



Nestlé Good Food, Good Life

Creación de Valor Compartido
Reporte de resultados México 2016 - 2018



Nestlé. Mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable

Contenidos

03 Destacados del periodo
de 2016 al 2018

04 Mensaje del Presidente
Ejecutivo de Nestlé México

05 Nuestro propósito a través
de la Creación de Valor
Compartido

08 Nestlé en el Mundo

09 Nestlé en México

16 Nuestro compromiso con
las personas y las familias

30 Nuestro compromiso con
las comunidades

40 Nuestro compromiso con
el planeta

48 Compromisos de cara a la
agenda 2030

50 Acerca de este Informe

56 Índice de contenidos GRI

62 Carta de verificación

Destacados del periodo de 2016 al 2018

(201-2)



Con las personas y familias

Inspirando una vida más saludable y feliz para las personas y las familias



Impactamos a 2.3 millones de niños con orientación alimentaria a través del programa Nestlé por Niños Saludables



Con las comunidades

Contribuir al desarrollo próspero y resiliente de las comunidades



Invertimos 300 millones de pesos en nuestros programas de abastecimiento responsable de café, cacao, leche y maíz

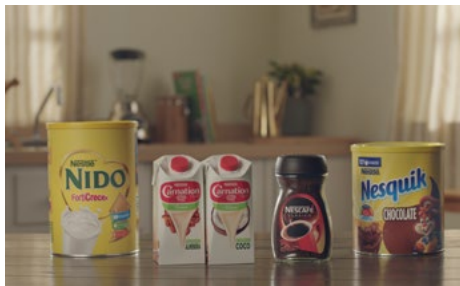


Con el planeta

Administrando los recursos para las generaciones futuras



Invertimos más de 470 millones de pesos para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones



Desarrollamos alrededor de 300 productos de nutrición avanzada, lo que representa más del 50% de nuestro portafolio para las familias



Impactamos a más de 400,000 jóvenes con orientación vocacional y talleres para favorecer la empleabilidad a través de Iniciativa por los Jóvenes



El 98% de los empaques de todos nuestros productos ya son reciclables

Mensaje del Presidente Ejecutivo de Nestlé México

(102-14, 102-15)

Desde nuestros inicios, Grupo Nestlé México ha participado activamente en el desarrollo del país creando valor económico y social, así como satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Cada día robustecemos nuestros esfuerzos para ir más allá del cumplimiento de nuestras obligaciones como ciudadano corporativo responsable, creando valor compartido con toda nuestra cadena de valor, con una visión de largo plazo partiendo de nuestros compromisos con las personas y sus familias, con las comunidades donde operamos y con el planeta, en apoyo a la agenda 2030.

Por ello es que presentamos este documento donde mostramos algunas de nuestras acciones, avances y logros que obtuvimos del año 2016 al 2018 con relación a los objetivos que nos hemos propuesto para hacer realidad nuestro propósito: Mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable.

La información que aquí se incluye representa el trabajo de cada colaborador de Nestlé. Agradezco y reconozco no sólo su participación durante este proceso, sino el valor que cotidianamente aportan con su trabajo.

Este documento refleja también la vinculación con nuestros diferentes grupos de relación y el fruto de la colaboración y el trabajo conjunto con ellos, para lograr el desarrollo económico que México merece, con un mejor futuro ambiental y con mayores oportunidades de calidad de vida para todos.

El resultado de nuestras acciones lo medimos con relación a los indicadores propuestos por el Global Reporting Initiative (GRI) y han sido verificados por un tercero independiente.

Además, nuestros compromisos y logros muestran nuestra alineación con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las principales certificaciones de la industria de la alimentación.

Esperamos que el contenido de este Informe de Creación de Valor Compartido 2016 – 2018 sea interesante para todos nuestros grupos de interés y que les permita entender la forma en la que avanzamos creando valor con las personas, las familias, las comunidades y el planeta. Finalmente, transparentamos nuestras acciones como una invitación para estar en contacto, escuchar opiniones e incorporarlas en nuestro trabajo de cada día por mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores mexicanos y contribuir a un futuro saludable.



Fausto Costa
Presidente Ejecutivo
Grupo Nestlé México

Nuestro propósito a través de la Creación de Valor Compartido

En Nestlé creemos que trabajar de la mano de nuestros grupos de interés genera beneficios para todos, por ello, el principal rector para hacer crecer el negocio es nuestro enfoque de Creación de Valor Compartido, el cual nos ha permitido no sólo crecer como compañía, sino también poner en práctica nuestro propósito:

Mejorar la calidad de vida
y contribuir a un
futuro más saludable.









La Creación de Valor Compartido es la forma la que hacemos realidad nuestro propósito. Creando valor para nuestros grupos de interés, ejerciendo un impacto positivo en la sociedad al tiempo que hacemos sostenible nuestro negocio.

En 2016, hicimos públicos un conjunto de 36 compromisos globales, alineándolos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y los Principios del Pacto Mundial. De esta manera, buscamos cumplir nuestro papel en la agenda 2030.

Nuestros compromisos globales

(102-12)

Para personas y familias			Para nuestras comunidades		
Inspirando una vida más saludable y feliz para las personas y las familias			Contribuir al desarrollo próspero y resiliente de las comunidades		
Nuestra ambición para 2030 es ayudar a 50 millones de niños a llevar vidas más saludables			Nuestra ambición para 2030 es mejorar 30 millones de medios de subsistencia en comunidades conectadas directamente con nuestras actividades comerciales		
 <p>Ofreciendo opciones deliciosas y saludables</p>	 <p>Abordar la desnutrición mediante el enriquecimiento con micronutrientes</p>	 <p>Desarrollando, compartiendo y aplicando conocimientos en nutrición</p>	 <p>Mejorando el desarrollo y los medios de subsistencia del medio rural</p>	 <p>Respetando y promoviendo los derechos humanos</p>	 <p>Promoviendo el empleo digno y la diversidad</p>
<p>Lanzar alimentos y bebidas más nutritivos, especialmente para mujeres embarazadas, madres recientes y niños</p> <p>Seguir reduciendo los azúcares, el sodio y las grasas saturadas</p> <p>Aumentar el contenido de verduras, cereales ricos en fibra, legumbres, frutos secos y semillas en nuestros alimentos y bebidas</p> <p>Simplificar nuestra lista de ingredientes y retirar colorantes artificiales</p> <p>Abordar la desnutrición mediante el enriquecimiento con micronutrientes</p>	<p>Incorporar y explicar información nutrimental en los empaques, en los puntos de venta y en Internet</p> <p>Ofrecer orientación sobre porciones de nuestros productos</p> <p>Aprovechar nuestras campañas comerciales para promover hábitos culinarios, de alimentación y de vida saludables</p> <p>Ayudar a padres, cuidadores y educadores a fomentar hábitos saludables en los niños</p> <p>Apoyar y proteger la lactancia materna avanzando en la implantación de una política de referencia en el sector para comercializar sucedáneos de la leche materna de forma responsable</p> <p>Aanimar a las personas a beber agua para una vida más saludable</p> <p>Establecer asociaciones que fomenten entornos de alimentación saludables</p>	<p>Generar y compartir conocimientos sobre nutrición que abarquen desde los primeros 1,000 días hasta el envejecimiento saludable</p> <p>Desarrollar conocimientos biomédicos que posibiliten productos beneficiosos para la salud, una nutrición personalizada y soluciones digitales</p>	<p>Mejorar la economía de las zonas agrarias que nos suministran</p> <p>Mejorar la disponibilidad y diversidad de alimentos entre los agricultores que nos abastecen</p> <p>Implantar el abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro y promover el bienestar de los animales</p> <p>Mejorar continuamente nuestra cadena de suministro de café de grano verde</p> <p>Extender el Nestlé Cocoa Plan entre los agricultores del cacao</p>	<p>Evaluar y abordar cuestiones de derechos humanos en nuestras actividades empresariales</p> <p>Mejorar los medios de subsistencia de los trabajadores y proteger a los niños en nuestra cadena de suministro agrícola</p> <p>Promover una cultura de integridad en toda la organización</p> <p>Proporcionar mecanismos eficaces de queja a los empleados y partes interesadas</p>	<p>Extender la iniciativa Nestlé needs YOUth a toda la empresa</p> <p>Mejorar la igualdad de género en nuestra plantilla y capacitar a las mujeres en toda la cadena de valor</p> <p>Promover lugares de trabajo saludables y empleados más sanos</p>



Para el planeta

Administrando los recursos para las generaciones futuras



Nuestra ambición para 2030 es luchar por un impacto ambiental cero en nuestras operaciones



Cuidando el agua	Actuando contra el cambio climático	Conservando el medio ambiente
<p>Trabajar para lograr la eficiencia del agua y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones</p> <p>Abogar por políticas de agua efectivas y su administración</p> <p>Comprometerse con proveedores, especialmente aquellos en agricultura</p> <p>Concienciar sobre la conservación del agua y mejorar el acceso al agua y al saneamiento en toda nuestra cadena de valor</p>	<p>Liderar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático</p> <p>Promover transparencia y compromiso a largo plazo en política climática</p>	<p>Mejorar el desempeño ambiental de nuestros empaques</p> <p>Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos</p> <p>Brindar información y diálogo ambiental significativo y preciso</p> <p>Conservar el capital natural, incluidos los bosques</p>

Dichos compromisos se han hecho tangibles a través de la implementación de acciones y/o programas que tienen el objetivo de impactar positivamente en nuestros consumidores, proveedores, colaboradores y el medio ambiente.

Estos compromisos están en línea con nuestros principios corporativos, los cuales son la guía para cumplir de manera cabal con las leyes, costumbres y buenas prácticas locales, que nos permiten operar conforme a los más altos estándares de cumplimiento a nivel mundial.

Principios Corporativos Empresariales

Clase	Definición
Consumidores	Nutrición, salud y bienestar
	Garantía de calidad y seguridad de productos
	Comunicación con el consumidor
Derechos humanos y prácticas laborales	Derechos humanos en nuestra actividad empresarial
Nuestro personal	Liderazgo y responsabilidad personal
	Seguridad y salud en el trabajo
Proveedores y clientes	Relaciones con proveedores y clientes
	Agricultura y desarrollo social
El medio ambiente	Sostenibilidad medioambiental
	El agua

Nuestro propósito como compañía se extiende a cada una de las personas que forman parte de Nestlé, quienes trabajan con una visión de largo plazo basada en el respeto por la gente, por el medio ambiente y por el mundo en el que vivimos, ya que sabemos que sólo a través del trabajo en equipo podremos contribuir a un futuro mejor para todos.



Nestlé en el Mundo

(102-4, 102-6, 102-18)

Con más de 150 años desde nuestra fundación por Henri Nestlé, actualmente somos la empresa de alimentos y bebidas más grande del mundo, pues contamos con la gama más amplia de productos y más de 2,000 marcas que se han convertido en íconos mundiales y que están adaptadas a los gustos, necesidades y preferencias de los consumidores en todo el mundo.

Nestlé

en el mundo



197

países



339 mil

empleados



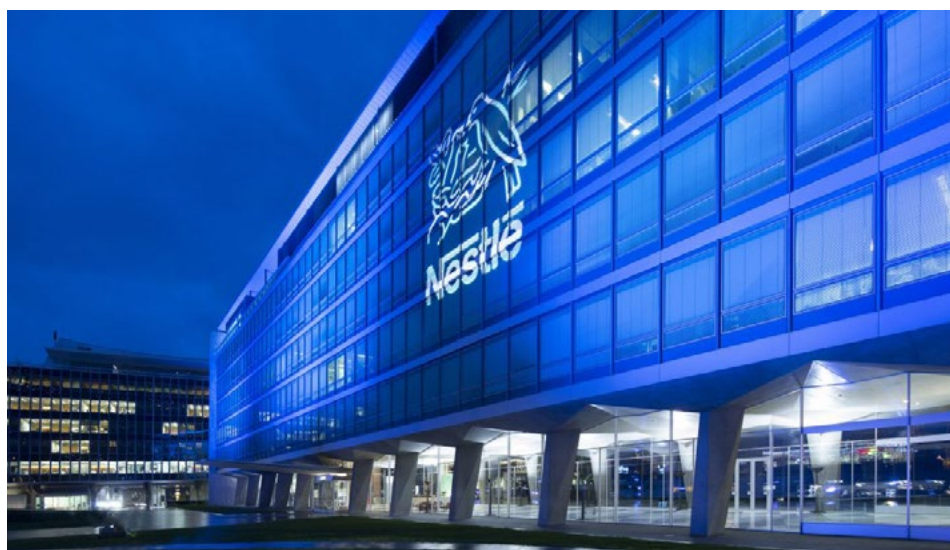
468

fábricas



+2,000

marcas



Detrás de cada uno de nuestros productos contamos con un equipo de especialistas dedicados a cuidar el bienestar de nuestros consumidores con productos de la más alta calidad, para esto nos apoyamos en nuestros **30 centros de investigación y desarrollo**, localizados en diferentes países para atender las necesidades de los consumidores, convirtiéndonos en la mayor red privada mundial de investigación y desarrollo en nutrición.

Nuestra sede se encuentra en Vevey, Suiza y nuestras operaciones están divididas en tres áreas geográficas: Emena (Europa, Oriente Medio y Norte de África) Américas y Asia/Oceanía/África.

Nuestra estructura de gobierno se compone por el Presidente, el Consejo de Administración, el Director Ejecutivo y la Junta Ejecutiva, quienes junto con los líderes de las zonas y los mercados en todo el mundo son los responsables de definir, vigilar y evaluar nuestras operaciones para el logro de nuestros objetivos, siempre en alineación a nuestros principios corporativos y propósito global.

Nestlé en México

(102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-16)

Próximos a cumplir 90 años de presencia en México, mantenemos nuestro compromiso de deleitar a las familias mexicanas con una variedad de productos de la más alta calidad que se adapten a su estilo y etapas de vida, pero sobre todo, que les ayuden a integrar una alimentación saludable y deliciosa.



+16,000 empleados



1,600 productos



+50 marcas



14 categorías de A&B



Además, hemos invertido más de 460 millones de dólares en los últimos tres años en proyectos de expansión y desarrollo de nuestra infraestructura para continuar ofreciendo productos de la más alta calidad y generando desarrollo económico en el país.

Aunque nuestras operaciones en fábricas se concentran en siete estados de la república, contamos con múltiples oficinas de ventas y centros de distribución en prácticamente todo el país en donde gracias al trabajo diario de más de 16,000 Personas Nestlé podemos hacer realidad nuestro propósito.

PERSONA Nestlé

Una **Persona Nestlé** actúa como dueño de la organización persiguiendo nuestro **propósito** y guiado por los **valores** basados en el **respeto**

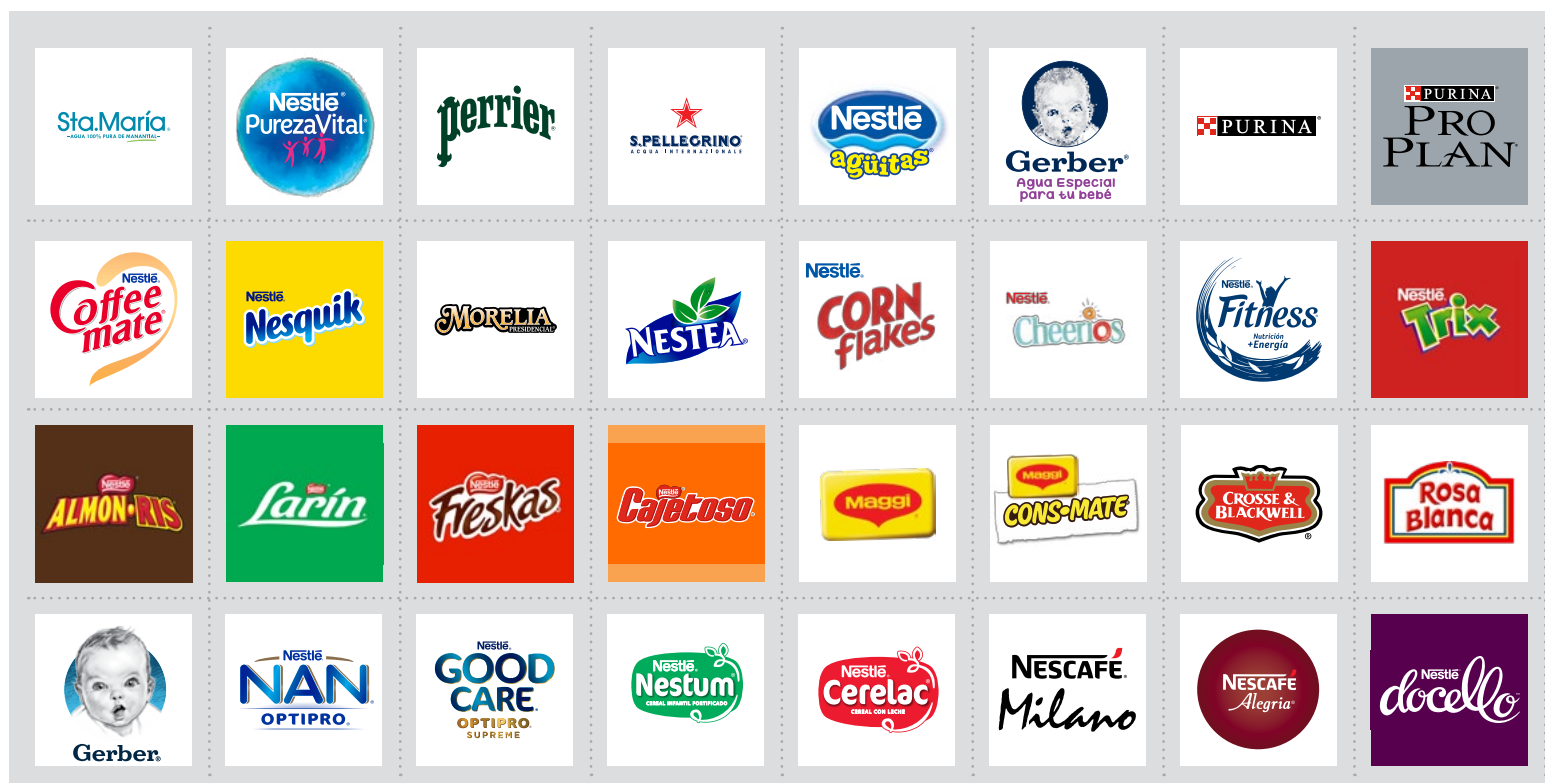
Propósito
Mejorar la calidad de vida
y
CONTRIBUIR
a
un futuro más saludable

Valores
basados en el respeto

- A NOSOTROS MISMOS
- A LOS DEMÁS
- A LA DIVERSIDAD
- AL FUTURO

Actúa como Dueño

Todas las Personas Nestlé trabajamos diariamente para ofrecerte una variedad de productos adecuados para toda la familia y para cada



Seguimos creciendo en el mercado y evolucionando para adaptarnos mejor a las necesidades de nuestros consumidores, esto gracias al esfuerzo de cada Persona Nestlé que componemos este equipo.

(102-8, 102-41)

	2016		2017		2018	
	Contrato permanente	Contrato temporal	Contrato permanente	Contrato temporal	Contrato permanente	Contrato temporal
Hombres	5,512	479	5,717	348	5,464	494
Mujeres	2,378	259	2,630	202	2,656	333
Total Colaboradores	7,890	738	8,347	550	8,120	827
Empleados cubiertos por acuerdos colectivos	47%		48%		50%	

* No se considera al personal de fuerza de venta.

la etapa de vida. Conoce nuestro portafolio de productos en México.



Premios y reconocimientos

Estamos orgullosos de que nuestros esfuerzos y logros sean reconocidos y certificados por instituciones especializadas en diferentes rubros en todo el mundo.



- Primer lugar como fabricante de alimentos y bebidas mundial (de 22) en el Índice de Acceso a la Nutrición 2018 (Access to Nutrition Index™, ATNI)



- Segundo productor de la industria alimentaria en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) de 2018, con una puntuación de 100 sobre 100.



- A la cabeza de la lista de multinacionales incluidas en el informe 2018 sobre cambio climático de CDP y en la lista A del Clima de CDP.



- Mejor puntuación en el sector de los alimentos envasados de Feeding Ourselves Thirsty de Ceres, un estudio que analiza la gestión del riesgo hídrico en 42 multinacionales.



FTSE4Good

- Primer productor de sucedáneos de leche materna incluido en el índice FTSE4Good, en el cual nos hemos mantenido desde el 2011.



En México hemos sido reconocidos con el distintivo que entrega el Centro Mexicano para la Filantropía como Empresa Socialmente Responsable por 16 años consecutivos. Además, en estos últimos años recibimos el reconocimiento como Mejor Práctica Corporativa para nuestros programas: Iniciativa por los Jóvenes, Nestlé por Niños Saludables y Nestlé Cocoa Plan, que también reconoce la misma institución.

Somos reconocidos en diferentes rankings como una de las mejores empresas para trabajar y nuestras oficinas corporativas en la ciudad de México cuentan con el distintivo Leed Oro y desde 2014 hemos mantenido la certificación de edificios Sustentables, emitido por la Secretaría del medio ambiente.

En 2017 sumamos 20 oficinas de ventas al proceso de certificación de la Norma OHSAS 18001 (Seguridad y Salud Ocupacional) logrando obtener el certificado internacional y en 2018 seguimos manteniendo el cumplimiento y la re-certificación de la norma.

Además, contamos con la Certificación de igualdad laboral NMX-R-025-SCFI-2012 otorgada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y por parte de nuestros clientes también hemos recibido reconocimiento, por ejemplo HEB nos reconoció como Socio Estratégico en 2018.

Hemos sido reconocidos con el Premio Nacional Agroalimentario 2018 por el modelo de calidad total mostrado en nuestra fábrica Toluca – Chocolates.






Asociaciones y aliados

(102-13)

Para hacer posible nuestro propósito y nuestros compromisos, en estos últimos años hemos trabajado con diferentes instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales, asociaciones civiles y fundaciones.



Pilar	Instituciones académicas	ONGs/Asociaciones civiles/ Fundaciones
 Con las personas y las familias	<ul style="list-style-type: none"> • Anáhuac • Hospital Infantil de México Federico Gómez • UNAM 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprolam • Cemefi • Dianui • IMY • Yo quiero, Yo puedo
 Con nuestras comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • CIMMYT • Inifap • Tecnológico de Monterrey • Universidad Veracruzana 	<ul style="list-style-type: none"> • BAMX • Cemefi • CONADESUCA • Cruz Roja Mexicana • Earthworm Fundation • Fundación CNA • PNUD • Proforest • Rainforest Alliance
 Con el planeta	<ul style="list-style-type: none"> • IMTA • CIMMYT • Inecol 	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo Nacional del Agua • CONAFOR • CONUEE • ECOCE • The Nature Conservancy • PRONATURA • WWF

Grupos de interés

(102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

Grupo de interés	Expectativas	Respuesta/acciones realizadas	Canales de comunicación	Frecuencia de contacto
Academia	Investigación y desarrollo Fomento educativo Empleabilidad Nutrición Medio Ambiente Desarrollo Rural Cumplimiento legal Lactancia	Alianzas con Universidades y centros de investigación Becas Iniciativa por los jóvenes Financiamiento a productores Pláticas sobre lactancia Programa CRECERE	Reuniones presenciales Teléfono Conversaciones digitales Email Sistema de Reporte de Integridad	Permanente (varía de acuerdo a los diferentes proyectos)
Cámaras y asociaciones	Transparencia Alianzas Investigación y desarrollo Nutrición Medio Ambiente Desarrollo Rural Derechos Humanos Cumplimiento legal Empleabilidad	Políticas de operación CARE Código PABI Estudio FITS/KNHS Evaluación a proveedores Programas de abastecimiento responsable	Teléfono Conversaciones digitales Email Chat WhatsApp Sistema de Reporte de Integridad	Permanente (varía de acuerdo a los diferentes proyectos)
Clientes	Componentes de productos Consejos de consumo Precios competitivos Nutrición Medio Ambiente Cumplimiento legal Lactancia Producción y agricultores	Nutritional Compass Etiquetado frontal Leyenda modo de preparación Leyenda correcta conservación Recomendación de consumo en envase Programa CRECERE	Teléfono Conversaciones digitales Email Chat WhatsApp Reuniones presenciales Sistema de Reporte de Integridad	Diaria (varía de acuerdo al canal)
Colaboradores	Capacitación Identidad Igualdad Seguridad en las operaciones Nutrición Medio Ambiente Desarrollo Rural Derechos Humanos Cumplimiento legal Promoción de la lactancia	Capacitación Programa Off Boarding Difusión de Principios Corporativos Empresariales Evaluación de desempeño Impulso a mujeres en posiciones operativas y de liderazgo Red de Apoyo, Programa de mentoría Nestlé Needs YOUTH Comité "Iniciativa por los jóvenes" OHSAS CARE Prácticas de Seguridad e Higiene Semana de la lactancia	Email Chat Workplace Sistema de Reporte de Integridad Sitio web Intranet	Diaria (varía de acuerdo al canal de comunicación)



Grupo de interés	Expectativas	Respuesta/acciones realizadas	Canales de comunicación	Frecuencia de contacto
Comunidades	Desarrollo rural Respeto cultural Nutrición Medio Ambiente Derechos Humanos Cumplimiento legal Producción	Escuelas de campo Evaluación RISE Programas de abastecimiento responsable Capacitación para la producción y el bienestar animal	Teléfono Conversaciones digitales Email Chat WhatsApp Sistema de Reporte de Integridad	Diaria (varía de acuerdo al canal)
Consumidores	Componentes de productos Consejos de consumo Fomento a una vida saludable Calidad Nutrición Medio Ambiente Desarrollo Rural Cumplimiento legal	Nutritional Compass Etiquetado frontal Leyenda modo de preparación Leyenda correcta conservación Recomendación de consumo en envase Impulso a la lactancia materna Programa CRECERE	Teléfono Conversaciones digitales Email Chat WhatsApp Sistema de Reporte de Integridad	Diaria a través de nuestro servicio de Call Center que lidera todos estos canales de comunicación
Gobierno	Cumplimiento legal Empleabilidad Nutrición Medio Ambiente Desarrollo Rural Derechos Humanos Lactancia Producción	Políticas de operación CARE Iniciativa por los Jóvenes Talleres de orientación vocacional Financiamiento a productores Programa CRECERE	Reuniones presenciales Teléfono Conversaciones digitales Email Chat WhatsApp Sistema de Reporte de Integridad	Permanente (varía de acuerdo a los diferentes proyectos)
Medios	Cumplimiento legal Innovación de productos Nutrición Medio Ambiente Desarrollo Rural Derechos Humanos Empleabilidad	Información pública de nuestras acciones e interés mediático Políticas de publicidad Código PABI	Teléfono Conversaciones digitales Email WhatsApp Sistema de Reporte de Integridad	Permanente (Varía de acuerdo a los diferentes proyectos)
Proveedores	Transparencia Capacitación Fidelidad Medio Ambiente Desarrollo Rural Derechos Humanos Cumplimiento legal Producción	Escuelas de campo Evaluación RISE Programas de abastecimientos responsable Farmer Connect Capacitación para la producción y el bienestar animal Financiamiento a productores	Teléfono Conversaciones digitales Email Chat WhatsApp Sistema de Reporte de Integridad Reuniones presenciales	Diaria (varía de acuerdo al canal)





Nuestro compromiso con las personas y las familias

La nutrición y el bienestar son ejes fundamentales de nuestro negocio, por ello la principal aspiración del pilar para personas y las familias es ayudar a promover vidas más saludables y felices.

Bajo esta premisa, nuestros planes y acciones están fundamentados en el conocimiento y la experiencia de equipos multidisciplinares de colaboradores capacitados, quienes trabajan, por un lado, para mejorar nuestra oferta y disponibilidad de productos y por otra, para que la comunicación sobre temas de nutrición, salud y bienestar sea accesible y comprensible para nuestros consumidores, quienes al integrarla a su vida cotidiana puedan adoptar estilos de vida saludables



Ofreciendo opciones deliciosas y saludables



Lanzar alimentos y bebidas más nutritivos, especialmente para mujeres embarazadas, madres recientes y niños.

(102-12, 416-1)



En apoyo a la

Agenda 2030,

nos comprometemos a ayudar a 50 millones de niños a tener vidas más saludables.

En 2018 concluimos los estudios FITS y KNHS (*Feeding Infants and Toddlers Study/ Kids Nutrition & Health Study*), investigaciones soportadas en las bases de datos del ENSANUT (Encuesta Nacional de Salud y Nutrición) que permitieron analizar, ampliar y comprender los patrones de alimentación en la población infantil y adolescente en México, incluyendo la transición de la lactancia exclusiva hacia la alimentación infantil, patrones de refrigerios en niños y adolescentes, y el consumo habitual de micronutrientes de niños y bebés mexicanos.

Los resultados de estas investigaciones han sentado las bases para modificar o diseñar productos del portafolio o la comunicación de los mismos, por ejemplo:

Productos que ayudan a complementar los requerimientos energéticos y nutrimentales de los niños mexicanos:

Innovación

- **Nestlé Nido con 4 cereales:** alimento para niños entre 1 y 3 años; elaborado a base de leche, miel y cereales que aporta entre otros nutrimentos vitaminas A, C, D, E y minerales como hierro, zinc y selenio. También contiene Prebio1, prebióticos que ayudan al buen funcionamiento del sistema digestivo.
- **Nan 4:** alimento para niños de 2 años en adelante con HMOs que ayudan a establecer una microbiota saludable, fortaleciendo el sistema inmune. Contiene también probióticos, DHA, calcio y vitamina.

Renovación

- Se eliminó el azúcar añadido de los Cereales Infantiles las papillas y bebidas **Gerber**.
- Se eliminó el sodio de las papillas de carne y verduras **Gerber**.
- Se adicionó DHA a **Nido Kinder 1+** y **Nido Kinder 1+** Deslactosado y Nido Preescolar.
- Se incrementó el porcentaje de **Grano Entero en Cereal** para el desayuno Nesquik y se eliminaron colorantes y saborizantes no naturales.

En Nestlé la ciencia es la base para el desarrollo de nuestros productos. A nivel global contamos con un **sistema de evaluación nutricional** que nos permite desarrollar productos acordes a los lineamientos que determinan instancias nacionales e internacionales, como la Organización Mundial de la Salud. Estos lineamientos

se adecúan al tipo de producto, a las necesidades de los consumidores por grupo de edad y al rol que tienen los productos dentro de la alimentación cotidiana.

Un producto que cumple con los lineamientos nutricionales adecuados tiene una evaluación positiva o **Fundación Nutricional**.

Cuando algún nutrimento sensible para la salud pública como azúcar añadido, sodio o grasa se encuentra fuera de rango correcto, el producto deberá ser reformulado o bien tendrá limitaciones en su estrategia de comunicación y se proporcionará información para que los consumidores puedan integrarlo a una alimentación correcta y a un estilo de vida saludable.

Seguir reduciendo los azúcares, el sodio y las grasas saturadas.

En los últimos cinco años hemos dejado de utilizar más de 15,000 toneladas de azúcar, sal y grasas en nuestros productos.

Actualmente contamos con un portafolio de más de 800 productos, para las familias y las mascotas, donde hay una gran variedad de opciones para elegir aquellas que sean más convenientes de acuerdo a sus necesidades y gustos.

Si hablamos de los productos para las familias, tenemos más de 500 productos clasificados en más de 14 categorías conformadas por productos básicos como agua o café soluble, productos de nutrición avanzada y productos que ayudan a complementar la alimentación cotidiana y a deleitar los sentidos de nuestros consumidores.



Desarrollamos

289 productos

de nutrición avanzada* lo que representa el 54% de nuestro portafolio para las familias

* Es decir, que tienen diseño nutricional especializado o una modificación positiva en sus ingredientes y/o nutrimentos para contribuir positivamente a la alimentación de la población mexicana.

Actualmente:

+88%

de los productos de Nestlé México tienen Fundación Nutricional positiva

100%

de los productos diseñados para niños entre 0 y 12 años tienen Fundación Nutricional positiva



Clase	Definición	Número	Ejemplo de tipo de productos
Básicos	Productos que están compuestos por un ingrediente.	94	Agua de manantial, café puro soluble
Especializados	Productos diseñados de acuerdo a necesidades específicas de etapas de vida o condiciones particulares de salud.	32	Prebióticos, probióticos, DHA, HMOs
Reducidos	Productos a los que se les ha reducido al menos 1 nutrimento sensible para la salud pública o ingredientes sensibles para los consumidores.	170	Reducidos en grasa, azúcar y/o sodio, deslactosados, descafeinados, sin gluten
Adicionados	Productos a los que se les ha incrementado al menos 1 ingrediente o nutrimento positivo para la salud.	87	Adicionados con vitaminas, minerales, fibra, grano entero
De línea	Productos que forman parte de la alimentación cotidiana y a deleitar los sentidos de los consumidores.	150	Sazonadores, lácteos culinarios, café cappuccino, cremadores, chocolates, bebidas achocolatadas

Aumentar el contenido de verduras, cereales ricos en fibra, legumbres, frutos secos y semillas en nuestros alimentos y bebidas.

Reducir los nutrimentos sensibles para la salud pública es sólo el primer paso para mejorar el perfil nutricional del portafolio de productos, y como segunda etapa, Nestlé está trabajando para incrementar la cantidad de alimentos como verduras, cereales enteros, frutos secos y semillas.

Estos alimentos son fuente de fibra, vitaminas, minerales, entre otros nutrimentos importantes para el adecuado funcionamiento del organismo.

Principalmente se encuentran en productos como:

- Papillas Gerber
- Cereales Infantiles Gerber y Nestum
- Cereales para el desayuno Nestlé
- Chocolates Nestlé

En 2018 añadimos 112 millones de porciones de frutas y verduras a nuestros productos infantiles.

Hemos hecho del cereal de grano entero el ingrediente #1 de la mayoría de nuestros productos ayudando a consumir más fibra y reducir el riesgo de enfermedades como la diabetes tipo 2 o enfermedades del corazón.

Simplificar nuestra lista de ingredientes y retirar colorantes artificiales.

Nuestros consumidores quieren saber qué hay en los alimentos y bebidas que consumen, y es nuestro trabajo asegurarnos de que puedan reconocer y comprender los ingredientes en las etiquetas de nuestros productos.

Por ello, estamos constantemente revisando nuestros procesos para cambiar nuestro enfoque a los ingredientes básicos y simples. Esto significa eliminar ingredientes desconocidos de nuestras recetas de productos y poner los tipos de ingredientes que las personas conocen y reconocen, así como fomentar el uso de colorantes y saborizantes naturales.

Abordar la desnutrición mediante el enriquecimiento con micronutrimentos.

En los últimos años, vendimos más de 5,000 millones de porciones fortificadas de productos, principalmente en hierro, zinc, vitamina A y vitamina D.





Motivando a las personas a tener vidas más saludables



Incorporar y explicar información nutricional en los envases, en los puntos de venta y en Internet.

En Nestlé contamos con dos políticas para orientar a nuestro consumidor acerca del valor nutricional de nuestros productos, la primera, que asegura que el 100% de nuestro portafolio cumple con estándares nutrimentales adecuados para la edad; la segunda es la aplicación de nuestro Nutritional Compass en los empaques, que muestra los principales atributos nutrimentales del producto para una mejor decisión del consumidor a la hora de su compra y consumo.

Ofrecer orientación sobre porciones de nuestros productos.

(417-1)

Con el propósito de ayudar a nuestros consumidores a tomar decisiones informadas y que tanto ellos como sus familias puedan disfrutar de una alimentación correcta, incluimos información nutricional en la etiqueta de nuestros productos a través de:

- **Guía de porciones:** en las etiquetas de Nesquik, Cereales para el desayuno Nestlé, la Nido, Nido Kinder, Nido Preescolar y, Carlos V contienen información sobre la cantidad sugerida de consumo y los beneficios nutrimentales que aporta por porción.
- **Etiquetado Frontal:** se muestran los valores de nutrimentos sensibles para la salud pública en manera de porción, de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Normatividad Nacional vigente.
- **Compás Nutricional:** a través del cual mencionamos los principales atributos nutrimentales y características particulares de cada producto y la forma en que puede integrarse en la alimentación cotidiana. Esta herramienta de comunicación tiene:
- **Tabla de información nutricional:** incluimos los valores de los nutrimentos más importantes, como energía, proteínas, fibra dietética, vitaminas y minerales, dependiendo de la composición particular de cada producto.

Información Nutricional			
Tamaño de porción: 13.5 g		Porciones por envase: 159/42	
COMPOSICIÓN MEDIA			
	Por 100 g (Polvo Nesquik®)	Por porción preparada (13.5 g + 23 ml de leche descremada)	3 MR* que cubre una porción preparada
Contenido Energético	1,557	56.4	
Kcal	367	13.3	
Proteínas, g	4.5	0.73	
Lípidos, g	2.6	0.52	
De los cuales:			
Grasa saturada, g	1.9	0.37	
Hidratos de carbono disponibles, g	81.4	23.29	
De los cuales:			
Azúcares, g	80	23.1	
Fibra dietética, g	5	0.69	
Sodio, mg	150	147.51	
Vitamina A, µg eq. Retinol	0	71.6	12.6
Vitamina B1, µg	1,414.5	290	36.3
Vitamina B2, µg	0	4019	47.8
Vitamina B12, µg	0	0.92	45.8
Vitamina C, mg	58.8	9.5	15.8
Vitamina D, µg	6.3	2.3	41.1
Calcio, mg	650.3	374.1	41.6
Fósforo, mg	0	227.5	34.3
Hierro, mg	20.5	2.9	17.1
Magnesio, mg	0	27	10.9
Zinc, mg	3.4	1.5	15

Una buena pregunta
¿Sabías que los niños de entre 9 y 13 años tienen riesgo de un consumo inadecuado de calcio y vitamina D?

Es bueno saber que
Los lácteos son alimentos que pueden contribuir al consumo de calcio en niños de 2 a 13 años.

Queremos Escucharte
Nestlé Servicios al Consumidor
Tel. 5267 3303
Lada sin costo: 01 800 363 7653
24 horas los 365 días del año.
Visítanos en:
www.nestle.com.mx

NUTRITIONAL COMPASS®
43982853

CONSERVÉSE EN UN LUGAR FRESCO, SECO Y ALEJADO DE AROMAS QUE LO CONTAMINEN.
CONSERVE EL AMBIENTE. DEPOSITE EL ENVASE VACÍO EN LA BASURA.

- **Forma de preparación:** se expresa la forma correcta de consumir los productos para que nuestros consumidores puedan disfrutarlos adecuadamente.
- **Servicios al Consumidor:** medio de contacto para que los consumidores puedan obtener más información personalizada sobre los productos, su forma de preparación, solicitar información complementaria o recetas de cocina y también puede enviarnos comentarios sobre los mismos.
- **Guía de porciones:** en las etiquetas de Nesquik, Cereales para el desayuno Nestlé, Nido, Nido Kinder, Nido Preescolar y, Carlos V contienen información sobre la cantidad sugerida de consumo y los beneficios nutrimentales que aporta por porción.
- Hemos implementado las **Guías Diarias de Alimentación** en el 100% de nuestros productos que las requieren, siguiendo nuestro compromiso de comunicar el contenido nutrimental de forma simple a nuestros consumidores.
- En el Festival del Adulto Mayor impartimos talleres e información para este importante grupo de la población mexicana, con el objetivo de fomentar la alimentación saludable, así como en el evento de supervivientes de cáncer organizado por el INCAN: Ponte la capa y celebra la vida. Supervivientes de cáncer, llamado: Ponte la capa y celebra la vida.
- En colaboración con Alumnas de la Facultad de Nutrición de la Universidad Anáhuac del Norte, realizamos el análisis nutrimental de más de 1,000 recetas elaboradas con la leche evaporada Carnation Clavel, las cuales están disponibles para los consumidores en el sitio: <https://www.recetasnestle.com.mx/marcas/recetas/carnation-clavel>. El objetivo de este análisis fue identificar las porciones de alimentos como frutas, verduras, semillas y oleaginosas, que pueden integrarse a la alimentación cotidiana mediante el uso de los productos Carnation, favoreciendo una alimentación variada, completa y adecuada para los integrantes de la familia.
- Además, participamos a nivel regional en la Federación Latinoamericana de Terapia Nutricional, Nutrición Clínica y Metabolismo, con un stand y un simposio sobre la importancia de la nutrición clínica en pacientes.

Aprovechar nuestras campañas comerciales para promover hábitos culinarios, de alimentación y de vida saludables.

(417-3)

Siendo la nutrición uno de los pilares base de nuestro actuar, continuamente llevamos a cabo actividades y campañas en medios digitales, impresos y televisivos para informar a nuestros consumidores sobre las características o propiedades nutricionales de nuestros productos y la forma en que pueden integrarse a una alimentación saludable.

Algunos ejemplos:

- Campañas digitales organizadas por Nestlé Health Science, división de Nestlé que elabora productos Nutricionales en las que se promovían estilos de vida saludables soportadas en tres pilares: Wellness, Alimentación saludable y Temporalidades.

Por otro lado, a nivel global estamos alineamos a la “Nestlé Marketing Communication to Children Policy”, la cual establece lineamientos más estrictos que los mismos acuerdos locales. Ésta es la base de nuestra comunicación para niños, donde se establecen a detalles restricciones específicas. Para conocer nuestra política, puede visitar: <https://www.nestle.com/ask-nestle/health-nutrition/answers/food-drink-marketing-advertising-children-kids>

Asimismo, en México contamos con el Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas dirigida al Público Infantil (Código PABI), el cual entró en vigor en 2009 y se creó a partir del esfuerzo del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR) en conjunto con varias empresas, entre las cuales nos encontramos, para que la publicidad se realice de manera responsable y represente una herramienta coadyuvante para el fomento de prácticas saludables en alimentación y actividad física.

Gracias a esta herramienta hemos logrado cumplir al 100% con los lineamientos y no contamos con ninguna sanción en temas de comunicación publicitaria.

Ayudar a padres, cuidadores y educadores a fomentar hábitos saludables en los niños.

(413-1, 103-2, 103-3)

Para inspirar a padres y cuidadores a formar niños más saludables contamos con diferentes programas y servicios que ponemos a disposición de nuestros consumidores.



En México contamos con la iniciativa **Nestlé por Niños Saludables** (NXNS) que busca a través de programas y herramientas, fomentar la adopción de hábitos de vida saludable de niños de los 0 a los 12 años.

Lo que los niños coman y hagan en la infancia influirá en cómo se alimentarán y comportarán en el futuro. Por ello, estimulamos la adopción de seis principales hábitos saludables:



MIDE TUS PORCIONES



ELIGE ALIMENTOS NUTRITIVOS



HIDRÁTATE DIARIAMENTE



ACTÍVATE DIARIAMENTE



ALIMÉNTALO DE ACUERDO A SU EDAD



COME EN FAMILIA

Como parte de la iniciativa contamos con dos plataformas: Comienzo Sana, Vida Sana para los primeros 1,000 días de vida y el programa Nestlé por Niños Saludables, el cual cuenta con dos enfoques:

Escuelas

- En colaboración con las autoridades locales de educación y salud, desarrollamos materiales que incluyen kits escolares, libros de recetas, canciones sobre nutrición, cuentos en español y lenguas indígenas, etc., destinados a preescolares y primarias.
- A través de asociaciones con ONGs y Secretarías de Educación locales, proporcionamos material didáctico a las escuelas y capacitamos a los maestros para que ofrezcan sesiones de orientación alimentaria a los niños mediante juegos y actividades lúdicas.
- Por primera vez, a través del "Club de Niños Saludables", formamos parte de la oferta de la Secretaría de Educación a nivel nacional.



Hemos impactado

2.3 millones de niños

y más de 1,000 maestros en más de 6,000 escuelas de todo el país.



En 2017 llevamos a cabo un estudio comparativo entre escuelas de Veracruz, en donde a partir de 715 entrevistas, en donde los resultados muestran que en las escuelas con el programa hay mayor conocimiento de cómo llevar una vida saludable y de las consecuencias si no se hace, como la diabetes u obesidad.

Además, hay un mayor entendimiento de que es más barato llevar una vida saludable y no implica una mayor inversión de tiempo.



En 2016,
extendimos el programa a escuelas primarias y
preescolares indígenas.

Hogares

- Desarrollamos contenido digital basado en ciencias del comportamiento, así como herramientas para padres de familia y cuidadores, disponibles en nuestro portal www.nxns.com.mx, así como activaciones externas con aliados como la Secretaría de Salud y Kidzania.
- A través de las “Caravanas de la salud” promovidas por la Secretaría de Salud, otorgamos gratuitamente más de 40,000 platos de porciones, apoyamos la educación sobre el manejo de porciones y comidas nutritivas y capacitamos a profesionales de la salud para que promuevan el uso correcto de los platos.
- Realizamos campañas de comunicación para promover nuestras herramientas digitales como el "Planificador de refrigerios y desayunos saludables" en nuestro portal www.nxns.com.mx/crear-menu



Impactamos a casi

1 millón de padres de familia
al año en nuestra plataforma digital y hemos entregado
+40 mil platos y 40 mil guías de orientación alimentaria.



Y con relación al programa **Baby & me, Comienzo Sano Vida Sana (CSVS)** ayudamos y educamos a los padres de familia para la correcta nutrición y desarrollo de sus hijos, enfocándonos en la primera etapa de vida. Para esto nos apoyamos en:

- Desarrollo de contenido educativo basado en las necesidades de salud pública en México, así como en las necesidades de los padres de familia desde el embarazo hasta los cinco años del bebé.
- Creación de campañas educativas a través de relaciones públicas y medios digitales para promover los buenos hábitos, especialmente en la lactancia materna.
- Presencia en eventos de maternidad para brindar información a través de conferencias sobre hábitos saludables y realizar un diagnóstico a mamás por parte de nutriólogas certificadas.
- Entrega de materiales educativos basados en ciencia y aprobados por la Secretaría de Salud, a través de profesionales de la salud para apoyar a las madres a tomar mejores decisiones en la nutrición de sus hijos.



Cerramos el 2018 con

676 artículos educativos

y más de 2 millones de usuarios en nuestra página web
<https://www.nestlebabyandme.com.mx/>

Asimismo, difundimos información de relevancia a partir de entrevistas con voceros de CSVS en medios digitales y tradicionales y contamos con el apoyo *mommy bloggers*, a quienes les entregamos kits con el libro “1000 días que hacen la diferencia de por vida”, libretas, tazas e información de gran relevancia para esta etapa.

Apoyar y proteger la lactancia materna avanzando en la implantación de una política de referencia en el sector para comercializar sucedáneos de la leche materna de forma responsable.

(103-2, 103-3)

La leche materna es el alimento adecuado para comenzar la vida de un bebé. Es por eso que promovemos la lactancia materna y estamos comprometidos con la comercialización responsable de los sucedáneos de la leche materna.

Contamos con la Política de Protección de la Maternidad donde se da apoyo a las madres y sus familias en nuestros centros de trabajo en todo el mundo, y fomentamos la lactancia ofreciendo las condiciones adecuadas.

Para conocer nuestra Política de Protección de la Maternidad, puede ingresar a:

<http://www.nestle.com/asset-library/documents/library/documents/people/nestle-policy-maternity-protection.pdf>



Instalamos

20 salas acondicionadas

en hospitales para fomentar la lactancia materna

Para continuar impulsando la lactancia materna, establecimos una alianza con la Universidad Marista de Mérida, una colaboración con DIANUI y anualmente llevamos a cabo la semana de la lactancia durante el mes de agosto, a través de ésta, entre 2016 y 2018, hemos impactado a:

- +4,000 empleados: desayuno para mujeres embarazadas y en etapa de lactancia, activación interna para que generaran y compartieran su *boomergan* referente a CSVS, videos en pantallas internas, entre otras actividades.
- +42,000 profesionales de la salud: Presencia en el Congreso de la Asociación Mexicana de Pediatría, manual de lactancia, material informativo impreso, salas de lactancia, entre otras actividades.

- +53 millones de consumidores: campaña digital y en medios, lecciones de cocina en redes sociales para mamás dentro del programa CSVS, transmisiones en vivo y concursos en Facebook, entre otras actividades.



Animar a las personas a beber agua para una vida más saludable.

(103-2, 103-3)

Para impulsar el agua pura como primera opción para la hidratación diaria, llevamos a cabo encuestas referentes a los hábitos de hidratación y participamos en acciones colectivas en diversos países donde educamos a la población, incluyendo a niños, sobre la importancia de la hidratación saludable.

Somos la única empresa en México que formalizó una alianza con la Secretaría de Salud para promover la hidratación saludable y el vínculo entre universitarios y profesionales con la iniciativa “Diálogos por tu Salud”, donde a través de seis sesiones se abordaron temas de suma relevancia para la salud nacional.

Además, desde 2016 a través de nuestra división Nestlé Waters, en conjunto con la Secretaría de Salud, llevamos a cabo cada año la celebración del Mes Nacional de la Hidratación Familiar. Con esta iniciativa, se fomenta una hidratación saludable a través de:

- Una gira informativa en diferentes estados de la República.
- Brigadas en universidades.
- Día de la hidratación familiar. Evento masivo enfocado a fomentar hábitos de una sana hidratación a través de divertidas dinámicas.



Más de

80,000 asistentes

celebrando el día de la hidratación familiar.

Establecer asociaciones que fomenten entornos de alimentación saludables.

(413-1, 103-2, 103-3)



El Fondo Nestlé para la Nutrición (FNN) es el órgano de la Fundación Mexicana para la Salud (Funsalud) que tiene como finalidad promover la investigación, generación de conocimiento y de evidencia y la construcción de políticas públicas dirigidas a mejorar la nutrición de la población en México.

El FNN ha planteado tres líneas de acción:

- El fortalecimiento de la enseñanza de la nutrición a médicos y nutriólogos.
- La estimulación de la investigación científica en nutrición.
- La difusión de conocimientos de nutrición y el diseño e implementación de medidas preventivas.

Estos ejes han evolucionado a lo largo de 25 años a fin de adecuarse a los cambios y necesidades de México y Funsalud, lo que dio lugar diversas actividades, de las cuales continuaron entre 2016 y 2018:

- Premios de Investigación en Nutrición, con 85 investigadores reconocidos de 2016 a 2018.
- Conferencia Nestlé de Nutrición en 2016 con el tema: Alimentación complementaria: Una pieza del rompecabezas para construir la salud futura.

- Publicación de los boletines trimestrales “Nutrición hoy”.
- Biblioteca virtual para temas como: obesidad, diabetes, seguridad alimentaria, entre otros.
- Formalización de la red interinstitucional de trabajo con el objetivo de dar inicio al proyecto “Exposoma y su efecto en los primeros 1000 días de vida”.



Asimismo, en 2017 establecimos una alianza con la Universidad Anáhuac y en 2018 expandimos esta red de colaboración con universidades y centros de investigación como: Universidad Marista de Mérida, Hospital General Dr. Manuel Gea González, Instituto Nacional de Pediatría, Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición, el Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco (CIATEJ), entre otros, con los cuales llevamos a cabo diversos estudios de investigación con la finalidad de innovar en el desarrollo de productos.

En 2018, firmamos un convenio con el CIATEJ que permitirá impulsar las acciones conjuntas que realizamos para el desarrollo de nuevos ingredientes funcionales de nuestros productos, utilizando las plataformas científicas del CIATEJ.



Desarrollando, compartiendo y aplicando conocimientos en nutrición



Generar y compartir conocimientos sobre nutrición que abarquen desde los primeros 1.000 días hasta el envejecimiento saludable.

Lo que comemos y bebemos cuando en la infancia proporciona la base de nuestra vida como adultos. Pero nuestras necesidades nutrimentales cambian a medida que envejecemos. Es por eso que nos dedicamos a estudiar los vínculos entre la nutrición y la salud en diversas etapas de la vida: desde las futuras madres, bebés y niños, hasta el envejecimiento saludable.

Por tanto, investigamos desde la salud materna e infantil hasta el envejecimiento, adoptando un enfoque holístico que se centra en la nutrición, la actividad física y su impacto combinado en la salud metabólica. Nuestro objetivo es construir sobre el conocimiento científico y usarlo para ofrecer alimentos y bebidas más saludables y deliciosos.



Hemos invertido más de **280 millones de pesos en investigación** para la innovación y renovación de nuestros productos, así como para entender las necesidades en cada etapa de la vida de nuestros consumidores.

Desarrollar conocimientos biomédicos que posibiliten productos beneficiosos para la salud, una nutrición personalizada y soluciones digitales.

(413-1, 103-2, 103-3)

Creemos que gozar de buena salud es sumamente importante en la vida. Por eso, contamos con un equipo dedicado a impactar positivamente en la manera en que las personas envejecen y en su calidad de vida a través la línea de productos de **Nestlé Health Science**, nuestra línea de suplementos nutricionales de alta calidad creados gracias a la ciencia, investigación e innovación., investigación e innovación.

Ofrecemos soluciones nutricionales basadas en la ciencia que abordan el espectro de edades y condiciones de salud desde alergia pediátrica hasta desnutrición en personas mayores.





Para contribuir al crecimiento de la población mayor, a través de lanzamos una campaña sobre la importancia de las proteínas y su beneficio en el fortalecimiento de los huesos y preservación de la masa muscular.

Además, para llegar a más personas, decidimos crear una red de especialistas para que puedan transmitir el conocimiento y así ayudar a desarrollar y difundir información de valor.



También contamos con **Nestlé Nutrition Institute (NNI)**, asociación sin fines de lucro cuyo objetivo es difundir información basada en ciencia, dirigida principalmente a profesionales de la salud, científicos y comunidades enfocadas en la nutrición.

Para esto ofrecemos becas a los jóvenes médicos y científicos, e implementamos programas de educación médica continua acreditada para un amplio rango de profesionales de la salud, como médicos, enfermeras y nutriólogos.



En México impactamos mes con mes a **+9,500 profesionales de la salud**



Además, ponemos a disposición de la comunidad médica los hallazgos recientes, ya sea mediante videos en línea o publicaciones. El acceso a esta información es gratuito y, a nivel global, más de 200,000 personas ya han optado por registrarse como miembros del NNI.



A la fecha hemos apoyado a más de **3,400 profesionales de la salud** con una beca de RIMA.



Contamos con la **Red Informática de Medicina Avanzada (RIMA)**, portal con la misión de crear redes que transmitan la mejor información científica disponible a quienes deseen desarrollar su máximo potencial para servir a la calidad de vida física, mental y social de todas las personas.

Nestlé Nutrition Advance Nursing Information (NNANI) es un seminario de actualización médica continua, dirigido a la comunidad de enfermeras y enfermeros, cuyo objetivo es estar en constante aprendizaje a través de temas desarrollados por reconocidos especialistas.



Entre 2016 y 2018 apoyamos a más de **1,500 profesionales de la salud** en enfermería.

El programa académico se divide en nueve temas que abarcan todos los tópicos de enfermería neonatal y pediátrica, los cuales están avalados por la Federación Nacional de Neonatología de México, A.C.



CRESCERE es un seminario de actualización médica continua para los profesionales de la salud que buscan estar en constante aprendizaje a través de lecturas y temas que abarcan toda la rama pediátrica. Se publican mensualmente contenido desarrollados por reconocidas agrupaciones y especialistas en Pediatría.

Practicum Script es el primer modelo de educación a distancia que se desarrolla a nivel internacional centrado en la autovaloración y el entrenamiento del razonamiento clínico. Es una actividad de desafíos clínicos basados en casos reales de cada especialidad.



Entre 2016 y 2018, con CRESCERE y Practicum Script apoyamos a más de **3,300 profesionales de la salud**





Nuestro compromiso con las comunidades

Todos los días trabajamos de la mano de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y agricultores para mejorar la calidad de vida y nutrición de las familias mexicanas.

Con el fin de fomentar el bienestar de nuestras comunidades, llevamos a cabo la implementación de programas e iniciativas para ayudar a construir comunidades resilientes y prósperas.

Nuestras acciones se dividen en tres ejes: mejora del desarrollo rural y medios de vida; respeto y promoción de los derechos humanos; y promoción del empleo decente y la diversidad.

Por la naturaleza de nuestro negocio, el desarrollo rural es una prioridad en nuestra gestión. Por ello, contamos con iniciativas para impulsar el bienestar de nuestros productores.



Mejorando el desarrollo y los medios de subsistencia del medio rural



Mejorar la economía de las zonas agrarias que nos suministran.

(201-2, 304-3, 103-2, 103-3)

En Nestlé valoramos el trabajo realizado por los agricultores quienes contribuyen, mediante su recolecta, a ofrecer los mejores productos a nuestros clientes. Por ello, implementamos acciones, capacitamos y proveemos de herramientas a nuestros proveedores para contribuir e impulsar su desarrollo y su calidad de vida.

Sumado a esto, vertimos especial atención en cada paso de nuestro abastecimiento, al cuidado de la tierra que trabajamos, la supervisión de la infraestructura, hasta el manejo correcto de cada recurso para ofrecer los mejores productos al consumidor a través de una relación de ganar-ganar, al tiempo de cuidar el medio ambiente.



Para ello, usamos una herramienta llamada RISE (“Response Inducing Sustainability Evaluation”), desarrollada por la Universidad de Berna, Suiza, para apoyar a los productores en su desarrollo sustentable.

Esta herramienta permite medir el nivel de sustentabilidad de las granjas, fincas o parcelas donde se aplica, con base en diez temas que abarcan 47 indicadores de sustentabilidad de los tres aspectos fundamentales de sostenibilidad en la producción agrícola y pecuaria: ecología, economía y sociedad.

Una vez obtenidos los resultados, se evalúan las oportunidades de mejora para implementar cambios, así como las necesidades de financiamiento a nuestros proveedores del campo, para asegurar que ellos consiguen realizar las mejoras para mantener su negocio y cumplir con el abasto a sus clientes, como nosotros.



Gracias a la implementación de RISE es posible ahorrar en gastos de fertilización, reducir las emisiones de CO², reutilizar el agua y generar ahorros significativos en la energía eléctrica consumida.

Nuestras actividades agropecuarias se resumen en programas de abastecimiento responsable que permiten el desarrollo de las zonas agrarias, principalmente de leche y suero, café, cacao, maíz y trigo, frutas y verduras, entre otros.



Lácteos

Compromiso Lácteo es nuestro programa con el que impulsamos el desarrollo de nuestros productores primarios a través de la inversión, financiamiento y capacitación en técnicas para la mejor producción, tanto de leche como de suero.



El enfoque del programa radica en apoyar a nuestros ganaderos en el desarrollo sustentable y mejora de la calidad de su leche, mediante la asistencia técnica y financiera necesaria para la producción, por lo que hacemos una inversión económica acorde a sus necesidades, capacitaciones y acciones que sirvan para fortalecer su desarrollo.



En los últimos 3 años hemos capacitado a más de **3,000 productores de leche** y transportistas con más de 10,000 horas de educación en ganadería sustentable.

Frutas y verduras orgánicas

Llevamos a cabo supervisiones constantes a granjas y cultivos de arroz, trigo, cebada y avena, asimismo, colaboramos con agricultores de productos orgánicos y realizamos análisis de muestras que nos permiten tener un mayor control de las siembras.



Hemos logrado que el
100% del abastecimiento de verduras
que necesitamos es local y orgánico

Maíz y trigo

Nestlé se ha comprometido a tener un abasto responsable en 12 categorías de compra, dentro de las cuales se encuentra la de cereales, como el maíz y el trigo. Por lo que, en 2017, se firmó un acuerdo de colaboración entre el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) y Nestlé México para trabajar de la mano en **Plan Maíz por México**, un plan de compra nacional de maíz y trigo, para apoyar el desarrollo de agricultores en México, principalmente en la zona del bajo, de cara al 2025.



Se han impactado a
153 agricultores y 1,710 hectáreas
implementando prácticas de agricultura sustentable

Mejorar la disponibilidad y diversidad de alimentos entre los agricultores que nos abastecen

Desde 2016, hemos implementado el programa **“Nutrition for Farmers”** en México.

México, junto con Kenia y Filipinas, es uno de los 3 países en todo el mundo en donde se lleva a cabo esta iniciativa que busca asegurar apoyo alimentario a las familias de los agricultores de nuestros programas de abastecimiento responsable, principalmente de café.



El 90% del producto que Nestlé dona anualmente al Banco de Alimentos de México (BAMX) se destina a bancos localizados en Puebla, Veracruz y Chiapas, que es donde se encuentra el mayor número de nuestros productores de café y cientos de comunidades de escasos recursos, que, aunque no son productores de café también se han visto beneficiados con este programa.

A la fecha hemos apoyado a más de 4,000 familias de escasos recursos en al menos 86 comunidades a través de 400 toneladas de alimentos que anualmente han beneficiado a las comunidades cafetaleras que forman parte de Plan NESCAFÉ; sin embargo la cantidad total de alimento donado por la compañía ronda las 2,000 toneladas de producto anual, pues el beneficio se extiende a todas las personas que lo requieren en estas y otras comunidades más.



Con **Nutrition for Farmers**
hemos beneficiado a más de 4,000 productores
y sus familias.

Implantar el abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro y promover el bienestar de los animales.

(102-9, 201-2, 308-1, 308-2, 413-1, FP2)

Brindamos capacitación a todos nuestros proveedores de materias primas, no sólo para la producción de granos o semillas, sino también para procurar el bienestar de nuestros animales, ya que sin ellos no podríamos ofrecer a nuestros clientes y consumidores productos de primera calidad.

En Nestlé tenemos un código ético que respeta las 5 libertades de los animales, si el proveedor no cuenta con estas garantías de bienestar animal lo erradicamos. Alentamos a nuestros proveedores a tener a sus animales en mejores condiciones para así tener mejores productos.



Somos fundadores a nivel global de la **Coalición Global para el Bienestar Animal**

Asimismo, trabajamos para contar con la mejor cadena de suministro, quienes son nuestros aliados para garantizar una alta calidad en toda nuestra cartera de productos. Como política, todos nuestros proveedores de materia prima, empaque, servicios y materiales indirectos deben pertenecer a una Red internacional donde se someten a la Auditoría de Comercio Ético de Miembros de Sedex.



Cada 3 años **evaluamos a nuestros proveedores** para asegurar su continuo cumplimiento.

Mejorar continuamente nuestra cadena de suministro de café de grano verde.

(201-2)

En Nestlé prestamos especial atención en cada uno de nuestros productos, desde la obtención de la materia prima hasta su exhibición en la tienda comercial.

Con el fin de fortalecer nuestra cadena de valor, implementamos diversos programas de apoyo dirigidos a los agricultores, como el Plan Nescafé.



En estos últimos 8 años, hemos entregado más de 32 millones de plantas de café, hemos capacitado a más de 87,000 productores en nuevas técnicas de cultivo para

incrementar su rendimiento y mejorar sus cosechas y negocios. También han sido capacitados en prácticas de agricultura sustentable, logrando con ello que el 35% del café que actualmente compramos cumpla con los estándares de agricultura sustentable que establece el código común para la comunidad cafetalera (4C).

Un ejemplo de impacto de educación para los productores es a través de la Escuela Nescafé, uno de los programas que conforman el Plan, que busca fortalecer a las organizaciones y sus productores, y fomentar el crecimiento sostenible a través de un diplomado desarrollado en conjunto con el Tecnológico de Monterrey y personal de abastecimiento de café y cacao.

Impulsamos el aprendizaje a partir de la experiencia, por lo que llevamos a cabo 36,157 capacitaciones en prácticas de producción sostenible de café a través del staff técnico de Nestlé así como por parte de organizaciones como Rainforest Alliance.

En 2017, hicimos uso de tecnología de vanguardia e implementamos el programa Aula Virtual que tiene por misión desarrollar en los cafeticultores una visión empresarial e impactar en cuanto a la mejora de sus procesos de producción.



Hemos capacitado a más de **500 agricultores y ganaderos** con la escuela Nescafé y el Aula Virtual.

Extender el Nestlé Cocoa Plan entre los agricultores del cacao.



El cacao es uno de nuestros principales ingredientes ya que es utilizado en muchos de nuestros productos en el mundo, por ello hemos desarrollado el **Nestlé Cocoa Plan** que tiene como objetivo reactivar el sector cacaotero en México,

triplicando su productividad por hectárea a la vez que se mejoran las condiciones de vida de los productores de cacao y la de sus familias; así como la calidad de sus cultivos.

En México somos el comprador #1 en México con cerca del 10% de compra de la producción nacional, principalmente en Tabasco, Guerrero y Chiapas a través de 3 líneas de acción: cadena de suministro, productividad y desarrollo social.

Fue implementado desde 2013 y está vigente en los estados de Tabasco y Chiapas a través de 3 líneas de acción:

- Cadena de suministro: Los productores son capacitados y motivados a organizarse en sociedad para acopiar, fermentar y comercializar el cacao bajo una visión empresarial responsable
- Productividad: Aumentar la productividad de cacao por hectárea con investigación y transferencia de tecnología, reduciendo el impacto ambiental y mejorando los ingresos directos.
- Desarrollo Social: Por medio de las escuelas de campo los productores reciben asesoría y capacitación directamente en las parcelas.

Los productores que participan en Nestlé Cocoa Plan han logrado aumentar 100% su productividad gracias a la capacitación que reciben en campo. A la fecha hemos capacitado a más de 1,000 productores de cacao en prácticas de agricultura sustentable.



1,000 productores de cacao capacitados en una o más sesiones de escuelas de campo durante los últimos 3 años.



Respetando y promoviendo los derechos humanos



Evaluar y abordar cuestiones de derechos humanos en nuestras actividades empresariales.

(102-12, 412-2)

En Nestlé nos ocupamos por mejorar las condiciones de vida de todos nuestros colaboradores y de las comunidades donde operamos. Los abusos a los derechos humanos no tienen cabida en nuestras actividades, por ello trabajamos arduamente para garantizar que cada persona en nuestra cadena de valor sea tratada con dignidad y respeto.

Alineamos nuestras actividades al Código de Conducta Empresarial, Política de Gestión Integral y los Principios Corporativos Empresariales, los cuales rigen la forma de relacionarnos con nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y con el medio ambiente.

Además, nos alineamos a los principios del Pacto Mundial, la Convención de la ONU sobre los Derechos del niño, las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales 2000, la Declaración de la OIT sobre Empresas

Multinacionales 2006 y somos firmantes de los Convenios 87,138 y 182 de la OIT.

Para lograr mayor difusión alrededor de los derechos humanos, llevamos a cabo una campaña de sensibilización y reforzamiento de nuestras políticas y procedimientos sobre derechos humanos en todos los medios de comunicación interna. Además, cada año nuestros empleados reciben una hora de capacitación en línea sobre derechos humanos y se brinda un curso para el equipo que gestiona y blinda el Governance de Derechos Humanos. Al año, aproximadamente el 95% de nuestros colaboradores reciben formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.



El 95% de nuestros colaboradores cursaron la capacitación sobre políticas o procedimientos sobre derechos humanos.

Mejorar los medios de subsistencia de los trabajadores y proteger a los niños en nuestra cadena de suministro agrícola.

El trabajo infantil va en contra de nuestros principios y su prohibición en nuestra cadena de valor representa una prioridad máxima para nuestra compañía.

En Nestlé apoyamos y respetamos la protección de los derechos humanos, estamos en contra de cualquier forma de explotación infantil y exigimos que cada una de nuestras empresas y proveedores respete y cumpla con las normas referentes a los derechos humanos.

Promover una cultura de integridad en toda la organización

(102-17, 413-1)

El respeto y la integridad es lo que define nuestra cultura, por ello promovemos los más altos estándares en nuestra organización y entre todos los que integran nuestra cadena de valor.

Periódicamente realizamos auditorías internas a nuestros distintos procesos y áreas con el fin de asegurar el estricto cumplimiento a la ley, los Principios Corporativos Empresariales, el Código de Conducta y otros ordenamientos internos de la empresa.

Para reforzar esta cultura de integridad entre nuestros colaboradores, contamos con los siguientes métodos de comunicación y formación:

- E-Learning. Curso obligatorio para todos los empleados en temas de anticorrupción y Código de Conducta.
- Acceso directo en Intranet a la “Guía sobre el compromiso de Nestlé contra el soborno y la corrupción”. Este documento se deriva de nuestro Código de Conducta Empresarial y se describe claramente las conductas que pueden considerarse un soborno o acto de corrupción para asegurar que los empleados comprendan el contenido.
- Curso presencial de anticorrupción. Periódicamente capacitamos a nuestros colaboradores en anticorrupción cuyo contenido abarca el combate a la corrupción en el país, legislación aplicable, penalidades, entre otros temas.*



* Para obtener un mayor desglose, consultar la tabla de la pág. 11

Proporcionar mecanismos eficaces de queja a los empleados y partes interesadas

(102-17, 413-1)

Contamos con un **Sistema de Reporte de Integridad**, disponible las 24 horas de los 365 días del año, a través del cual se reciben las quejas sobre ética o incumplimiento a la normatividad, a nuestros Principios Corporativos Empresariales, Código de Conducta, entre otros, tanto para empleados, como para clientes y proveedores al cual pueden acceder por teléfono o vía electrónica y reportar de forma totalmente anónima cualquier clase de conducta que el denunciante considere inadecuada o contraria a los lineamientos antes mencionados.

Una vez recibida la denuncia se procede a hacer una revisión exhaustiva de los hechos, a través de entrevistas, revisión de documentos, procesos, etc. y finalmente se llega a una conclusión dependiendo de la fundamentación de la denuncia. Las acciones a tomar se determinan a través de un comité multidisciplinario.



Garantizamos la **seguridad y anonimato** de toda persona que haga una denuncia.

Para mayor información sobre cómo reportar alguna inquietud se puede acceder a: <https://www.nestle.com.mx/aboutus/cuantanos-si-tienes-alguna-inquietud>

Por otro lado, fortalecimos la comunicación con nuestros grupos de interés para que externen sus comentarios, quejas o sugerencias a través de diversos canales de comunicación puestos a su disposición:

- Teléfono, Conversaciones digitales, Email, Chat, WhatsApp



Promoviendo el empleo digno y la diversidad



Extender la iniciativa Nestlé needs YOUth a toda la empresa.

(413-1)

En Nestlé, sabemos que somos una fuente importante de trabajo y estamos conscientes de la diferencia que podemos hacer al ayudar a los jóvenes a desarrollar las habilidades necesarias para desenvolverse en un ámbito laboral, por ellos nos comprometemos con la empleabilidad juvenil a través de nuestro programa: Iniciativa por los Jóvenes.

Youth Initiative o Iniciativa por los Jóvenes, es un proyecto internacional que agrupa nuestros esfuerzos para apoyar a los jóvenes en todo el mundo, tanto a nivel individual como de forma conjunta con otras compañías, como es el caso de la iniciativa Alliance for YOUth.

En 2015, lanzamos el programa en Nestlé México desde entonces hemos trabajado enérgicamente para que más jóvenes mexicanos puedan insertarse en el mundo laboral de una mejor manera, esto lo hemos realizado a través de talleres principalmente de orientación vocacional y empleabilidad, en los que incluimos una importante parte de inteligencia emocional con los que hasta el día de hoy hemos impactado a más de 480,000 jóvenes.

Como un siguiente paso de la iniciativa, entre 2016 y 2018, internamente creamos el comité “Iniciativa por los jóvenes” conformado por integrantes de distintas áreas de Nestlé, teniendo como meta lograr un mayor alcance dentro de la empresa e implementar diversas actividades dentro de las cuales podemos resaltar las siguientes:

- Aumentar el número de empresas que forman parte de la alianza para que exista una mayor oferta de oportunidades, al día de hoy contamos con 78 empresas activas en **Alliance for Youth**.
- Ampliar el alcance de los entrenamientos en el trabajo con el objetivo de recibir un mayor número de jóvenes para nuestros distintos programas de semillero de talento en las distintas áreas funcionales y negocios.
- Implementamos el modelo padrino, en donde nuestros voluntarios dan seguimiento a las necesidades de una escuela técnica durante todo el ciclo escolar y apoyan a cubrir necesidades específicas de esa institución con expertos en la materia.
- Eventos integrales en donde contribuimos con escuelas técnicas y universidades para habilitar talleres.

Uno de los ejes más importantes de nuestra iniciativa ha sido sin duda **Formación Dual**, modelo educativo que implementamos en 2016 y en el cuál permite a los jóvenes combinar sus estudios con una experiencia laboral, esto les permite pasar la mayor parte de su tiempo en capacitación técnica en centros de trabajo de Nestlé, como son nuestras fábricas, centros de distribución y oficinas centrales.

Con nuestro modelo de Formación Dual, en los últimos 3 años alrededor de 120 chicos han sido parte del programa y han visto beneficiado su desarrollo profesional dentro o fuera de Nestlé. Seguiremos impulsando la educación dual y contribuyendo a la preparación de nuestra juventud a través del mejoramiento de competencias y capacidades que impulsen su competitividad laboral.

En 2017, como parte de la importancia que le damos a la empleabilidad juvenil nos propusimos llevar este importante tema a la agenda política de la Alianza del Pacífico por lo que desde hace 4 años hemos realizado cumbres de empleabilidad juveniles con la participación de los gobiernos de estos países y el apoyo de 78 empresas a nivel regional.

Dentro del contexto de Alianza Pacífico las empresas que forman parte de Alliance for YOUth lideradas por Nestlé, nos propusimos llegar a 17,000 oportunidades de empleos para jóvenes para el 2020. En 2018, incrementamos esta meta para generar 30,000 oportunidades profesionales con apoyo del Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica y los gobiernos de los países miembros de la Alianza del Pacífico.

Además, ratificamos nuestro compromiso con los jóvenes al ser una de las primeras empresas en unirse a la Iniciativa Global sobre Empleo Decente para los Jóvenes, liderada por la Organización Internacional del Trabajo.

El futuro de Youth está en extender nuestros objetivos de empleabilidad al sector agroalimentario y de continuar con el apoyo el programa gubernamental Jóvenes Construyendo el Futuro.

A través de este programa se han creado más de 4,500 puestos de trabajo para jóvenes menores de 30 años y más de 1,600 oportunidades para aprendices, practicantes, trainees y becarios en Nestlé.



Mejorar la igualdad de género en nuestra plantilla y capacitar a las mujeres en toda la cadena de valor.

(103-2, 103-3, 404-1, 404-2)

Durante estos tres años continuamos implementando iniciativas cuyo objetivo es equilibrar las oportunidades para hombres y mujeres, enfocándonos en derribar barreras en nuestras operaciones en fábricas y localidades, por lo que nuestras colaboradoras e contrato colectivo han crecido en esta meta.

	2016	2017	2018
Contrato Colectivo	22.2%	23.7%	25.6%
Contrato Individual	37.8%	39.2%	41.3%
Total Compañía	30.5%	31.8%	33.4%

Este cambio lo hemos impulsado a través de la atracción de mujeres a posiciones operativas generalmente ocupadas por hombres, y de actividades como talleres y conferencias que impulsan una nueva mentalidad:

- Talleres: Empoderamiento Femenino, Erase una vez Miranda, Prejuicios inconscientes para Line Managers, Inteligencia Emocional.
- Conferencias: El Éxito no tiene Género y Techos de Cristal.



Asimismo, impulsamos nuestra Red de Apoyo, programa interno que permite crear habilidades para dar y recibir coaching y mentoría. Este programa permite aumentar la confianza, motivación y autonomía, así como mejorar las habilidades de comunicación.

Además, conscientes de la importancia del desarrollo profesional de nuestros colaboradores y colaboradoras, contamos con más de 50 cursos y programas disponibles de manera presencial o en línea. Estos son una herramienta para impulsar las competencias técnicas, funcionales y de liderazgo. Nuestra oferta incluye temas de tendencia como “Change Management”, “Soulful Leadership y Mindfulness” y “Agile Leadership” que permiten que nuestro personal se adapte al cambio y pueda tener un balance de vida personal y carrera más efectivo. Asimismo, para fortalecer el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores y colaboradoras, y reforzar los pilares que sustentan a nuestro grupo, al cierre



Brindamos

44 horas

capacitación por colaborador.*

* Para obtener un mayor desglose, consultar la tabla de la pág. 11

de 2018, 93% de nuestro personal se capacitó en Creación de Valor Compartido y 95% en NQ Nutrition, curso que indica cuáles son las raciones adecuadas y las combinaciones correctas para tener una alimentación balanceada.

Promover lugares de trabajo saludables y empleados más sanos.

(403-1)

En Nestlé contamos con una Política de Gestión Integral, la cual consta de cinco principios que rigen todas nuestras actividades. En el cuarto declaramos asegurar un ambiente de trabajo seguro y saludable, respetando el medio ambiente y cumpliendo nuestras políticas, estándares y legislaciones vigentes.



Gracias a todos los esfuerzos canalizados en este tema, en el 100% de nuestros sitios contamos con el certificado OHSAS 18001 (Seguridad y Salud Ocupacional)

Para asegurar el cumplimiento de este principio, cada mes llevamos a cabo una actividad para fomentar, capacitar e informar a nuestros colaboradores en temas de seguridad y salud ocupacional, desde una inducción para dar a conocer los principales conceptos relacionados, hasta sensibilización para evitar accidentes de tránsito.

Nos apoyamos en la Comisión de Seguridad e Higiene que tiene cada sitio, conformada por gente de operación de nuestra empresa y un equipo del lugar. La intención de esta es escuchar a los colaboradores para identificar oportunidades y mejorar las condiciones de seguridad y salud.

Tenemos un sistema de reporte de incidentes donde se gestiona correctamente la clasificación, notificación, investigación y cierre de acciones. Asimismo, contamos con un plan de trabajo establecido (S&H Roadmap) para la correcta gestión de seguridad. Este se enfoca en las principales áreas de interés, orientado a lograr la disminución de incidentes que impactan en cada uno de los rubros.





Nuestro compromiso con el planeta

(102-11)

Todas nuestras acciones están encaminadas a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y, para ello, hemos establecido compromisos claros para impulsar el uso de recursos renovables, operar de manera más eficiente, reducir desperdicios para la eliminación, mejorar la gestión del agua y actuar sobre el cambio climático.

Contamos con políticas y una estrategia de prácticas de negocio sostenible que se basa en cuatro iniciativas principales: reducción de impacto ambiental en todo el ciclo de vida de nuestros productos, uso eficiente de recursos naturales, uso de recursos renovables y reducción de desechos.

Además, nos aseguramos que todas nuestras operaciones, productos y servicios cumplan con los estándares ambientales más importantes a nivel global.



Cuidando el agua



En apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU nos comprometemos a trabajar para que en 2030 alcancemos el impacto ambiental cero en nuestras operaciones.

Trabajar para lograr la eficiencia del agua y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

(303-3, 306-1)

Tomamos acciones para extremar el cuidado de su uso en nuestras operaciones y defendemos el derecho humano de acceso al agua y saneamiento de la población.

A través de nuestra política, impulsamos la administración efectiva del agua, especialmente de las comunidades donde nos abastecemos y operamos. También ejecutamos acciones para hacer eficiente el consumo de este líquido en toda nuestra actividad a través del uso de agua reciclada y la captación de agua de lluvia.

Entre nuestras acciones realizadas, destaca la instalación de un sistema de captación de agua de lluvia en nuestra fábrica Toluca Chocolates en 2017, que nos permite recuperar el agua recolectada de las azoteas. Ésta es almacenada en una cisterna para después pasar por un tratamiento que nos permite utilizarla para sistemas de enfriamiento de los procesos de fábrica y así reducir el consumo de agua proveniente de extracción de la tierra.



Fábrica Chocolates logró reducir un **40% la extracción de agua** de pozo a través del proceso de mejora continua.

Año con año hemos incrementado el volumen total del agua reciclada y la hemos utilizado para el riego áreas verdes, lavado de pisos, torres de enfriamiento, entre una gran variedad de usos.

Nestlé cuenta con procesos rigurosos para medir la cantidad de agua, tratada y reutilizada. Parte del agua que utilizamos en nuestros procesos es enviada a Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) para su sometimiento a procesos biológicos y físico-químicos biológicos con el objetivo de mejorar su calidad y poder reutilizarla en la fábrica, como agua de riego o a otra planta.



Total de agua tratada y reutilizada [m ³]		
2016	2017	2018
1,132,972	1,085,825	1,378,523



A través de la iniciativa **“Cuidamos el agua”** hemos reducido en 38% el consumo por cada tonelada producida en nuestras fábricas.



Proyecto Cero Agua

A través de esta iniciativa, ocupamos tecnología innovadora para recuperar el agua de la leche a través de sistemas de evaporación y utilizarla en los procesos industriales, lo que nos permite lograr “cero” extracción de agua para algunas de nuestras fábricas.

México fue pionero en la tecnología Cero Agua para Nestlé.

Abogar por políticas de agua efectivas y su administración.

En Nestlé nos preocupamos por cuidar el agua a través de una normativa que nos ayude a proteger los recursos hídricos para las generaciones futuras.



En 2018, nos comprometimos a certificar todas nuestras plantas de Nestlé Waters en el mundo bajo el estándar *Alliance for Water Stewardship* para 2025, con lo cual extendemos nuestro compromiso con la administración responsable del agua en beneficio de las comunidades locales y la preservación de las cuencas. En México comenzamos con la certificación de la planta de Santa María, Puebla.

Consejo Consultivo del Agua, A.C.

Además, somos miembros participantes del Consejo Consultivo del Agua, asociación civil independiente que reúne a expertos de todos los sectores y a los grandes usuarios del agua en México; preocupados por la gestión efectiva del recurso hídrico en el cual se analiza y evalúa la problemática en el país y se proponen estrategias y generación de políticas para resolverla.

Comprometerse con proveedores, especialmente aquellos en agricultura.

Del 2016 al 2018 logramos que **200 productores de leche** que nos abastecen, instalaran sistemas de riego tales como aspersor, micro aspersión y cintilla, todos ellos ubicados en la región de Lagos de Moreno, Querétaro (altiplano) y Coatepec (trópico). Debido a esto, se han ahorrado casi **17,000 millones** de litros de agua* en 7 mil hectáreas regadas para la siembra de maíz y obtención de silos.

Por otra parte, al cierre de 2018, casi 100 de nuestros proveedores de leche tienen un **sistema de recuperación de agua de lluvia**** principalmente en el trópico, ahorrando un total de **5,700,000 litros de agua***** por año, que equivaldrían al consumo de agua de una persona durante más de 43 años.



Así mismo, en 2017 iniciamos un proyecto denominado **Aqua**, con el objetivo de concientizar a los productores, principalmente de la región del altiplano, sobre el gasto del agua que generan para la cosecha de forraje, considerando además las condiciones de estrés hídrico de la región. Aqua impulsa el uso de sensores en pozos de los ranchos lecheros del altiplano que nos proveen para poder medir el gasto neto de agua que tienen y **la recuperación de los mantos freáticos** de los pozos durante el ciclo de cosecha de maíz para alimentación del ganado. Una vez obtenida la información, se analiza para ofrecer soluciones para una **adecuada gestión del agua** en los ranchos, con financiamiento por parte de Nestlé, para mejorar la productividad, al tiempo de proteger los recursos naturales.

Concienciar sobre la conservación del agua y mejorar el acceso al agua y al saneamiento en toda nuestra cadena de valor.

Creemos que no existe herramienta más importante para la conservación del agua que la sensibilización sobre su importancia y cuidado. En Nestlé contamos con diferentes iniciativas para informar a la población sobre la importancia de su cuidado, entre las cuales destacan las siguientes:

- El Día Mundial del Agua. Sensibilizamos a niños sobre temas de cuidado del agua y programamos visitas a nuestras fábricas.
- Jornadas de limpieza. Voluntarios de la fábrica participan en jornadas de limpieza de comunidades.
- Verano Waters. De la mano con CONAGUA se llevan a cabo actividades lúdicas para sensibilizar a niños sobre el cuidado del agua.
- Día Mundial del Medio Ambiente. Realizamos jornadas de limpieza, reforestación de árboles y mantenimiento urbano con voluntarios estudiantes.

* Dato basado en que una hectárea de maíz en un ciclo de 120 días con un sistema de riego de compuerta, el gasto es de 14 mil m³.

** Sistemas de recuperación tales como: presas, estanques, lagunas, entre otros.

*** Dato basado en cubicación de agua por tipo de sistema de recuperación.



Actuando contra el cambio climático



Liderar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático.

Para crecer de forma sostenible y preservar los recursos para generaciones futuras, nos esforzamos en ser líderes en la lucha contra el cambio climático.

En los últimos 3 años hemos sido reconocidos en la Lista A del Clima de la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP), lo que supone un reconocimiento a las medidas que hemos desarrollado para reducir las emisiones, mitigar los riesgos climáticos y desarrollar una economía baja en carbono.

Promover transparencia y compromiso a largo plazo en política climática

(302-1, 305-1, 305-2)

La crisis del cambio climático representa una de las mayores amenazas para la vida en la Tierra; en los últimos años, el aumento acelerado de la temperatura de la Tierra ha provocado graves consecuencias en la vida del planeta.

La emisión de gases de efecto invernadero (GEI) son la principal causa de esta crisis, por ello hemos implementado estrategias y acciones para disminuir las emisiones en todas nuestras operaciones.



Impulsamos la adopción de **fuentes de energía renovable** en toda nuestra estructura.

Iniciativas:

En 2011 en la fábrica de Toluca Cafés y 2017 en la fábrica de Queretaro Carnation se puso en marcha un evaporador del tipo MVR que nos permite recuperar el vapor consumido en el lugar y reutilizarlo en el mismo equipo.



33% de reducción de generación de vapor utilizando esta tecnología.

Reemplazamos los sistemas de calentamiento que utilizaban vapor por el uso de agua caliente en cinco fábricas (Coatepec, Chiapas Chocolates, Querétaro y Lagos Lácteos).

Instalamos 2,400 m² de paneles solares para calentamiento de agua, el cual equivale a una tercera parte del área de una cancha de fútbol soccer. Estos calentadores están ubicados en las fábricas de Lagos Lácteos, Chocolates y Chiapas.

En la fábrica de Toluca Cafés instalamos la primera caldera que usa el bagazo de café como combustible para generar el vapor que es utilizado en los diferentes procesos de la producción de Café Soluble. Con este proyecto de Biomasa, aprovechamos los desechos generados en nuestros procesos y cubrimos la demanda de vapor en un 50% de toda la fábrica y evitamos la quema de combustibles fósiles.



30% de reducción de uso de energía en cada uno de los equipos, gracias a la eficacia de los nuevos sistemas.

Instalamos 2,400 m² de paneles solares para calentamiento de agua, el cual equivale a una tercera parte del área de una cancha de fútbol soccer. Estos calentadores están ubicados en las fábricas de Lagos Lácteos, Chocolates y Chiapas.

En la fábrica de Toluca Cafés instalamos la primera caldera que usa el bagazo de café como combustible para generar el vapor que es utilizado en los diferentes procesos de la producción de Café Soluble. Con este proyecto de Biomasa, aprovechamos los desechos generados en nuestros procesos y cubrimos la demanda de vapor en un 50% de toda la fábrica y evitamos la quema de combustibles fósiles.

Así mismo, en diciembre de 2017, firmamos el primer Acuerdo Voluntario de Eficiencia Energética la CONUEE (Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía), que incluye la inversión por parte de Nestlé de más de 70 millones de pesos para reducir 12% su consumo de energía en la fábrica de Nescafé en Toluca.



Se redujeron las emisiones de CO² en 6,200 Ton, equivalentes a sacar de circulación 1,956 autos en un año.

El 100% de nuestras fábricas en México consumen Gas Natural, lo que nos ha permitido disminuir las emisiones de CO² hasta en un 27% en nuestros procesos.

Además, estamos construyendo la primera fábrica de Nestlé cuyo consumo de energía eléctrica provendrá 100% de fuentes de energía renovable: 25% generada a través de un parque solar "On Site" con una capacidad de 4MW bajo el esquema de autoabastecimiento y el 75% restante bajo un esquema de contrato con un suministrador calificado con una fuente de generación verde.

Energía eólica

Desde 2012 se inició con el suministro de energía eléctrica proveniente de una fuente renovable (viento) en todas nuestras fábricas. Gracias a esta iniciativa hemos logrado reducir de manera importante las emisiones de CO² a la atmosfera al dejar de consumir energía eléctrica de CFE, que requiere combustibles fósiles para su generación.



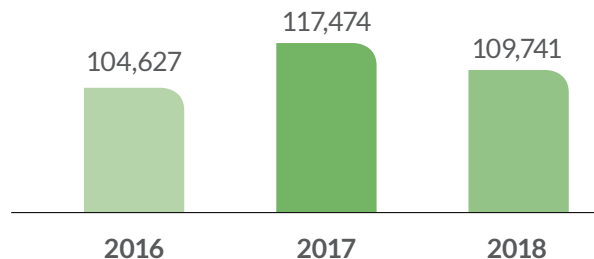
Desplegamos más de 1000 paneles solares al cierre de 2018.

Energía consumida			
	2016	2017	2018
Electricidad de Red	5%	7%	7%
Electricidad Verde	12%	10%	12%
Vapor comprado y diésel	3%	4%	3%
Gas Natural	64%	61%	62%
Biomasa (Bagazo de café)	9%	14%	13%
Gas LP	7%	4%	3%

Fuente: SHEPM F&B & NN

Gracias a nuestras iniciativas para la generación de energía limpia, hemos extendido el alcance de la misma a través de la venta de energía generada por vapor.

Vapor vendido entre Fábricas (Cafés-Chocolates, Lagos-CPW)



Nuestra medición anual de emisiones de CO²e por toneladas de producto refleja una disminución gracias a las acciones emprendidas en todas nuestras operaciones.

Emisiones			
	2016	2017	2018
KgCO ² e/ton de producto	160.81	158.37	151.46

Fuente: NIM incluyendo a Purinas, Agua Sta. María y CPW



Conservando el medio ambiente



Mejorar el desempeño ambiental de nuestros empaques

(417-1)

Para lograr un crecimiento cada vez más sostenible, es importante evaluar y optimizar el impacto ambiental de cada uno de los productos y servicios de cualquier organización.

En Nestlé, no sólo medimos y mejoramos nuestros productos para disminuir su impacto, sino que involucramos a toda nuestra cadena de valor para alcanzar los objetivos que plantea el desarrollo sostenible.

También hemos rediseñado nuestros empaques para reducir la cantidad de material utilizado sin poner en riesgo la preservación de nuestros productos desde su producción hasta su llegada al consumidor final.

A través de la reducción de las dimensiones de algunos de nuestros empaques logramos optimizar la cantidad de material utilizado y aprovechar el material restante de la fabricación que antes se consideraba basura.

En 2018, optimizamos el uso de materiales como metal, cartón y plástico.

Ahorro en Ton de material de empaque	
2016 y 2017	2018
930 Ton	882.82 Ton



De 2016 a 2018, **1,812 toneladas de materiales** pudieron ser reducidas mediante estas acciones.



El **98%** de nuestros empaques son reciclables, sin embargo, continuaremos trabajando para lograr que lo sean al 100% al 2025

Además, cumplimos con la legislación del país al reflejar en nuestros productos la leyenda de conservación del ambiente y fomentar una correcta gestión de residuos.



Desde 2004, participamos en ECOCE como parte de nuestras acciones de acopio y reciclaje de empaques post-consumo, gracias a esto en 10 años se ha logrado el aumento del acopio de PET de 2% a 57%.

Reduce la pérdida y el desperdicio de alimentos.

Aproximadamente el 70% de las familias en algunos países puede tener desabasto alimentario hasta por tres meses. Por esta razón, colaboramos desde hace 20 años con la Red Nacional de Banco de Alimentos en la donación de más de 2 mil toneladas de producto al año a población vulnerable.

Así mismo, trabajamos bajo la filosofía de “Desperdicio cero” que significa que no se mandan residuos al vertedero ni se incineran sin que se recupere energía en el proceso, así que tomando como base la “Regla de las 3 R’s”, Nestlé México se ha ocupado de reducir el volumen de sus residuos, reutilizar insumos cuando existe la posibilidad de hacerlo y reciclar el resto, reincorporándolos a un nuevo ciclo.

Por eso, desde 2017, todas nuestras operaciones en nuestras fábricas y centros de distribución son “Cero Residuos”, es decir, que los residuos post-industriales no son enviados a rellenos sanitarios, sino que son valorizados e incorporados a un nuevo ciclo productivo e incorporados a un nuevo ciclo productivo, fomentando una economía circular.

Seguiremos trabajando más allá de nuestras propias operaciones y colaborando con todos los grupos de interés para lograr un mayor impacto positivo.

Brindar información y diálogo ambiental significativo y preciso

En Nestlé apoyamos la generación del diálogo en torno a temas ambientales, impulsando iniciativas para la consolidación de un desarrollo más sostenible de todo el planeta. Sólo a través de la preservación de los ecosistemas podremos asegurar un futuro sostenible para todos.

Por ello, participamos en varias Asociaciones y cámaras, como en la Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios **AMEBIN**, Comité de sustentabilidad de CONMÉXICO, entre otros.

Así mismo, procuramos participar en foros y eventos que nos permitan conectar con el exterior para escuchar a nuestros stakeholders y emprendedores que busquen dar solución a los retos que enfrentamos por el cambio climático.

Conservar el capital natural, incluidos los bosques

(304-3)

Desde 2017 hemos trabajado de la mano de CONAFOR para promover actividades de conservación, protección y restauración de los ecosistemas forestales, así como de las cuencas hidrológico-forestales de la zona aledaña a la planta de Sta. María, en Puebla.

Los resultados esperados son beneficiar una superficie de más de **cuatro mil hectáreas** pertenecientes al Parque Nacional Izta-Popo alcanzando 13 ejidos de municipios cercanos.



Hemos sembrado más de
280,000 árboles
para conservar los bosques del parque nacional
Izta-Popo

El proyecto cuenta con un área designada por la CONAFOR, en su representación estatal, facultada para dar seguimiento y verificar todas las actividades y obligaciones derivadas por

la firma del acuerdo. Dentro de las actividades obligatorias a cumplir por parte de los ejidatarios se encuentran:

- Limitación del pastoreo
- Vigilancia
- Monitoreo de plagas y enfermedades
- Señalamiento
- Protección de sitios de anidamiento, refugio o alimentación de fauna silvestre
- Talleres de información.

Hemos sembrado 289,360 árboles en conjunto con diversas entidades y conservado 400 has del parque nacional Izta-Popo en conjunto con la comunidad cercana a la planta de Santa María.

Otra muestra de nuestras acciones para la protección de los ecosistemas es a través de nuestros programas de abastecimiento responsable donde, mediante nuestros requisitos específicos para el aceite de palma y sus derivados, por ejemplo, solicitamos a nuestros proveedores que obtengan el aceite de plantaciones que:

- Cumplan todas las leyes y normativas locales
- No provengan de zonas declaradas de bosque natural
- Respeten el consentimiento libre, previo e informado de las comunidades locales e indígenas
- Respeten los bosques con gran valor de conservación
- Protejan las turberas y los bosques con elevadas reservas de carbono
- Cumplan todos los principios y criterios de la RSPO (ROUNDTABLE FOR SUSTAINABLE PALM OIL)

Para poder garantizar que el aceite de palma que obtenemos no se asocia de ningún modo con la deforestación, debemos saber de dónde proviene. Por eso trabajamos con nuestros proveedores y nuestro partner Earthworm Foundation con el objetivo de incrementar la trazabilidad y llevar a cabo evaluaciones sobre el terreno en base a nuestras Directrices para un Suministro Responsable.

Asimismo, para fortalecer nuestro compromiso implementamos un **monitoreo satelital** y nos apegamos a nuestra Política de deforestación para cumplir nuestro **compromiso de no deforestación**.

Compromisos Nestlé México de cara a la agenda 2030



Personas y familias

En Nestlé ofrecemos productos y servicios que posibilitan vidas más saludables y felices e inspiramos a padres y cuidadores para criar a niños más sanos a través de nuestros programas y servicios.

Nestlé por Niños Saludables

- En México, nuestra ambición es impactar a través de Nestlé por Niños Saludables a más de 5 millones de niños al 2025 para que tengan vidas más saludables .
- Continuar innovando y renovando nuestro portafolio de productos; además del lanzamiento de 30 productos diseñados para mamás, futuras mamás y niños menores de 12 años.

NESTLÉ por
NIÑOS SALUDABLES 



Comunidades

En México, nuestros objetivos al 2025 son:

Plan NESCAFÉ

- Aumentar la capacitación a más de 2,400 productores en 4C
- Entregar 27 millones de plantas de café mejoradas

Cocoa Plan

- Capacitar a más de 2,000 productores en prácticas de agricultura sustentable
- Lograr que el 40% de nuestra compra sea de cacao mexicano.

Compromiso Lácteo

- Lograr que el 90% de nuestra compra provenga de prácticas sustentables
- Capacitar a 1,300 pequeños productores de leche más

Plan Maíz por México:

- Al 2022: Beneficiar a 2,000 productores, con 18,000 hectáreas bajo prácticas de agricultura sustentable.

Frutas y verduras orgánicas para alimentos infantiles:

- Al día de hoy se tiene una compra local del 100% en verduras y se prevé lograr el 100% de frutas para el 2025.

Ayudando a que 7,700 nuevas familias sean beneficiadas a través de nuestros programas de desarrollo rural.



Planeta



Para el 2025, buscaremos la certificación bajo el standard de Alliance for Water Stewardship

(AWS) de 4 fábricas en México, considerando el éxito alcanzado con la certificación en AWS de nuestra fábrica de Nestlé Waters - Santa María en 2019.

Empaques sustentables

Lograr que el 100% de nuestros empaques sean reciclables y/o reutilizables, fomentando esquemas efectivos de recolección, separación y reciclaje.

Mitigación de cambio climático

A través de las acciones implementadas en nuestras operaciones queremos lograr los siguientes compromisos de reducción de uso por tonelada para 2022:

- Agua: Reducción del 46%
- Energía: Reducción del 22%
- Emisiones de CO2: Reducción de 51%

Y alcanzar una meta de abastecimiento de energías renovables del 100% en nuestras fábricas.





Acerca de este Informe

(102-1, 102-5, 102-10, 102-45, 102-48, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54)

El presente informe muestra los resultados obtenidos por Grupo Nestlé México, del 1° de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2018 dentro de sus operaciones en México.

El presente informe muestra los resultados obtenidos por Grupo Nestlé México en el periodo del 1° de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2018 dentro de sus operaciones en México.

No se presenta re-expresión de la información ni cambios significativos en la empresa y a diferencia de nuestro último informe publicado en 2015 y el cual fue bianual, el presente documento es trianual y reflejamos los avances y resultados a partir de nuestros tres pilares de actuación:

- Nuestro compromiso con las personas y sus familias
- Nuestro compromiso con las comunidades
- Nuestro compromiso con el planeta

Asimismo, a diferencia de nuestro último reporte, este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

Para mayor información de nuestras actividades y programas, se puede visitar el sitio:

<https://www.nestle.com.mx/csv>



Materialidad

(102-46, 102-49)

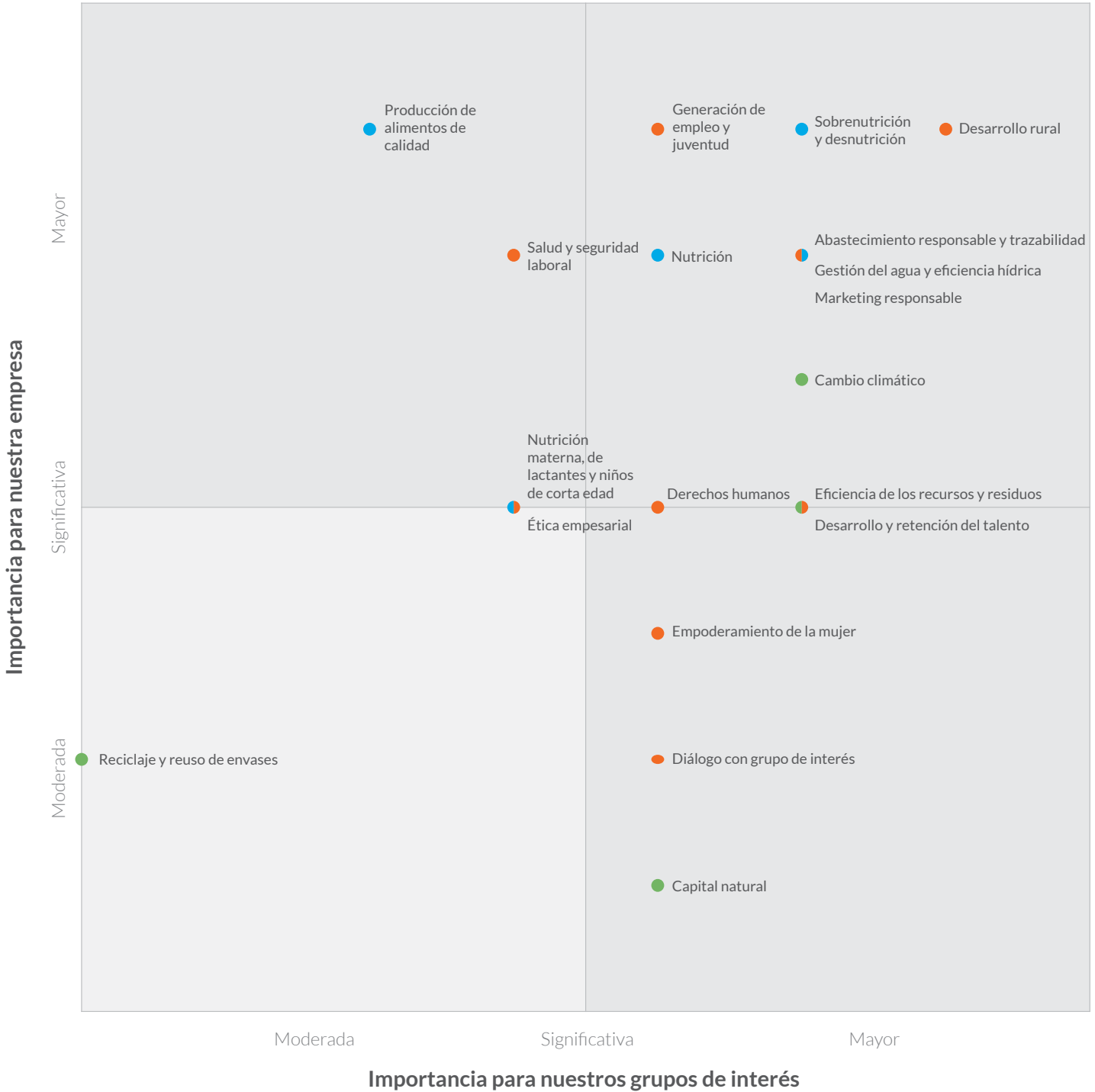
Para determinar el contenido del presente informe, en 2018 pusimos en práctica los principios a través de la elaboración de una Materialidad, donde se conoció el Contexto de sostenibilidad de la empresa y llevamos a cabo un Diálogo con nuestros grupos de interés para conocer sus expectativas y opiniones, a partir de lo cual pudimos definir una nueva lista de temas materiales, en comparación con nuestro último informe, y su Exhaustividad.

Los resultados obtenidos se complementaron con nuestros pilares mencionados anteriormente y los compromisos que componen cada uno. De esta forma, una vez definido el contenido, la elaboración del informe se desarrolló con base en los siguientes principios:

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Comparabilidad
- Fiabilidad
- Puntualidad

(102-46, 102-47, 103-1)

Tema material	Cobertura	
	Interna	Externa
Sobre nutrición y desnutrición		x
Nutrición		x
Marketing responsable		x
Nutrición materna, de lactantes y niños de corta edad	x	x
Producción de alimentos de calidad		x
Desarrollo rural		x
Abastecimientos responsable y trazabilidad		x
Derechos Humanos	x	
Ética empresarial	x	x
Generación de empleo y juventud	x	x
Desarrollo y retención del talento	x	
Empoderamiento de la mujer	x	
Salud y Seguridad Laboral	x	
Díálogo con grupo de interés	x	x
Gestión del agua y eficiencia hídrica		x
Cambio climático	x	x
Eficiencia de los recursos y residuos		x
Reciclaje y reuso de envases		x
Capital natural		x



Nuestra materialidad y los Objetivos de Desarrollo y Sostenible

(102-12)

		1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
Personas y sus familias	Sobre nutrición y desnutrición		X	X				
	Nutrición	X	X	X	X			
	Marketing responsable			X		X	X	
	Nutrición materna, de lactantes y niños de corta edad		X	X		X		
	Producción de alimentos de calidad		X	X	X			
Comunidades	Desarrollo rural	X			X			
	Abastecimientos responsable y trazabilidad	X			X			
	Derechos Humanos	X		X	X	X		
	Ética empresarial							
	Generación de empleo y juventud	X			X			
	Desarrollo y retención del talento	X			X			
	Empoderamiento de la mujer	X			X	X		
	Salud y Seguridad Laboral			X				
	Diálogo con grupo de interés	X	X	X	X	X	X	X
Planeta	Gestión del agua y eficiencia hídrica						X	
	Cambio climático						X	X
	Eficiencia de los recursos y residuos							
	Reciclaje y reuso de envases							
	Capital natural							



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	X			X					
X				X	X			X	X
				X				X	X
				X				X	X
									X
X		X	X	X	X		X	X	X
X		X	X	X	X		X	X	X
X		X						X	X
X		X							X
X		X							X
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X			X
	X			X	X				X
				X	X				X
				X	X				X
				X	X		X	X	X



Índice de Contenidos GRI

(102-55)

GRI Estándar	Contenido	Página / Respuesta directa
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016		
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016		
1. Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	Pág. 51
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 9-11
102-3	Ubicación de la sede	Contraportada
102-4	Ubicación de las operaciones	Pág. 8-9
102-5	Propiedad y forma jurídica	Nestlé México, S.A. de C.V., Marcas Nestlé, S.A. de C.V. y Nestlé Servicios Corporativos, S.A. de C.V.
102-6	Mercados servidos	Pág. 8-9
102-7	Tamaño de la organización	Pág. 3, 9-11
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 11
102-9	Cadena de suministro	Pág. 33-34
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág. 51
102-11	Principio o enfoque de precaución	Pág. 41-47
102-12	Iniciativas externas	Pág. 6-7, 35, 54-55
102-13	Afiliación a asociaciones	Pág. 13
2. Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 4
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	Pág. 4
3. Ética e Integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 9-10
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág. 36-37



GRI Estándar	Contenido	Página / Respuesta directa
4. Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza	Pág. 8 https://www.nestle.com/csv/what-is-csv/governance
5. Relación con Grupos de Interés		
102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 14-15
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 11
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 14-15
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 14-15
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 14-15
6. Práctica de Informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Pág. 51
102-46	Definición de los contenidos de los Informes y las Coberturas del tema	Pág. 51-52
102-47	Lista de temas materiales	Pág. 52
102-48	Reexpresión de la información	Pág. 51
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Pág. 51
102-50	Periodo objeto del informe	Pág. 51
102-51	Fecha del último informe	Pág. 51
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Pág. 51
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contraportada
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Pág. 51
102-55	Índice de contenidos GRI	Pág. 56-61
102-56	Verificación externa	Pág. 62-63
TEMAS MATERIALES		
Desarrollo Rural		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 3, 31-34
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 3, 31-34
GRI 201: Desempeño económicos 2016		
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Pág. 3, 31-34
Prácticas de Adquisiciones / Suministro		
Enfoque de gestión	Prácticas de Adquisiciones / Suministro	Pág. 31-33
Abastecimientos responsable y trazabilidad		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 33-34, 37
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 33-34, 37
GRI 413: Comunidades Locales 2016		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Pág. 33-34, 37
Prácticas de Adquisiciones / Suministro		
FP2	Porcentaje de volumen adquirido que es verificado de conformidad con normas reconocidas a nivel internacional de producción responsable fidedigna, desglosado por norma.	Pág. 33-34

GRI Estándar	Contenido		Página / Respuesta directa
Ética empresarial			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Pág. 36-37, 58
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 36-37, 58
GRI 102: Contenidos Generales 2016			
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.		Pág. 36-37
GRI 205: Anticorrupción 2016			
		Año	Casos recibidos / Casos Confirmados
			Acciones
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	2016	12 / 7
		2017	9 / 5
			1. Despidos. 2. Actas Administrativas. 3. Planes de recomendación por Auditoría.
			1. Despidos. 2. Actas Administrativas. 3. Rescisión de contratos para proveedor.
Reciclaje y reuso de envases			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Pág. 58
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 58
GRI 301: Materiales 2016			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.		Se omite esta información porque la empresa no realiza los cálculos con este detalle.
Cambio climático			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Pág. 44-45
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 44-45
GRI 302: Energía 2016			
302-1	Consumo energético dentro de la organización.		Pág. 44-45
GRI 305: Emisiones 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).		Pág. 44-45
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).		Pág. 44-45
Gestión del agua y eficiencia hídrica			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Pág. 41-42
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 41-42
GRI 303: Agua 2016			
303-3	Agua reciclada y reutilizada.		Pág. 41-42

GRI Estándar	Contenido	Página / Respuesta directa
GRI 306: Efluentes y Residuos 2016		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	Pág. 41-42
Capital natural (Biodiversidad y deforestación)		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 31-33, 47
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 31-33, 47
GRI 304: Biodiversidad 2016		
304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	Pág. 31-33, 47
Eficiencia de los recursos y residuos		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 33-34
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 33-34
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	Pág. 33-34
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Pág. 33-34
Salud y Seguridad Laboral		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 39
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 39
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2016		
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.	Pág. 39
Desarrollo y retención del talento		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 38-39
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 38-39
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	Pág. 38-39
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Pág. 38-39 Se cuenta con un programa Off Boarding liderado por el equipo de Atracción de Talento.
Generación de empleo y juventud		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 37-38
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 37-38

GRI Estándar	Contenido	Página / Respuesta directa
GRI 413: Comunidades Locales 2016		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Pág. 37-38
Derechos Humanos		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 35-36
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 35-36
GRI 413: Comunidades Locales 2016		
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	Pág. 35-36
Nutrición		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 21-22, 23-24, 26, 27-29, 46
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 21-22, 23-24, 26, 27-29, 46
GRI 413: Comunidades Locales 2016		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Pág. 23-24, 26, 27-29
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	Pág. 21-22, 46
Sobre nutrición y desnutrición		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 17-19
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 17-19
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	Pág. 17-19
Marketing responsable		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 22-25
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 22-25
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016		
417-3	Casos de incumplimiento relacionado con comunicaciones de marketing	Pág. 22-23
Comunicaciones Comerciales		
Enfoque de gestión	Comunicaciones Comerciales	Pág. 23-25
Diálogo con grupo de interés		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 14-15
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 14-15

GRI Estándar	Contenido	Página / Respuesta directa
GRI 102: Contenidos Generales 2016		
102-40	Lista de grupos de interés.	Pág. 14-15
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	Pág. 14-15
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Pág. 14-15
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	Pág. 14-15
Nutrición materna, de lactantes y niños de corta edad		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 23-25
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 23-25
Alimentos Saludables y Asequibles		
Enfoque de gestión	Alimentos Saludables y Asequibles	Pág. 23-25
Producción de alimentos de calidad (Innovación y tecnología en el desarrollo de productos)		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 26-29
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 26-29
Alimentos Saludables y Asequibles		
Enfoque de gestión	Alimentos Saludables y Asequibles	Pág. 26, 27-29
Alimentos Saludables y Asequibles		
Enfoque de gestión	Comunicaciones Comerciales	Pág. 26, 27-29
Empoderamiento de la mujer (Interior y exterior de Nestlé)		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 38-39
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 38-39

Carta de verificación

(102-56)



Carta de Verificación de Creación de Valor Compartido,

Reporte de resultados México 2016 - 2018

Al Consejo de Administración de Grupo Nestlé México y lectores del informe:

Se les informa que Redes Sociales en Línea Timberlan, llevó a cabo una verificación independiente e imparcial de “Creación de Valor Compartido, Reporte de resultados México 2016 – 2018”.

Alcance

Se realizó una verificación limitada del contenido de este informe. Con base en el listado de temas relevantes, se validó el cumplimiento metodológico de los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) de conformidad Esencial, la naturaleza de los procesos para la definición y calidad de la información, los sistemas de control interno de la compañía y la congruencia de los datos publicados. Los siguientes indicadores fueron verificados:

Indicadores esenciales:

102-1	102-5	102-9	102-13	102-17	102-42	102-46	102-50	102-54
102-2	102-6	102-10	102-14	102-18	102-43	102-47	102-51	102-55
102-3	102-7	102-11	102-15	102-40	102-44	102-48	102-52	103-1
102-4	102-8	102-12	102-16	102-41	102-45	102-49	102-53	

Desarrollo Rural	103-2	Gestión del agua y eficiencia hídrica	103-2	Nutrición	103-2
	201-2		303-3		413-1
Abastecimientos responsable y trazabilidad	103-2		306-1		417-1
	FP2	Salud y Seguridad Laboral	103-2	Sobre nutrición y desnutrición	103-2
103-2	403-1		416-1		
Ética empresarial	102-17	Desarrollo y retención del talento	103-2	Marketing responsable	103-2
	205-3		404-1		417-3
Cambio climático	103-2	Generación de empleo y juventud	404-2	Diálogo con grupos de interés	103-2
	302-1		103-2		
	305-1	413-1	Producción de alimentos de calidad (Innovación y tecnología en el	103-2	
	305-2	103-2			

Responsabilidades

Grupo Nestlé México es responsable de la elaboración y presentación de “Creación de Valor Compartido, Reporte de resultados México 2016 – 2018”, así como de la selección de temas relevantes y contenidos GRI reportados. Nuestro compromiso es emitir opiniones objetivas de la calidad del informe y de la presentación de la información, tomando como referencia Normas y Estándares internacionales, como: Principios éticos de independencia de ISAE 3000 y la publicación *The external assurance of sustainability reporting* de GRI.

REDES SOCIALES

Actividades para la verificación

Nuestro proceso de verificación abarcó:

- Entrevistas con dueños de información y Dirección.
- Comprensión de procesos de control, gestión y recopilación de información de Grupo Nestlé México.
- Análisis de información cualitativa y cuantitativa
- Comprobación de datos publicados por medio de evidencia visual, documental y pública (medios de comunicación y plataformas de Nestlé México).
- Comparación de información presentada en informes de años pasados.

Conclusiones

Durante el proceso de verificación no encontramos factor alguno que nos haga deducir que:

- Los datos presentados no sean certeros o contengan errores.
- La calidad de la información presentada no cumple con los principios para la elaboración del informe relativos a la definición del contenido y calidad del informe de los Estándares GRI.

Recomendaciones

Se entrega por separado un reporte interno, exclusivas para el cliente, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.



Alma Paulina Garduño Arellano

Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V

Pico Sorata 180, Jardines en la Montaña,

Tlalpan, C.P. 14210, CDMX.

T. (55) 54 46 74 84 paulina@redsociales.com

Octubre 4, 2019

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 4 de octubre de 2019 y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales a "Creación de Valor Compartido, Reporte de resultados México 2016 – 2018.



Good Food, Good Life

(102-3) Sede: Blvd. Miguel Cervantes Saavedra 301 PB
Col. Granada, Miguel Hidalgo, CP11520, Ciudad de México.

(102-53) Medio de contacto:
Inti Sarahi Pérez Casillas | inti.perez@mx.nestle.com

 @NestleMX

 @NestleMX

 @NestleMX

 @NestleMX

 nestle-s-a-

www.nestle.com.mx