciones y logros

El acceso al agua potable, saneamiento e higiene, es considerado un Derecho Humano al que toda persona debería tener acceso. Como empresa global, en Nestlé estamos particularmente comprometidos en garantizar el acceso a agua potable en nuestras comunidades locales.

Con esto en mente, en Nestlé llevamos a cabo iniciativas de concientización sobre el correcto uso del agua para diversos sectores de la población, entre estas acciones se encuentran:

- En el **Día Mundial del Agua**, tuvimos la visita de niños a nuestras fábricas en las que abordamos el tema del cuidado del agua y su importancia.
- Realizamos **jornadas de limpieza** en las comunidades con el apoyo de colaboradores voluntarios.
- Junto con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), desarrollamos el **Verano Waters**, con actividades enfocadas a que los niños aprendieran sobre el cuidado del agua.
- Durante el **Día Mundial del Medio Ambiente**, llevamos a cabo actividades de limpieza, reforestación y cuidado del ambiente urbano en conjunto con estudiantes que comprometidos con el ambiente, participan de manera voluntaria.

En 2019 realizamos 24 eventos de prácticas sustentables como parte del Plan Lácteo.

Somos conscientes de que, para lograr el acceso al agua potable, saneamiento e higiene para las comunidades donde operamos es indispensable el trabajo colaborativo con nuestros grupos de interés. Por esta razón, parte de nuestra estrategia es asegurar el abastecimiento responsable, evaluando el desempeño ambiental de nuestros proveedores.

Actualmente, estamos orgullosos de afirmar que todas las plantas Nestlé avalan el acceso al agua, saneamiento e higiene, mientras que un 94% de las instalaciones proveídas por un tercero, también están en línea con estos objetivos.

Mirando hacia el futuro

En los siguientes años, seguiremos trabajando para asegurar que cada vez más personas tengan acceso al agua potable, contribuiremos a que este tema se convierta en prioritario a nivel global, y se implementen las acciones necesarias para mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Nos damos cuenta de que las comunidades tienen diferentes prioridades y para que nuestro apoyo tenga un impacto positivo, debemos comprender estas necesidades únicas. En 2019, implementamos una herramienta de Proceso de Relaciones con la Comunidad (CRP) para nuestros mercados de riesgo medio y alto. Esta herramienta de mapeo nos ayuda a identificar a las partes interesadas clave de la comunidad, con quienes luego participamos en intervenciones personalizadas. En el primer año, probamos la herramienta CRP en nuestra fábrica STA. MARÍA® en Puebla, México.





Actuando contra el cambio climático

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1

Nuestros compromisos:

- Proporcionar liderazgo en la lucha contra el cambio climático..
- Promover la transparencia y el compromiso proactivo y a largo plazo en la política climática.

Nuestro trabajo en la acción contra el cambio climático contribuye a los ODS



Por qué es importante

Las consecuencias del cambio climático en el planeta son cada vez más evidentes, presentándose fenómenos naturales abruptos con patrones climáticos cada vez más extremos que ya están modificando seriamente a nuestro planeta. Todos nos vemos afectados por el cambio climático, desde los agricultores que nos abastecen hasta los consumidores que disfrutan de nuestros productos, ahora es el momento de una acción colectiva decisiva.

Derivado de la información disponible a nivel mundial y a través del trabajo realizado por expertos investigadores, en 2018 se publicó el Informe especial del IPCC (El Grupo Intergubernamental sobre Cambio Climático) de la ONU, en el que se plantea la urgente necesidad de limitar el aumento en la temperatura global a 1.5°C para evitar consecuencias catastróficas para el planeta, acuerdo del cual Nestlé es firmante.

Si bien, desde hace años el cambio climático es relevante para nuestra empresa, hoy en día se ha vuelto un tema prioritario, sin embargo, por la magnitud del mismo, no es una cuestión que implique la determinación de unos cuantos, sino que requiere la acción conjunta de gobierno, industria y sociedad en general.

Es por esta razón que, como empresa global con influencia en numerosos sitios, tenemos el fuerte compromiso de influir en las acciones internas y externas a nuestro negocio, siempre en pro de contribuir a un futuro sostenible.

Lo que hemos logrado

Desde el momento en que planteamos las metas a las que queremos llegar, hemos sido congruentes con el diseño de estrategias y la implementación de acciones que nos permitan alcanzarlas.

Derivado de esto, continuamos en el camino de la reducción de emisiones GEI en nuestras plantas y logramos una reducción de 22% de las emisiones indirectas que generamos en 2020 en los procesos de producción.

En 2020 logramos una reducción del 22% en nuestras emisiones indirectas (alcance 2) vs 2018.

A nivel global, hemos logrado que el 50% de la energía eléctrica comprada a un tercero provenga de fuentes renovables.

Una de nuestras acciones más importantes en este periodo, fue la afiliación a la coalición *Race to Zero*, que agrupa a líderes mundiales que comparten el objetivo de ser cero emisiones para el año 2050.

Mirando hacia el futuro

Nos planteamos importantes metas para los años venideros, estructuradas para alcanzar el cero impacto ambiental en nuestras operaciones para el 2030, tal como se plantea en los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU.

En 2020, lanzamos nuestro *Net Zero Roadmap*, donde se establece un plan estratégico para lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) para el 2050. En virtud de esto, es imperativo el análisis y modificaciones en nuestras operaciones, tanto en los productos que distribuimos como en toda nuestra cadena de suministro.

Basándonos en una década de acción, reduciremos a la mitad nuestras emisiones de gases de efecto invernadero para 2030 y alcanzaremos cero emisiones netas para 2050.

Esta hoja de ruta cuenta con objetivos particulares precisos como parte de nuestro camino hacia cero emisiones netas al 2050:

- 2025 - reducción del 20% de nuestras emisiones.
- 2030 - reducción del 50% de nuestras emisiones.
- 2050 - reducción del 100% de nuestras emisiones.

Nuestro objetivo es ser líderes en el camino hacia ser una empresa generadora de 0% emisiones netas al 2050.

Nuestro plan de trabajo es claro, tenemos tres áreas clave para desarrollar en los siguientes años y así alcanzar las metas.

1.- Apoyando la agricultura regenerativa

Trabajamos en estrecha colaboración con los agricultores, proveedores y comunidades donde operamos para obtener nuestros ingredientes de una manera que genere impactos ambientales y sociales positivos.

- Trabajar con los agricultores para adoptar prácticas que aborden el cambio climático y mejoren los medios de vida.
- Motivar a nuestros proveedores de todo el mundo para que se unan a nosotros en nuestro viaje hacia cero emisiones netas.
- Plantar 20 millones de árboles cada año durante los próximos 10 años.
- Garantizar que nuestros proveedores de productos básicos clave estén completamente libres de deforestación para 2022.

2.- Repensar nuestras operaciones

Lograr cero emisiones netas implicará grandes cambios en la forma en que fabricamos nuestros productos.

- Pasar a energía 100% renovable para los 800 sitios de Nestlé.
- Cambiar la flota global de vehículos propios o contratados a opciones de emisiones más bajas para 2022 y compensar las emisiones restantes.
- Cambio a combustibles de menor emisiones GEI.

3.- Transformando nuestro portafolio de productos

Utilizando nuestros conocimientos y recursos, transformaremos nuestro portafolio con productos que son **buenos para ti y buenos para el planeta.**

- Lanzar más productos que tengan una mejor huella ambiental y que contribuyan a una dieta equilibrada y sostenible.
- Mejorar la forma en que medimos y gestionamos las emisiones.
- Avanzando hacia marcas carbono neutral.



Liderar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2

Nuestro compromiso

Proporcionar liderazgo en la lucha contra el cambio climático.

 **Logrado**

Objetivos 2020

Como miembro de RE100, nuestro objetivo es obtener el 100% de nuestra electricidad a partir de fuentes renovables en el plazo práctico más breve.

 **Logrado**

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 1 y 2) por tonelada de producto en cada categoría de producto para lograr una reducción general del 35% en nuestras operaciones de fabricación en comparación con 2010.

 **Logrado**

Reducir las emisiones de GEI por tonelada de producto en un 10% en nuestras operaciones de distribución en comparación con 2014.

 **Logrado**

Reducir las emisiones de GEI por tonelada de producto en un 10% en los 100 principales almacenes que usamos en comparación con 2014.

 **Logrado**

Expandir el uso de refrigerantes naturales, que no dañan la capa de ozono y tienen un impacto insignificante en el cambio climático, en nuestros sistemas de refrigeración industrial.

 **Logrado**

Nuestras acciones y logros

La lucha contra el cambio climático es clave no solamente para nuestro negocio, sino para el planeta, además, es un tema que requiere una acción inmediata; aunado a esto, el tamaño y alcance de nuestra empresa, nos impulsa a ser una compañía líder en la lucha colectiva y ser un ejemplo en la industria. De este modo, uno de nuestros principales objetivos es la reducción de emisiones de GEI en todos nuestros procesos.

Reducir nuestras emisiones

Desde hace una década, nos propusimos reducir nuestras emisiones de GEI en todas nuestras operaciones, así, hoy estamos listos para trabajar en una ruta de acciones para en 2030 reducir nuestras emisiones a la mitad y alcanzar las emisiones cero en 2050.

Entre algunas de las acciones planeadas a nivel global destacan:

- En la compañía ya estamos trabajando con 500 mil agricultores y 30 mil proveedores para ayudarlos a implementar prácticas de agricultura regenerativa.
- En Nestlé estamos ampliando el programa de reforestación para sembrar a nivel global, 20 millones de árboles al año durante los próximos 10 años en las áreas de donde obtenemos los ingredientes.
- Estamos ampliando continuamente la oferta de alimentos y bebidas de origen vegetal y estamos reformulando productos para hacerlos más amigables con el medio ambiente.

En esta ruta hacia cero emisiones, cabe mencionar que más del 95% de nuestras emisiones son provenientes de factores externos a nuestra producción dentro de las fábricas, por ello,

adoptamos un enfoque de ciclo de vida completo para determinar la huella de carbono de nuestros productos. Es un proceso que implica trabajar con muchos sectores, como agricultores, proveedores, cadena de distribución, almacenaje y consumidores. Para lograr cero emisiones netas de GEI para 2050, reforzaremos nuestra colaboración y actuación en toda nuestra cadena de valor.

EMISIONES KGCO ₂ E/TON DE PRODUCTO				
2016	2017	2018	2019	2020
160.81	158.37	151.46	246.4	243.3

TOTAL EMISIONES		
	Emisiones de alcance 1 (Ton CO ₂)	Emisiones de alcance 2 (Ton CO ₂)
2019	220,496	67,919
2020	222,161	53,702

4.2 millones de toneladas de gases de efecto invernadero es nuestra línea base a disminuir para llegar a nuestra meta de ser una empresa cero emisiones netas.

Somos una empresa que está a la vanguardia, buscamos crecer al mismo tiempo que cuidar de nuestro entorno ambiental, por eso, nuestras metas siempre están alineadas a la preservación ambiental.

En 2020, la organización *Carbon Disclosure Project* (CDP) nos reconoció una vez más como empresa en la Lista “A- del programa cambio climático 2020”, es decir, una empresa líder por su desempeño ambiental; este reconocimiento avala nuestro compromiso por disminuir el volumen de nuestras emisiones de GEI,

aminorar los riesgos derivados del cambio climático y fomentar acciones orientadas a promover una economía baja en combustibles fósiles.

En esta línea, seguimos buscando e implementando fuentes renovables de energía que nos permitan disminuir nuestro consumo. Una de estas estrategias es la utilización de biomasa obtenida de granos de café usados en la producción de NESCAFÉ®, para producir energía obtenida a partir de su incineración.

Mirando hacia el futuro

Nuestras marcas tienen un papel importante que desempeñar en la aceleración de la acción climática. Es por ello que muchas de ellas han establecido objetivos de neutralidad de carbono, un gran ejemplo es nuestra marca *NESTLÉ WATERS®*, quien está comprometida en lograr la neutralidad para 2025.

Abordar las emisiones en toda la cadena de valor exige colaboración y para ello tenemos una estrategia de cinco puntos para enfocar nuestras intervenciones:

- Lucha contra la deforestación.
- Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos.
- Desarrollar fuentes alternativas de proteínas.
- Diseño de soluciones de embalaje alternativas.
- Promoción de soluciones climáticas naturales.



Compromiso proactivo contra el cambio climático

GRI 302-1

Nuestro compromiso

Promover la transparencia y el compromiso proactivo y a largo plazo en la política climática.

 **Logrado**

Objetivo 2020

Implementar la Guía para la participación empresarial responsable en la política climática desarrollada por CDP, UNGC, Ceres, *The Climate Group*, WWF y el Instituto de Recursos Mundiales.

 **Logrado**

Nuestras acciones y logros

Implementación de la Guía para la participación empresarial responsable en la política climática.

Continuamos implementando la Guía para el Compromiso Corporativo Responsable en la Política Climática a lo largo de 2020. Esto incluyó la divulgación de nuestras acciones e iniciativas climáticas a través de informes públicos y la participación de las partes interesadas.

En diciembre de 2020, lanzamos nuestra ambiciosa hoja de ruta **Net Zero**. A través de este documento, estamos divulgando públicamente los pasos que estamos tomando para lograr nuestros objetivos netos cero aprobados por la iniciativa **Science Based Targets** para 2050. Nuestra membresía en la iniciativa **Race to Zero** nos une a otras organizaciones que comparten esta ambición.

Hoy en día, el cambio climático es uno de los mayores desafíos que enfrentamos a nivel mundial, todas las poblaciones están potencialmente en riesgo de sufrir consecuencias del aumento acelerado de la temperatura en el planeta.

Derivado de ello, en Nestlé hemos hecho registro del impacto que generamos y formulamos estrategias de mitigación a través de diversas herramientas tecnologías, por ejemplo, los evaporadores MVR.

Del mismo modo, una de las tecnologías alternativas que aplicamos en nuestra empresa son los paneles solares utilizados para calentar el agua usada en los procesos de nuestra industria; En 2019 contamos con 1 fábrica utilizando este tipo de tecnología, y para el 2020 logramos instalar paneles en tres de nuestras fábricas: Extremos, Chiapas y Gerber.

En concordancia con nuestro compromiso hacia la reducción de emisiones, continuamos siendo firmantes del Acuerdo Voluntario de Eficiencia Energética con la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía.

Asimismo, desde 2012 comenzamos a utilizar energía de fuentes renovables en nuestra operación, lo que ha significado una importante reducción en el consumo de energía eléctrica, así como en las emisiones de dióxido de carbono al ambiente.

En un año, logramos la reducción de un 22% de nuestras emisiones indirectas (2019 vs 2020).

A partir de las medidas que hemos llevado a cabo, nuestra gestión energética ha mejorado.

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL				
	2019		2020	
	GJ	%	GJ	%
Gas natural	3.035.783	66.06%	3.262.202	69.08%
GLP	51.358	1.12%	22.315	0.47%
Bagazo (Biomasa)	459.543	10.00%	369.289	7.82%
Electricidad (Grid)	404.26	8.80%	354.781	7.51%
Electricidad verde	644.309	14.02%	713.829	15.12%
Total	4.595.253	100%	4.722.416	100%

Al cierre de 2020, logramos una reducción del 1.1% en nuestras emisiones de CO₂ vs 2019.

En el periodo 2019-2020, nuestro consumo de energía renovable fue del 64% (base NiM, para el total de nuestro mercado).

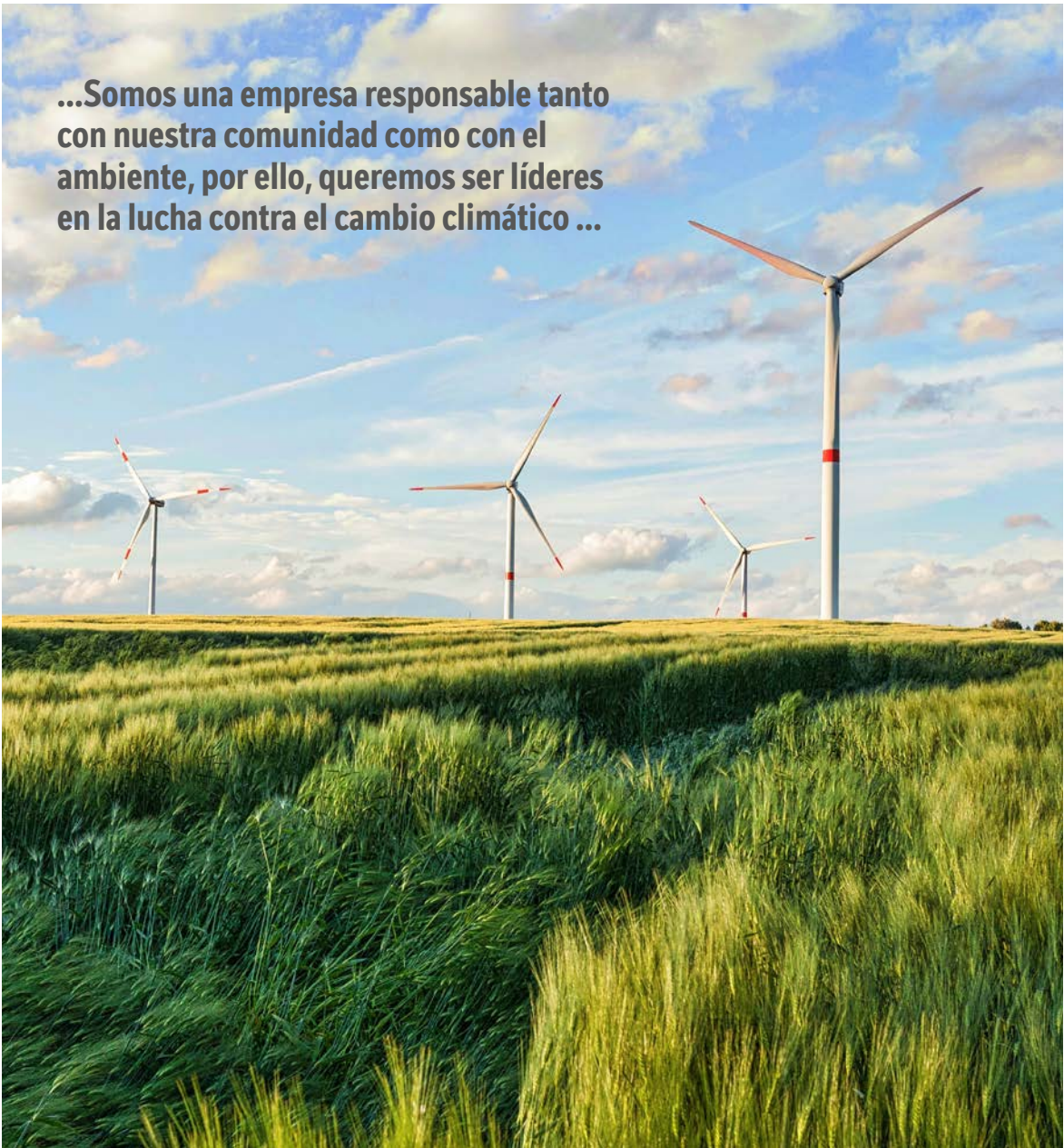


pedir a los gobiernos que apoyen una recuperación sostenible de la pandemia.

Somos una empresa responsable tanto con nuestra comunidad como con el ambiente, por ello, queremos ser líderes en la lucha contra el cambio climático; esto nos impulsó a crear un compromiso por mejorar nuestro desempeño y establecer acciones direccionadas a lograrlo.

La hoja de ruta **Net Zero** contiene información detallada sobre dónde estamos, hacia dónde vamos y cómo llegaremos. Cabe destacar que, estos planes están adecuados a las necesidades y prioridades de cada sitio donde operamos.

Los problemas que afectan al medio ambiente son complejos e interconectados, y las intervenciones deben reflejar esto. Nuestros compromisos futuros tomarán en consideración la relación entre la acción climática, la protección de la biodiversidad y garantizar que el progreso genere beneficios sociales. Trabajando con proveedores de materias primas y otras partes interesadas clave, continuaremos abordando las emisiones de GEI mientras fomentamos las prácticas de agricultura regenerativa para apoyar la biodiversidad.





Conservando el medio ambiente

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 301-2, , 302-1, 301-2

Nuestros compromisos:

- Mejorar el desempeño ambiental de nuestros empaques.
- Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos.
- Proporcionar información medioambiental significativa y precisa.
- Preservar el capital natural.

Nuestro trabajo en la conservación del medio ambiente contribuye a los ODS



Por qué es importante

El mundo está en una crisis climática, a lo largo de años de consumo, hemos incrementado tanto el uso de recursos naturales como la generación de residuos en todas las escalas, por ello, es urgente tomar medidas para proteger y restaurar nuestro entorno.

Uno de los grandes impactos que ha tenido el sector industrial en el planeta es la generación de residuos plásticos cuyo destino final tienden a ser rellenos sanitarios y cuerpos de agua como mares y ríos que pueden afectar a todas las formas de vida que dependen de estos.

A partir del análisis de estos hechos, nos hemos dado cuenta de la importancia que tiene mejorar la calidad, materiales y seguimiento de los embalajes de nuestros productos. Nuestra visión es que ninguno de nuestros envases, incluidos los plásticos, acabe en un vertedero o como basura, ni siquiera en océanos, lagos o ríos y para ello, buscamos incrementar el reciclaje e identificar alternativas de empaque, desde nuevos materiales hasta sistemas alternativos de entrega de nuestros productos. También significa utilizar nuestro tamaño y escala para proporcionar información que ayude a los proveedores, agricultores y consumidores a cambiar sus comportamientos y actuar de manera más sostenible.

Lo que hemos logrado

Nos mantenemos en una continua búsqueda de nuevas alternativas que permitan alcanzar una generación de cero residuos, por lo que estamos determinados a utilizar materiales más eficientes y amigables con el ambiente para los empaques de nuestros productos, así también, desarrollamos alternativas que no requieren embalaje. Además de esto, modificamos los medios de distribución para que sean más eficaces y acercarnos cada vez más a nuestros compromisos ambientales.

Todas las operaciones en fábricas y centros de distribución son Cero Residuos.

A lo largo de este periodo, nuestra estrategia para avanzar en el camino hacia los cero residuos se ha enfocado principalmente en tres pilares que nos llevan a disminuir la generación de residuos:

- Desarrollar de nuevos envases.
- Incentivar el desarrollo de la economía circular.
- Inspirar nuevos comportamientos.

Mirando hacia el futuro

Queremos contribuir a un futuro sustentable, con un sistema de economía circular que fomente el reciclaje de materiales, de este modo, evitar que los empaques de nuestros productos se aglomeren en vertederos ni en ningún tipo de cuerpos de agua, así, cumpliremos nuestro compromiso de que la totalidad de los envases que producimos sean elaborados con materiales reciclables y reutilizables.

Nuestra Visión

“Evitar que ninguno de nuestros empaques termine en el ambiente”.

El primer paso cuando comenzamos nuestro viaje de sostenibilidad fue identificar los desafíos ambientales más urgentes. Estos conocimientos informaron nuestros compromisos de 2020. Ahora nos enfocamos en desarrollar y ampliar nuestras iniciativas. Seguimos comprometidos con la construcción de relaciones y la participación en iniciativas para preservar el planeta.

Entendemos que los problemas que afectan al planeta están interconectados. Nuestra hoja de ruta hacia cero emisiones permitirá transformar nuestro impacto a través de un enfoque holístico de protección al medio ambiente.

Nuestra Misión

“Crear sistemas más sustentables y circulares, fomentando una cultura de reciclaje”



... Queremos contribuir a un futuro sustentable, con un sistema de economía circular que fomente el reciclaje de materiales...

Mejorar el rendimiento del embalaje

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 301-2

Nuestro compromiso 

Mejorar el desempeño ambiental de nuestros empaques

➕ Logrado

Objetivos 2020 

Continuar analizando y optimizando sistemáticamente nuestra cartera de envases, evitando el uso de al menos 140,000 toneladas de 2015 a 2020.

➕ Logrado

Impulsar alianzas con partes interesadas relevantes para abordar la gestión de residuos de envases y la basura marina en 10 mercados relevantes.

➕ Logrado

Nuestras acciones y logros

Para poder mejorar primero es necesario saber en dónde estamos, por ello, previo al diseño de estrategias fue necesario realizar un diagnóstico a través de la medición de nuestros indicadores. Esto nos llevó a poder plantear metas y objetivos realistas que hoy estamos cumpliendo.

Durante este proceso, nos propusimos reducir la cantidad de materiales utilizados para los empaques y embalajes, así como la utilización de materiales alternativos en su fabricación, y con ello poder asegurar que están diseñados para ser reutilizados o reciclados.

A nivel global, somos socios de la Fundación Ellen MacArthur en la iniciativa *New Plastics Economy*, a través de la que buscamos innovar en la economía circular, para construir un futuro libre de desperdicios plásticos. Del mismo modo, también hemos aumentado la investigación para desarrollar alternativas en sistemas a granel y productos sin embalaje.

En muchos de nuestros productos no podemos eliminar los materiales de embalaje y empaques, pues es indispensable que los alimentos conserven sus características e inocuidad durante su distribución, así que nos hemos propuesto innovar con alternativas sostenibles.

Hoy ya contamos con una estrategia de empaques sustentables, con tres pilares principales:

1. Desarrollo de nuevos envases

Contamos con una estrategia de acción la cual se centra en el rediseño de nuestros empaques, disminuyendo la cantidad de material virgen e innovando en nuevos sistemas de entrega y refill para nuestros productos.

A nivel global Nestlé inauguró en el 2019 Instituto Nestlé de Ciencias del Empaque, el primero de su tipo en la industria alimentaria. El nuevo Instituto permitirá acelerar nuestros esfuerzos para llevar al mercado soluciones de envasado funcionales, seguras y respetuosas con el medio ambiente y abordar el desafío global de los residuos de envases de plástico.

El 98% de nuestros empaques están diseñados para ser reciclados.

En Nestlé México, nuestras bebidas listas para beber tienen popotes de papel, disminuyendo así el uso de plástico en nuestros empaques. Todas las botellas de agua de Nestlé PUREZA VITAL® tienen un 25% de contenido de PET reciclado y para 2025 se tiene el compromiso de contar con un 75% en todos los empaques de NESTLÉ WATERS®.

MATERIAL REICLADO INCLUIDO EN NUESTROS EMPAQUES		
	2019	2020
NIM %*	23%	23%
CAFÉS**	19%	20%
*considerando vidrio, hojalata, corrugado y Plástico-waters		
**considerando vidrio, hojalata y corrugado		

Reforzamos el programa de acopio y reciclaje de cápsulas NESCAFÉ DOLCE GUSTO®, como parte de la estrategia de valorizar un residuo que no era de interés dentro de la cadena de reciclaje en México y que ahora ya lo es.

Al 2019, logramos reducir 843 toneladas de plástico en nuestros empaques.

2. Dar forma a un futuro libre de residuos e Impulsar la economía circular.

En 2020, lanzamos un programa piloto para tratar de neutralizar el 10% de los plásticos que, por su degradación en el ambiente, no están dentro de una cadena de reciclaje o plan de manejo y para tener la certeza de que era la opción correcta y parte de la solución que buscábamos. Como resultado, en colaboración con *Geocycle* México, logramos neutralizar 3,000 toneladas de residuos plásticos; por lo que en ese mismo año anunciamos nuestra ambición de lograr para 2021, el 100% de neutralidad del plástico que utilizamos, como un primer paso hacia la circularidad y con el propósito de evitar que nuestros empaques posconsumo terminen en el ambiente. Este esfuerzo de neutralidad representará un ahorro aproximado en emisiones de 9,200 toneladas de CO₂.

A través de diferentes esquemas, acopiamos y reciclamos el 27% de los materiales de empaque y embalaje que ponemos en el mercado.



Desde el 2019 trabajamos en conjunto con Walmart de México en la iniciativa **RECICLAMÁNIA**, la cual tiene el objetivo de fomentar la cultura del reciclaje acercando a los consumidores centros de acopio accesibles, instalados en diversas tiendas Walmart.



Nestlé es parte de los firmantes al Acuerdo Nacional para la Nueva Economía de los Plásticos, el cual funciona como una hoja de ruta hacia 2030 en México para contribuir no sólo en la reducción y eliminación de los residuos plásticos, si no, como parte de una estrategia colaborativa para lograr alcanzar la circularidad.

3. Impulsar nuevos comportamientos

Capacitamos al 100% de nuestros colaboradores con el fin de acelerar el cambio de comportamientos y también a través del poder de nuestras marcas con propósito. Fomentamos hábitos de consumo responsable e incentivamos una cultura de reciclaje, como es el caso de NESCAFÉ DOLCE GUSTO®. Hemos implementado varias iniciativas como parte de nuestra ruta hacia un futuro libre de residuos.

#ConGustoReciclamos
Nuestra marca Dolce Gusto implementó una campaña de reciclaje en conjunto con ECOLANA que invita a nuestros consumidores a nivel nacional a reciclar sus cápsulas de café. El material orgánico que se recupera se destina a composta mientras que el plástico es peletizado. Además, se cuenta con una página web dirigida a los consumidores, donde se muestran opciones para reciclar estas cápsulas.



Eco-Rescates
En el 2019, colaboramos con la Secretaría del Medio Ambiente de la CDMX y ECOCE en el evento Eco-Rescate en Lomas de Tarango en la alcaldía de Álvaro Obregón. Con esta actividad, logramos recuperar un total de 32 toneladas de residuos en esta zona. Del mismo modo, participamos con ECOCE en la limpieza y recuperación de plásticos en diversos cuerpos de agua.



Repiensa y Recicla tus Residuos
A finales de 2020 lanzamos esta iniciativa de la mano de ECOLANA, Mexider y cinco ilustradoras. Nuestro objetivo es reconocer y dignificar la importante labor de los acopiadores y de los centros de acopio en la cadena de reciclaje, a través de murales que lograrán embellecerlos y hacerlos más atractivos para fomentar el reciclaje.

Laboratorio Mares Limpios
En Nestlé México comprometidos con el ODS 14-Vida Submarina, de la Agenda 2030, nos sumamos al proyecto **Laboratorio Comunitario de Reciclaje Mares Limpios** en Puerto Escondido Oaxaca. Esto como parte de nuestra colaboración como socio regional en **Latitud R** para impulsar la gestión de residuos hacia un modelo inclusivo y circular.

Para el 2025 lograremos que el 100% de nuestros empaques estén diseñados para ser reciclados.

Mirando hacia el futuro

Si bien en Nestlé México hemos logrado que un 98% de nuestros empaques reciclables o reutilizables, estamos convencidos de que aún podemos mejorar, por lo que nuestro objetivo es alcanzar el 100% para el año 2025, así también, reduciremos el uso de plástico **virgen** en una tercera parte.

Para el 2025 lograremos que el 100% de nuestros empaques estén diseñados para ser reciclados.

Sabemos que para lograr nuestras metas es indispensable establecer un plan que marque la ruta a seguir para alcanzarlas, de esta manera, desarrollamos un enfoque de cinco pilares estratégico:

- 1. Reducir el uso de envases y plástico virgen, eliminar los envases y embalajes innecesarios y aquellos elaborados con materiales que son difíciles de reciclar.
- 2. Ampliar la oferta de empaques reutilizables y rellenables, invertir en sistemas de suministro alternativos.
- 3. Ser pioneros en el uso de materiales alternativos y desarrollar mejores materiales de embalaje.
- 4. Contribuir a un futuro libre de residuos. Fomentar el reciclaje y promover la implementación de esquemas de responsabilidad ampliada del productor. Continuar trabajando en la recolección y reciclaje de plásticos, bajo el principio de **una tonelada dentro, una tonelada afuera**.
- 5. Fomentar nuevos comportamientos, a través del trabajo colaborativo con socios externos que permitan a la comunidad ser partícipe de un cambio cultural.

Nuestra meta es reducir 6,750 toneladas más de plástico para 2025

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos

Nuestro compromiso 

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos.

➕ Logrado

Objetivos 2020 

Como miembro de *Champions* 12.3, acelerar el progreso hacia la reducción a la mitad del desperdicio de alimentos para 2030.

➕ Logrado

Lograr cero residuos para su eliminación en nuestros sitios.

➕ Logrado

Hacer que las etiquetas de fecha sean comprensibles para nuestros consumidores para reducir el desperdicio de alimentos en la etapa de consumo.

➕ Logrado

Nuestras acciones y logros

Según la FAO, a nivel mundial se pierde un tercio de la producción de alimentos y en México la cifra asciende a 20 millones de toneladas de alimentos desperdiciados anualmente, equivalente a una pérdida económica de 400 mil millones de pesos. Por otra parte, en América Latina alrededor de 42 millones de personas están en situación de desnutrición aguda.

La pérdida y el desperdicio de alimentos es un problema económico, social y ambiental que se manifiesta de forma global y para combatirlo es indispensable la toma de acciones colectivas, desde el principio de la cadena de valor hasta los consumidores. Por ello, entre nuestras principales acciones están:

Champions 12.3

Desde 2016 y a nivel global, somos parte de la coalición *Champions* 12.3, constituida por gobiernos, empresas, organizaciones internacionales, instituciones de investigación, grupos de agricultores y la sociedad civil. El objetivo de este trabajo colaborativo es el cumplimiento del objetivo 12.3 (reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial) de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030. En 2020 firmamos la iniciativa **10x20x30**, en la que se relaciona a los proveedores prioritarios con el objetivo de reducir en un 50% la pérdida y desperdicio de alimentos.

Asimismo, a partir de junio del 2020 somos miembros de la **Coalición de Acción para el Desperdicio de Alimentos de Champions 12.3** y el Foro de Bienes de Consumo. En esta iniciativa, nos unimos a 13 minoristas y fabricantes para reducir el desperdicio de alimentos entre minoristas y consumidores con acciones como Informar los datos

sobre pérdida de alimentos, ampliar la iniciativa **10x20x30** para involucrar a los proveedores y grupos de interés y finalmente, promover la participación de los grupos de interés en el desarrollo de estrategias para evitar el desperdicio de alimentos.

#SinDesperdicio

Desde octubre del 2018 nos unimos con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), siendo patrocinadores de la plataforma **#SinDesperdicio**, con el objetivo de reducir la pérdida de alimentos en América Latina y el Caribe; Mediante esta plataforma trabajamos en cuatro ejes esenciales:

1. Creación de proyectos innovadores para evitar el desperdicio alimentario.
2. Desarrollo de políticas nacionales y locales en esta línea.
3. Impulso a la investigación, generación de estudios y análisis de mercado.
4. Promoción de hábitos de consumo responsable.

En 2020 fuimos promotores y jueces en el concurso de innovación **#SinDesperdicioMéxico**. Para ver la lista de ganadores y menciones especiales se puede acceder a la siguiente liga: <http://sindesperdicio.net/concursos/mexico/es/>

Donación de alimentos

Para evitar el desperdicio alimentario, enviamos ingredientes excedentes a organizaciones benéficas y centros de distribución.

Participamos en la donación de productos de nuestras marcas en condiciones óptimas para el consumo a la Red Nacional de Bancos de Alimentos de México (BAMX). A lo largo de 14 años en alianza, hemos donado más de 30 mil toneladas de productos y llegamos a más de 24,000 familias en el país.

Actualmente, apoyamos a 19 bancos de alimentos de la Red BAMX

En Nestlé, nos apegamos a la filosofía **Desperdicio cero**, esto significa que los residuos no son enviados al relleno sanitario ni incinerados sin que se involucre la recuperación de energía. Asimismo, reducimos la cantidad de residuos generados y reutilizamos y reciclamos los materiales en cada oportunidad.

SinDesperdicio



Nutrición para agricultores

Beneficiamos a 27,593 personas a través de *Nutrition for Farmers*

Actualmente, la iniciativa *Nutrition for Farmers* opera en tres países del mundo: Kenia, Filipinas y México; el objetivo es incrementar la seguridad alimentaria de las familias de agricultores de café y así mejorar la calidad de vida de nuestros agricultores. En México la iniciativa está presente en Puebla, Tapachula, Xalapa, Oaxaca, Tuxtla, Veracruz y San Cristóbal; adicional a la donación de canastas de alimentos también enfocamos nuestros esfuerzos en educar en temas de nutrición, salud y bienestar.

Más de 4 mil toneladas de alimentos donados a comunidades cafetaleras en los últimos cinco años

1,443,706 Kg de alimentos recibidos a través de esta iniciativa

Colaboración con nuestros proveedores

Sabemos que reducir la cantidad de alimentos desperdiciados es una labor que requiere el trabajo de varios actores sociales, por lo que encauzamos nuestros esfuerzos desde nuestros proveedores hasta nuestros consumidores.

De manera global, en 2019 junto a *World Resource Institute* realizamos un estudio para identificar los cinco principales productos en que tenemos pérdidas y desperdicio de alimentos, lo que nos ha

permitido tener un punto de partida para establecer metas claras a futuro.

En Nestlé estamos conscientes de la importancia social económica y ambiental que tiene alinearnos al ODS 12.3: “De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha”.

Es por esta razón que tenemos la fuerte determinación de mejorar nuestro desempeño en esta línea no sólo en nuestras operaciones, sino a lo largo de toda la cadena de valor, incluyendo entre nuestros consumidores. De este modo, seguimos implementando diversas iniciativas encaminadas a lograrlo.

15,000 USD (13,000 CHF)
otorgados a través del concurso
#SinDesperdicioMéxico

Mirando hacia el futuro

Sabemos que la pérdida y el desperdicio de alimentos genera alrededor de 8% de emisiones de GEI a nivel global, por ello, consideramos indispensable tomar medidas inmediatas para enfrentar este problema.

Si bien hemos logrado disminuir la cantidad de alimentos desperdiciados en las operaciones, seguiremos trabajando para lograr una disminución también en nuestros grupos de interés. Al mismo tiempo, tendremos una visión integral al alinear nuestros esfuerzos con la hoja de ruta **Net Zero** donde se establece el camino para luchar contra el cambio climático desde nuestra trinchera.



Fomento al consumo sostenible

Nuestro compromiso 

Proporcionar información y diálogo ambiental significativos y precisos.

+ Logrado

Objetivo 2020 

Mejorar la disponibilidad y coherencia de la información medioambiental basada en hechos para los consumidores en nuestros canales digitales y otros.

+ Logrado

Nuestras acciones y logros

Cada día, nuestros consumidores son más conscientes de la realidad ambiental a la que nos enfrentamos globalmente, por ello, más personas buscan modificar sus comportamientos de consumo, identificando con una mejor comprensión el impacto de sus elecciones. En Nestlé queremos ofrecerles herramientas, información y alternativas que les permitan realizar este cambio, compartiendo conocimientos y consejos de expertos en nuestras plataformas. En la actualidad, el 88% de nuestro sitio web corporativo incluyen información medioambiental basada en hechos.

También hemos acelerado el desarrollo de marcas con propósito, utilizando nuestro portafolio de productos para informar y fomentar un cambio de comportamiento en nuestros consumidores sobre el consumo responsable. Esto incluye compartir información clara en nuestros productos por lo que seguimos desarrollando nuevas maneras de incorporar información clave en nuestras etiquetas.

Un ejemplo es la campaña que lanzó NESCAFÉ® **Levanta la taza** por los cafecultores de México, para resaltar cómo estamos ayudando a los caficultores a construir negocios más resilientes y responsables. Hasta la fecha, NESCAFÉ® ha compartido este mensaje con los consumidores en más de 30 mercados.

Establecimos el propósito de hacer que el camino hacia la sostenibilidad sea más fácil para nuestros consumidores, por ello, evolucionamos juntos y ofrecemos información medioambiental en todas nuestras plataformas digitales. Tenemos la certeza de que mediante la información y el compromiso conjunto, cambiaremos los hábitos de consumo y reduciremos el desperdicio de alimentos.

Algunos de nuestros productos cuentan con códigos QR (de respuesta rápida) que permiten acceder a información nutricional, ambiental y social relacionada con lo que se está adquiriendo.

88% de las páginas de nuestro sitio web contienen información ambiental

Estamos convencidos que para promover el consumo sostenible es indispensable generar alianzas estratégicas, razón por la cual, participamos con diversas asociaciones y cámaras tales como:

- Pro Natura
- The Nature Conservancy
- Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios (AMEBIN)
- Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)
- Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE)
- Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA)
- Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)
- ECOCE
- International Maize and Wheat Improvement Center (CIMMYT)
- Instituto de Energía (INECOL)
- CONMEXICO
- Consejo Consultivo del Agua, A.C.



Mirando hacia el futuro

Seguiremos siendo constantes en nuestro compromiso de proporcionar información y diálogo ambiental, con el objetivo de promover un consumo más sostenible entre nuestros clientes, proveedores, inversionistas, colaboradores y demás grupos de interés.

Protegiendo el capital natural

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 304-3

Nuestro compromiso 

Preservar el capital natural
+ Logrado

Objetivo 2020 

El 70% del volumen de nuestras 15* categorías prioritarias de materias primas se han evaluado en función de los requisitos de nuestro estándar de abastecimiento responsable y cumple con los requisitos, o se están realizando planes de mejora para preservar el capital natural.

+ Logrado

*Debido a la venta de nuestro negocio de helados en 2020, la vainilla ya no se clasificará como materia prima prioritaria para Nestlé. Por lo tanto, nuestros auditores externos solo han verificado los datos de nuestras 14 materias primas prioritarias restantes.

Nuestras acciones y logros

El concepto de capital natural se refiere a las reservas de activos naturales, es decir, todo aquello que se puede capitalizar y es proveniente de la naturaleza. Somos conscientes de que las acciones para su protección deben ser conjuntas, por eso, involucramos a nuestros proveedores y agricultores en nuestra estrategia de cuidado y responsabilidad ambiental.

Asimismo, con el objetivo de continuar en la lucha por la conservación ambiental, en 2019 planteamos un enfoque en tres aspectos principales:

Proteger
Trabajar para reducir la deforestación, minimizar los impactos en los océanos y prevenir la degradación de los suelos.

Restaurar
Trabajar con los agricultores para restaurar ríos y arroyos naturales, replantar los márgenes de los campos y mejorar la salud del suelo.

Diversificar
Trabajar con los agricultores para diversificar los cultivos y el uso de la tierra para desarrollar granjas más resilientes.

Impulsamos acciones para lograr que toda nuestra cadena de suministro sea 100% libre de deforestación al 2022



Protección de áreas naturales

En Nestlé el compromiso con las familias, las comunidades y el medio ambiente es ineludible. Por ello, decidimos sumar esfuerzos con la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) para la conservación activa y manejo sustentable de los ecosistemas forestales en las proximidades de nuestra planta STA. MARÍA® en Puebla.

Hemos cumplido cuatro años de este convenio con una inversión conjunta de 25.3 millones de pesos. El objetivo es que NESTLÉ WATERS® y la CONAFOR continuemos, a través del Pago por Servicios Ambientales, apoyando a los ejidos y comunidades para proteger y conservar el ecosistema aledaño a la planta STA. MARÍA® en Santa Rita Tlahuapan, Puebla.

Desde nuestro negocio de NESTLÉ WATERS® aportamos en 2017 el 50% del total de los recursos y el resto se ha hecho en cuatro exhibiciones anuales. El ente responsable de entregar los recursos a las comunidades, así como medir los resultados es la CONAFOR, bajo los lineamientos estipulados en las Reglas de Operación de sus programas. Con este proyecto beneficiamos a 15 ejidos y a más de 5,730 hectáreas forestales.

Algunas de las acciones marcadas como imprescindibles en nuestras reglas de operación para los ejidatarios participantes son:

- **Limitación del pastoreo.** Excluir el ganado de las áreas apoyadas de PSA para favorecer la regeneración de especies forestales y disminuir la compactación del suelo.
- **Vigilancia.** Para detectar incendios y evitar la tala clandestina, la cacería o la extracción ilegal de flora y fauna silvestre.
- **Monitoreo de plagas y enfermedades.** Detección de sitios de riesgo y combate de plagas y enfermedades.
- **Señalamiento.** Colocar carteles o señalamientos en accesos principales y límites del área que estén contiguos a otros usos de suelo.
- **Protección de sitios de anidamiento, refugio o alimentación de fauna silvestre.** Identificar y proteger sitios de especies emblemáticas, en algún estatus de protección o prioritarias para la conservación.
- **Talleres de información.** Difundir con la asamblea y vecinos, los objetivos, avances y resultados de las actividades del programa de PSA.

La alianza STA. MARÍA® - CONAFOR ha ayudado en la regeneración y conservación de más de 5,730 hectáreas forestales

Esta alianza ha permitido garantizar la conservación del bosque a través de servicios ambientales y el fomento de prácticas de manejo forestal sustentable para favorecer el equilibrio hídrico de la cuenca.

Algunos de los principales resultados en estos cuatro años son los siguientes:

- Reforestación de 298,760 árboles en 271.6 hectáreas.
- Pago de 22,852 jornales de trabajo para promover la generación de empleos temporales y trabajar de manera colaborativa en la protección del bosque para las comunidades.
- Apertura de 18 km de brechas cortafuego y mantenimiento a 22 km de brechas ya existentes.
- Vigilancia a través de 576 recorridos de brigadas para el cuidado de áreas críticas como sitios de anidación y reproducción y monitoreo de plagas y enfermedades.
- Instalación de cámaras para el monitoreo de fauna.
- Activación de 15 brigadas de prevención y combate de incendios forestales.
- Impulso e inversión para la creación de varios proyectos productivos en la zona.

Estamos orgullosos de los resultados que hemos obtenido de esta alianza y las acciones realizadas, CONAFOR supervisa el cumplimiento óptimo de estas acciones a través de informes anuales, inspecciones en campo y verificaciones a través de imágenes satelitales.

Del mismo modo, sabemos que un importante aspecto del éxito es la educación ambiental dirigida a los pobladores, quienes han adoptado el rol de empresarios en diversos proyectos productivos:

- Viveros forestales comunitarios en San Rafael Ixtapaluca, Santiago Coltzingo, Ignacio Manuel Altamirano y Santa Rita Tlahuapan.

- Construcción de Eco-Hotel en Santa Rita Tlahuapan.
- Plantación árboles de navidad en Santa Isabel Tepetzala.
- Ecoturismo a través de acuicultura en San Juan Cuauhtémoc.
- Ecoturismo avistamiento de luciérnagas en Moxolahuac.
- Fábrica de block en Juárez Coronango
- Centro ecoturístico “El vaquero” en San Felipe Teotlalcingo.



Abastecimiento responsable

Hoy en día, uno de los problemas más conocidos en la industria alimentaria es el uso de ingredientes que no cumplen con estándares sociales y ambientales, en Nestlé, estamos comprometidos a siempre buscar las alternativas más responsables y amigables ambientalmente, es por ello que contamos con programas de abastecimiento responsable en los que establecemos requisitos específicos para nuestros proveedores.

En 2019 fuimos acreedores del reconocimiento **Los Bóscars** con la distinción en la categoría Cadenas de Suministro con Cero Deforestación por parte de la ONG Reforestamos, el PNUD – BIOFIN, la CONAFOR y la Universidad Anáhuac, derivado del proyecto con Oleofinos y *Earthworm Foundation* en la producción de aceite de palma en “La Encrucijada”.

En colaboración con nuestros proveedores, buscamos hacer más clara la trazabilidad y realizar evaluaciones basadas en nuestras directrices para garantizar un suministro responsable.

Es por ello que solicitamos a nuestros proveedores que sus plantaciones cumplan:

1. Apego a las leyes y la normatividad de cada localidad en que operamos.
2. Que el origen de los materiales no se encuentre en zonas de bosque natural.
3. Respeto a las decisiones libres e informadas de las comunidades.
4. Respeto y protección a los bosques con alto valor social y/o ambiental.
5. Protección a las turberas (humedales ácidos) y a los bosques que cuentan con altas reservas de carbono.

6. Cumplan todos los principios y criterios de la RSPO (*Roundtable for Sustainable Palm Oil*).

Nuestras materias primas prioritarias se obtienen en el marco de nuestras directrices para garantizar un suministro responsable.



Reforestación

Con el objetivo de mantener la biodiversidad, así como los servicios ambientales de las zonas naturales, llevamos a cabo actividades de reforestación en diversas localidades; Además, contamos con una política de cero deforestación donde se establecen los lineamientos para cumplir con nuestro compromiso. Entre nuestras acciones más importantes destacan:

En nuestra fábrica STA. MARÍA®, desde 1998 a la fecha se han plantado más de 490,000 árboles en el parque nacional Izta-Popo, lo cual representa un estimado de 38 millones de toneladas de CO₂ capturadas y medidas en 2012.

En la fábrica PURINA® de Silao, en el 2019 se sembramos 1,150 árboles con la ayuda de más de 450 voluntarios y en colaboración con el municipio de León, la comisión estatal del agua y el comité técnico del agua.

En 2019, en alianza con el Instituto de Ecología A.C. (INECOL), llevamos a cabo una **jornada de reforestación** en el área cercana a la fábrica de café en Veracruz. En esta actividad logramos plantar cerca de 500 árboles y contamos con la participación de alrededor de 40 voluntarios colaboradores de nuestra empresa, así como con sus familias.

En los últimos 8 años hemos plantado 492,870 árboles con el esfuerzo y compromiso tanto de nuestros colaboradores como de cientos de voluntarios

De manera global, desde septiembre de 2019 somos parte de *One Planet Business for Biodiversity* (OP2B), organización que busca impulsar acciones colaborativas para proteger y restaurar la biodiversidad. Así, tomamos esta visión para analizar nuestra cadena de suministro.

Mantenemos alianzas estratégicas para garantizar y contribuir en conservación y preservación del capital natural

Mirando hacia el futuro

En Nestlé tenemos la convicción de no solamente no causar daño, sino contribuir a la protección del capital natural.

Hasta la fecha, nuestro enfoque principal ha sido lograr que nuestra cadena de suministro sea 100% libre de deforestación. Esta es una ambición importante por la que seguiremos trabajando. Sin embargo, también somos conscientes de que para proteger el capital natural debemos ir más allá. Es por eso que estamos cambiando el enfoque, desarrollando soluciones que contribuyan a la conservación de los bosques, la reforestación y la agricultura regenerativa.

De este modo, nuestro compromiso es que, entre 2020 y 2021 logremos plantar 1 millón de árboles en zonas clave dentro de nuestra cadena de valor en México, esto en alianza con la organización *One Tree Planted* (OTP) y *World Resources Institute*.

Continuaremos identificando soluciones que protejan el capital natural y apoyen a quienes producen nuestros ingredientes.





Nestlé por Niños Saludables®

**+5 millones de
niños al 2025**

En México, nuestra ambición es impactar a través de *Nestlé por Niños Saludables®* para que tengan vidas más saludables.



No colorantes artificiales

A partir del 2021 ya no habrá colorantes artificiales, nuestro reto está en evaluar la nueva forma novedosa de comunicar sobre los propósitos y valores del producto de forma constante y mejorar.



Hábitos Saludables

Fortaleceremos nuestros programas para que los niños puedan recibir información nutricional estén donde estén, promover la adopción de hábitos más saludables para el planeta.



+ Productos nutritivos

Continuaremos apoyando a las familias mexicanas ofreciendo productos innovadores, nutritivos, deliciosos y asequibles, considerando sus necesidades, expectativas, gustos y preferencias.



Consumo Responsable

Desarrollaremos nuestros esfuerzos de comunicación y publicidad para fomentar el consumo de alimentos con un mejor impacto ambiental y con mayores beneficios nutricionales.



Apoyo a familias

Desarrollaremos una nueva guía de apoyo para padres, ampliaremos nuestra conexión con líderes de opinión y promoveremos la crianza moderna.



Plan NESCAFÉ®

Entregar **27 millones** de plantas de café mejoradas.



Cocoa Plan

Lograr que el **40%** de nuestra compra sea de cacao mexicano.

Compromiso Lácteo

Lograr que el **100%** de nuestra compra provenga de prácticas sustentables.



Plan Maíz por México

Beneficiar a **2,000 productores**, con 18,000 hectáreas bajo prácticas de agricultura sustentable.

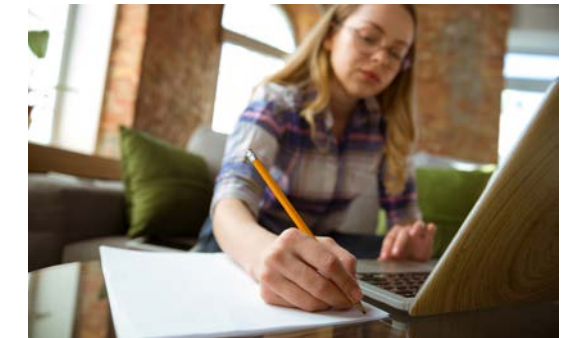


Frutas y verduras orgánicas para alimentos infantiles

Lograr la compra local del **100%** de frutas para el 2025.

Iniciativa por los Jóvenes

Impactar a **250,000 jóvenes** en capacitación y formación para el empleo.



Diversidad e Inclusión

Lograr balance de género en toda la compañía.

3% de colaboradores con algún tipo de discapacidad.



Agua

Certificar con el AWS a todas nuestras fábricas para 2025.



Empaques sustentables

Para 2025, el 100% de nuestros envases serán reciclables o reutilizables.



Capital Natural

Al 2021, lograremos plantar dentro de nuestra cadena de suministro un millón de árboles.



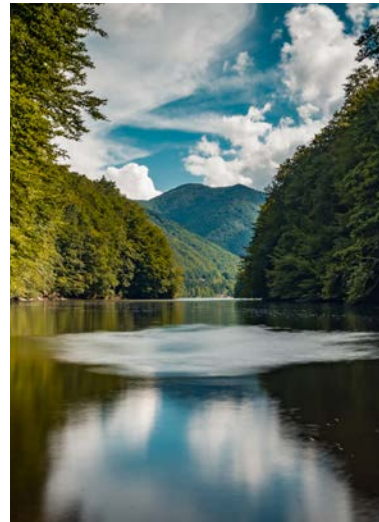
Energías limpias

Para el 2022, el 100% de la energía utilizada en nuestras fábricas provendrá de fuentes renovables.



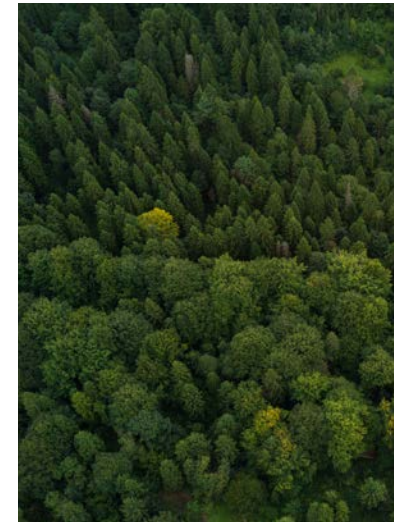
Cero Emisiones

Lograr ser cero emisiones netas al 2050.



Abastecimiento Responsable

Impulsaremos acciones para lograr que toda nuestra cadena de suministro sea libre de deforestación al 2022.



Ambiciones y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Ambiciones		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		FIN DE LA POBREZA	HAMBRE CERO	SALUD Y BIENESTAR	EDUCACIÓN DE CALIDAD	IGUALDAD DE GÉNERO	AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	INDUSTRIAL, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	CIDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	ACCIÓN POR EL CLIMA	VIDA SUBMARINA	VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
 Personas y familias	Ofreciendo opciones deliciosas y saludables.		x	x														x
	Motivar a personas a tener un estilo de vida más saludable		x	x		x					x		x					x
	Construir, aplicar y compartir los conocimientos sobre nutrición		x	x							x							x
 Comunidades	Mejorando el desarrollo y los medios de subsistencia del medio rural/ Mejorar el desarrollo rural y los medios de subsistencia	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x
	Respetando y promoviendo los derechos humanos	x		x		x	x		x	x	x						x	x
	Promoviendo el empleo digno y la diversidad	x	x	x	x	x			x		x						x	x
 Planeta	Cuidando el agua			x			x			x			x		x			x
	Actuando contra el cambio climático							x		x			x	x		x		
	Conservando el medio ambiente									x			x	x	x	x		x

Materialidad

GRI 102-21, 102-31, 102-43, 102-44, 102-46, 102-49 102-46, 102-47

En 2016 realizamos un ejercicio de materialidad en México en el cual consultamos a nuestros grupos de interés para conocer sus expectativas, y a partir de este ejercicio definimos una lista de temas materiales. Sin embargo, para definir el contenido de este informe nos adherimos al análisis de materialidad global en donde

Nestlé México participó activamente en la priorización de temas relevantes para la organización, y que tienen impacto en la economía, la sociedad y el medio ambiente.



Nuestra evaluación de la materialidad en 2020

En 2020, reforzamos nuestro proceso de materialidad, cuando integramos completamente esta evaluación, con un proceso de gestión de riesgos empresariales de Nestlé.

La evaluación fue realizada por un independiente para garantizar la confidencialidad y la imparcialidad. Tras una fase de investigación y planificación, se

entrevistó a 72 interesados internos y externos, y se les pidió que dieran prioridad a los temas, según la relevancia que tenía para ellos.

Los resultados finales se presentaron en una matriz de materialidad con su posición en relación con el grado de interés de las partes interesadas y el potencial impacto empresarial. Aunque estos son los temas materiales de

nuestra empresa, no deben considerarse de forma aislada, ya que estos están cada vez más interconectados y pueden influir mutuamente. Por eso nos estamos moviendo más hacia un enfoque integrado y de la gestión de la sostenibilidad.



IMPACTO EN EL ÉXITO DE NESTLÉ - GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS

Estándar GRI

GRI 102-55

CÓDIGO	TEMA	CONTENIDO	SECCIÓN	PÁGINA / URL / RESPUESTA DIRECTA	
GRI 102 CONTENIDOS GENERALES 2016					
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN					
GRI 102	Contenidos Generales 2016	102-1	Nombre de la organización	Acerca de este Informe	95
		102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Nestlé en México	9
		102-3	Ubicación de la sede	Nestlé en el Mundo	8
		102-4	Ubicación de las operaciones	Nestlé en el Mundo /Nestlé en México	8-9
		102-5	Propiedad y forma jurídica	Acerca de este Informe	95
		102-6	Mercados servidos	Nestlé en el Mundo /Nestlé en México	8-9
		102-7	Tamaño de la organización	Nestlé en México	9
		102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Nestlé en México	Parcial
		102-9	Cadena de suministro	Generando impacto a través de Farmer Connect /Implementar el abastecimiento responsable / Abastecimiento responsable de café /Nestlé Cocoa Plan.	44, 48, 49, 50
		102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Generando impacto a través de Farmer Connect /Implementar el abastecimiento responsable / Abastecimiento responsable de café /Nestlé Cocoa Plan.	44, 48, 49, 50
		102-11	Principio o enfoque de precaución	Compromiso con el planeta	63
		102-12	Iniciativas externas	Nuestros Compromisos Globales	5, 6
		102-13	Afiliación a asociaciones	Asociaciones y aliados	11
		102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del presidente ejecutivo de Nestlé México	3, 4
		102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	Mensaje del presidente ejecutivo de Nestlé México	3, 4
ÉTICA E INTEGRIDAD					
GRI 102	Contenidos Generales 2016	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Principios Corporativos Empresariales	7, 54
		102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Nuestra cultura de ética e integridad empresarial/ Mecanismos de reclamación y reparación	54 , 55

CÓDIGO	TEMA	CONTENIDO	SECCIÓN	PÁGINA / URL / RESPUESTA DIRECTA
GOBERNANZA				
GRI 102	Contenidos Generales 2016	102-18	Estructura de gobernanza	Nestlé en el Mundo 8, https://www.nestle.com/csv/what-is-csv/governance
		102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Materialidad 90
		102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Materialidad 90
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 102	Contenidos Generales 2016	102-40	Lista de grupos de interés	Grupos de Interés 12
		102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Grupos de Interés "Información no disponible"
		102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de Interés 12
		102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Materialidad 90
		102-44	Temas clave y preocupaciones planteadas	Materialidad 90
		102-45	Entidades incluidas en los estados financieros	Materialidad No reportado
		102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Materialidad 90
		102-47	Lista de los temas materiales	Materialidad 90
		102-48	Reexpresión de la información	Acerca de este informe 95
		102-49	Cambios en la elaboración de informes	Acerca de este informe 95
		102-50	Periodo objeto del informe	Acerca de este informe 95
		102-51	Fecha del último informe	Acerca de este informe oct-2019
		102-52	Ciclo de elaboración de informes	Acerca de este informe Bianual
		102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Acerca de este informe 95
		102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad	Acerca de este informe 95
		102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla GRI 91

CÓDIGO	TEMA	CONTENIDO		SECCIÓN	PÁGINA / URL / RESPUESTA DIRECTA
TEMAS MATERIALES					
PERSONAS Y FAMILIAS					
ALIMENTACIÓN ACCESIBLE					
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Lanzamiento de productos nutritivos/ Enriquecimiento con micronutrientes/ Entornos alimentarios que promueven la salud	21, 26, 27, 28, 37
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Lanzamiento de productos nutritivos/ Enriquecimiento con micronutrientes/ Entornos alimentarios que promueven la salud	21, 26, 27, 28, 37
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Lanzamiento de productos nutritivos/ Enriquecimiento con micronutrientes/ Entornos alimentarios que promueven la salud	21, 26, 27, 28, 37
GRI 413	Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Entornos alimentarios que promueven la salud/Educación Nutricional	37, 32
PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN					
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Privacidad de la información	14
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Privacidad de la información	14
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Privacidad de la información	14
GRI 418	Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Privacidad de la información	14
CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES					
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Motivar a personas a tener un estilo de vida más saludable	27
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Motivar a personas a tener un estilo de vida más saludable	27
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Motivar a personas a tener un estilo de vida más saludable	27
VALOR NUTRICIONAL DE LA CARTERA					
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Reduciendo los azúcares, sodio y grasas saturadas , Enriquecimiento de productos nutritivos, Añadiendo verduras, fibras, legumbres, frutos secos y semillas.	23, 24, 26

CÓDIGO	TEMA	CONTENIDO		SECCIÓN	PÁGINA / URL / RESPUESTA DIRECTA
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes, Enriquecimiento de productos nutritivos, Añadiendo verduras, fibras, legumbres, frutos secos y semillas.	Reduciendo los azúcares, sodio y grasas saturadas	23, 24, 26
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión, Enriquecimiento de productos nutritivos, Añadiendo verduras, fibras, legumbres, frutos secos y semillas.	Reduciendo los azúcares, sodio y grasas saturadas	23, 24, 26
		FP	Alimentos saludables y asequibles		27, 28 y 32
		FP	Comunicaciones Comerciales		27
		FP6	Porcentaje de volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, reducidos en grasa saturada, grasas trans, sodio y azúcares agregados.	Reduciendo los azúcares, sodio y grasas saturadas	Omisión
		FP7	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de productos, que contienen más ingredientes nutritivos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.		26
CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS					
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Proporcionar información nutricional/ Orientación sobre porciones	29
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Proporcionar información nutricional/ Orientación sobre porciones	29
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Proporcionar información nutricional/ Orientación sobre porciones	29
GRI 416	Salud y seguridad del cliente 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Lanzamiento de productos nutritivos	21
GRI 417	Marketing y Etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Proporcionar información nutricional	29, 30, 31
MARKETING RESPONSABLE Y COMUNICACIÓN DE LA MARCA					
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Comercialización de opciones saludables	31

CÓDIGO	TEMA		CONTENIDO	SECCIÓN	PÁGINA / URL / RESPUESTA DIRECTA
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Comercialización de opciones saludables	31
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Comercialización de opciones saludables	31
GRI 417	Marketing y Etiquetado 2016	417-3	Casos de incumplimiento relacionado con comunicaciones de marketing	Comercialización de opciones saludables	31
COMUNIDADES					
OBTENCIÓN RESPONSABLE DE RECURSOS					
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Generando impacto a través de Farmer Connect /Implementar el abastecimiento responsable / Abastecimiento responsable de café /Nestlé Cocoa Plan.	43, 44, 48, 49, 50
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Generando impacto a través de Farmer Connect /Implementar el abastecimiento responsable / Abastecimiento responsable de café /Nestlé Cocoa Plan.	43, 44, 48, 49, 50
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Generando impacto a través de Farmer Connect /Implementar el abastecimiento responsable / Abastecimiento responsable de café /Nestlé Cocoa Plan.	44, 48, 49, 50
GRI 201	Desempeño Económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Generando impacto a través de Farmer Connect /Implementar el abastecimiento responsable / Abastecimiento responsable de café /Nestlé Cocoa Plan.	44, 48, 49, 50
GRI 204	Prácticas de Adquisición 2016	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	Generando impacto a través de Farmer Connect /Implementar el abastecimiento responsable / Abastecimiento responsable de café /Nestlé Cocoa Plan.	44, 48, 49, 50
GRI 413	Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Generando impacto a través de Farmer Connect /Implementar el abastecimiento responsable / Abastecimiento responsable de café /Nestlé Cocoa Plan.	44, 48, 49, 52
GRI 308	Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Implementar el abastecimiento responsable	48
		308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Implementar el abastecimiento responsable	48

CÓDIGO	TEMA	CONTENIDO		SECCIÓN	PÁGINA / URL / RESPUESTA DIRECTA
		FP1	Porcentaje de volumen comprado a proveedores que cumplen con la política de abastecimiento de la empresa	Implementar el abastecimiento responsable	48
		FP2	Porcentaje de volumen adquirido que es verificado de conformidad con normas reconocidas a nivel internacional de producción responsable fidedigna, desglosado por norma.	Generando impacto a través de Farmer Connect /Implementar el abastecimiento responsable / Abastecimiento responsable de café /Nestlé Cocoa Plan.	44, 49, 52
DERECHOS HUMANOS					
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Evaluar y abordar los impactos sobre los derechos humanos / Proteger a los trabajadores y a los niños.	51, 52, 53
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Evaluar y abordar los impactos sobre los derechos humanos / Proteger a los trabajadores y a los niños.	51, 52, 53
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Evaluar y abordar los impactos sobre los derechos humanos / Proteger a los trabajadores y a los niños.	51, 52, 53
GR 412	Evaluación de los derechos humanos 2016	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Evaluar y abordar los impactos sobre los derechos humanos / Proteger a los trabajadores y a los niños.	52, 53
		412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Evaluar y abordar los impactos sobre los derechos humanos	52
GRI 408	Trabajo Infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Proteger a los trabajadores y a los niños	53
GRI 404	Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Empoderamiento de las mujeres	59
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Empoderamiento de las mujeres	52, 59
GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Empoderamiento de las mujeres	59

CÓDIGO	TEMA	CONTENIDO	SECCIÓN	PÁGINA / URL / RESPUESTA DIRECTA
ÉTICA EMPRESARIAL				
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Nuestra cultura de ética e integridad empresarial54
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nuestra cultura de ética e integridad empresarial54
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestra cultura de ética e integridad empresarial54
GRI 205	Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Nuestra cultura de ética e integridad empresarial54
RELACIONES CON LA COMUNIDAD				
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Generando impacto a través de Farmer Connect /Implementar el abastecimiento responsable / Abastecimiento responsable de café /Nestlé Cocoa Plan.44, 48, 49, 50, 56
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Generando impacto a través de Farmer Connect /Implementar el abastecimiento responsable / Abastecimiento responsable de café /Nestlé Cocoa Plan.44, 48, 49, 50, 56
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Generando impacto a través de Farmer Connect /Implementar el abastecimiento responsable / Abastecimiento responsable de café /Nestlé Cocoa Plan.44, 48, 49, 50, 56
GRI 413	Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Generando impacto a través de Farmer Connect /Implementar el abastecimiento responsable / Abastecimiento responsable de café /Nestlé Cocoa Plan.44, 46, 47, 48, 49, 50
COMUNIDADES				
BIODIVERSIDAD				
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Protegiendo el capital natural83
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Protegiendo el capital natural83
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Protegiendo el capital natural83
GRI 304	Biodiversidad 2016	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Protegiendo el capital natural83

CÓDIGO	TEMA	CONTENIDO		SECCIÓN	PÁGINA / URL / RESPUESTA DIRECTA
AGUA EMBOTELLADA Y GESTIÓN DEL AGUA					
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Mejorando la eficiencia del agua / Promoción de la administración del agua / Compromiso con nuestros proveedores / Acceso a agua, saneamiento e higiene	64, 65, 66, 68, 70
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Mejorando la eficiencia del agua / Promoción de la administración del agua / Compromiso con nuestros proveedores / Acceso a agua, saneamiento e higiene	64, 65, 66, 68, 70
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Mejorando la eficiencia del agua / Promoción de la administración del agua / Compromiso con nuestros proveedores / Acceso a agua, saneamiento e higiene	64, 65, 66, 68, 70
GRI 303	Agua y efluentes 2016	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Mejorando la eficiencia del agua / Promoción de la administración del agua / Compromiso con nuestros proveedores / Acceso a agua, saneamiento e higiene	64, 66, 68, 70
		303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Mejorando la eficiencia del agua / Promoción de la administración del agua / Compromiso con nuestros proveedores / Acceso a agua, saneamiento e higiene	66, 68, 69, 70
		303-3	Extracción de agua	Mejorando la eficiencia del agua	66
		303-4	Vertido de agua	Mejorando la eficiencia del agua	66
CERO RESIDUOS					
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Conservando el medio ambiente	76
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Conservando el medio ambiente	76
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Conservando el medio ambiente	76
CLIMA Y DESCARBONIZACIÓN					
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Liderar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático	71, 73

CÓDIGO	TEMA		CONTENIDO	SECCIÓN	PÁGINA / URL / RESPUESTA DIRECTA
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Liderar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático	73
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Liderar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático	73
GRI 302	Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Liderar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático/ Compromiso proactivo contra el cambio climático	73, 74
GRI 305	Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Liderar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático	73
GRI 305	Emisiones 2016	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Liderar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático	73
ENVASES DE PRODUCTOS Y PLÁSTICOS					
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Conservando el medio ambiente, , Mejorar el rendimiento del embalaje	76, 78
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Conservando el medio ambiente, , Mejorar el rendimiento del embalaje	76, 78
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Conservando el medio ambiente, , Mejorar el rendimiento del embalaje	76, 78



Acerca de este Informe

GRI 102-1, 102-5, 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-53, 102-52, 102-54

El presente informe muestra los resultados obtenidos por Grupo Nestlé México, del 1° de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2020 dentro de sus operaciones en México.

No se presenta re-expresión de la información, hubo cambios en el contenido reportado debido a la actualización de la materialidad Nestlé Global. El presente documento es bianual y reflejamos los avances y resultados a partir de nuestros tres pilares de actuación:

Nuestro compromiso con las personas y sus familias

Nuestro compromiso con las comunidades

Nuestro compromiso con el planeta

Asimismo, a diferencia de nuestro último reporte, este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

Razón Social: Nestlé México, S.A. de C.V., Marcas Nestlé, S.A. de C.V. y Nestlé Servicios Corporativos, S.A. de C.V.

Sitio web: <https://www.nestle.com.mx>

Actividad: Empresa de alimentos y bebidas

Difusión del Informe: Creación de Valor Compartido Reporte de resultados 2019 y 2020

Corporativa: Sitio Web, Correo electrónico y página del Pacto Mundial.

Fecha de publicación: noviembre 2021

Fecha de publicación del último informe: 2019

Contacto:
Inti Sarahi Pérez Casillas
inti.perez@mx.nestle.com

Dirección:
Blvd. Miguel Cervantes Saavedra 301 PB
Col. Granada, Miguel Hidalgo, CP 11520, Ciudad de México.

Carta de Verificación



Carta de Verificación del Reporte de Resultados Creación de Valor Compartido, México 2019-2020

Al Consejo de Administración de Nestlé México S.A de C.V.:

Se les notifica que el equipo de Redes Sociales en Línea Timberlan realizó una verificación limitada e independiente de una muestra de Contenidos de los Estándares GRI publicados en el Reporte de Resultados Creación de Valor Compartido, México 2019-2020.

Nestlé México, es responsable de la elaboración y presentación de la información contenida en el **Reporte de Resultados Creación de Valor Compartido, México 2019-2020** así como de la selección de temas materiales, Contenidos GRI reportados y de la fiabilidad de la evidencia proporcionada para la verificación de la información.

La responsabilidad de Redes Sociales en Línea Timberlan radica en emitir opiniones imparciales y objetivas acerca de la calidad de la información, tomando en cuenta actividades de la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE3000), “Trabajos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica”. Así mismo, se realizó una revisión sobre el cumplimiento metodológico de los Estándares GRI, en su opción Esencial y del Suplemento Sectorial de GRI para la división de procesamiento de alimentos.

El alcance de nuestra verificación abarcó los resultados de Nestlé México, correspondiente al periodo del 1° de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2020. Con base en el último ejercicio de materialidad realizado por Nestlé, se seleccionó la siguiente muestra de Contenidos GRI para realizar un trabajo de aseguramiento sobre la calidad de la información:

102-9	102-40	413-1	308-1	304-3
102-12	102-46	418-1	412-1	301-2
102-13	102-55	417-3	412-2	
102-16	416-1	201-2	408-1	
102-17	417-1	FP2	205-2	

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan

Los colaboradores de Redes Sociales en Línea Timberlan cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 28 de junio de 2022 y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Reporte de Resultados Creación de Valor Compartido, México 2019-2020.

Actividades para la verificación

Nuestro proceso de verificación abarcó las siguientes actividades:

- Entrevistas con responsables de procesos para conocer la gestión interna de información, así como las herramientas empleadas.
- Comprobación de data cualitativa por medio de evidencia visual documental y pública.
- Comparación de información presentada en reportes anteriores.
- Revisión del uso correcto de la metodología Estándares GRI.

Conclusiones

Como resultado de nuestro trabajo y de la revisión del informe no presentó incongruencia alguna que nos lleve a considerar que:

- Los datos publicados en el Reporte de Resultados Creación de Valor Compartido, México 2019 - 2020 contienen errores significativos.
- No se aplicaron correctamente los principios para la elaboración de informes relativos a la definición de la calidad del informe de los Estándares GRI.

Se entrega por separado un reporte interno de recomendaciones, exclusivas para Nestlé, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.

Alma Paulina Garduño Arellano
Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V.
Pico Sorata 180, Jardines en la Montaña,
Tlalpan, C.P. 14210, CDMX.
paulina@redsociales.com
T. (55) 54 46 74 84
Junio 28, 2022



Good Food, Good Life

(102-3) Sede: Blvd. Miguel Cervantes Saavedra 301 PB
Col. Granada, Miguel Hidalgo, CP11520, Ciudad de México.

(102-53) Medio de contacto:
Inti Sarahi Pérez Casillas | inti.perez@mx.nestle.com

 @NestleMX

 @NestleMX

 @NestleMX

 nestle-s-a-

 @NestleMX

www.nestle.com.mx